REPUBLIQUE TOGOLAISE

MINISTERE AUPRES DU PRESIDENT DE LA REPUBLIQUE CHARGE DE LA PLANIFICATION, DU DEVELOPPEMENT ET DE L'AMENAGEMENT DU TERRITOIRE

DIRECTION GENERALE DE LA STATISTIQUE ET DE LA COMPTABILITE NATIONALE

INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(I.H.P.C.)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.
LOME – Février 2011

"AVERTISSEMENT"

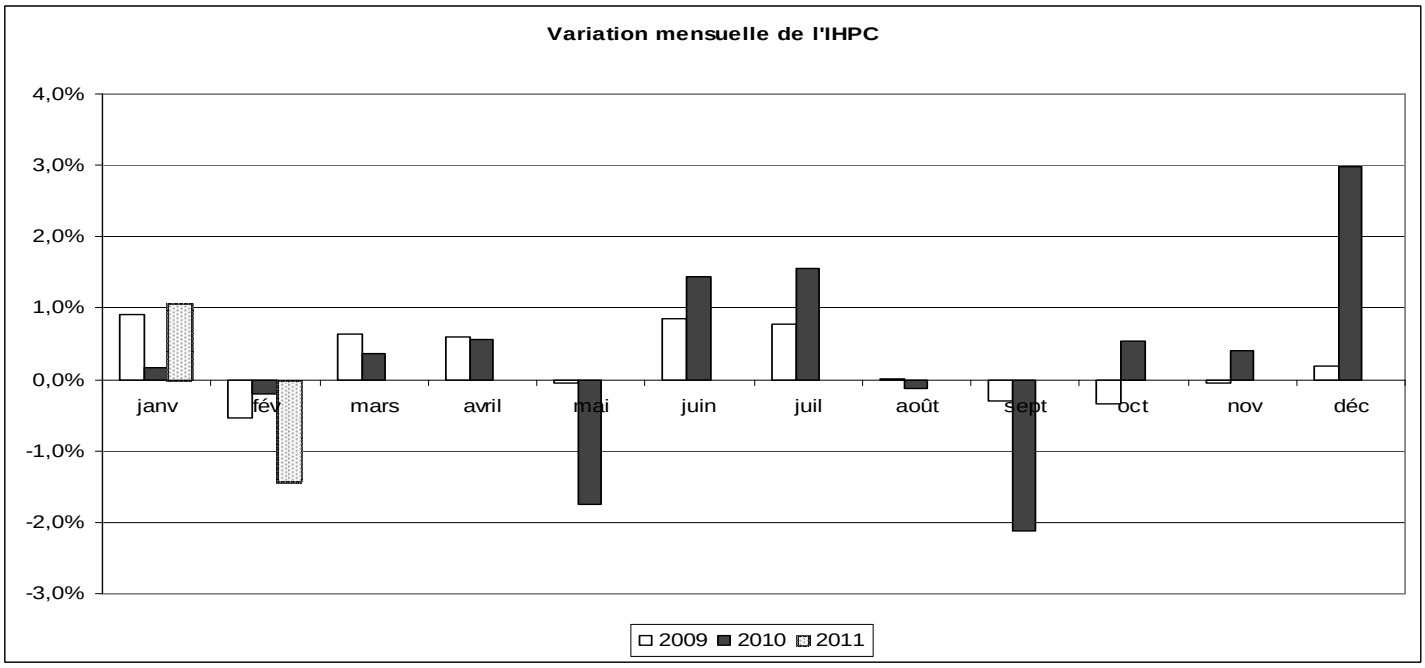
La Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008.

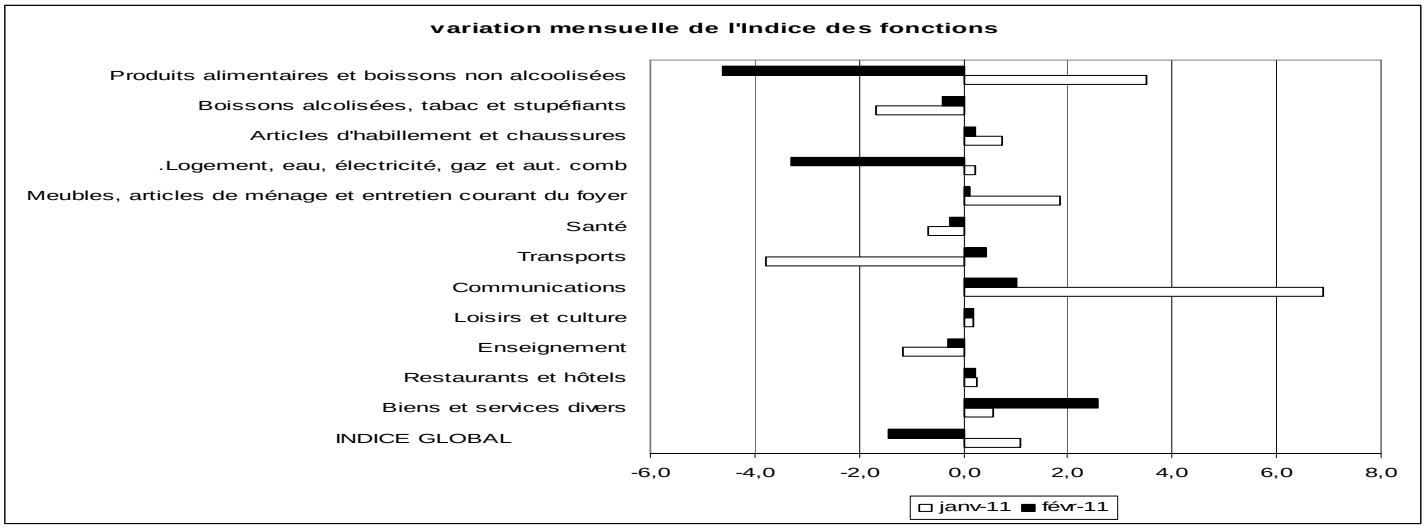
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Lomé. Le panier considéré comprend 648 variétés suivies dans 726 points de vente. 7870 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée sur 12 mois (mars 2008 à février 2009).

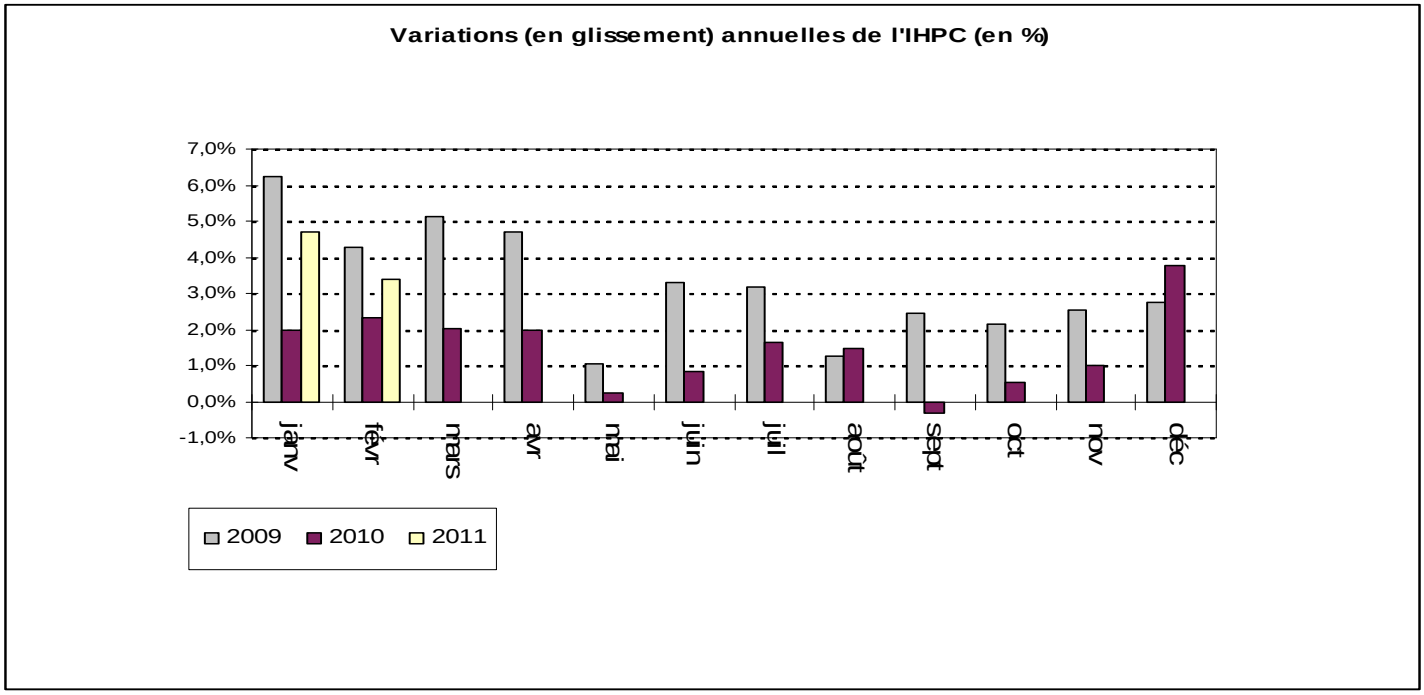
Une note méthodologique décrivant brièvement cet indice harmonisé et des informations supplémentaires sont disponibles auprès de la Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale.

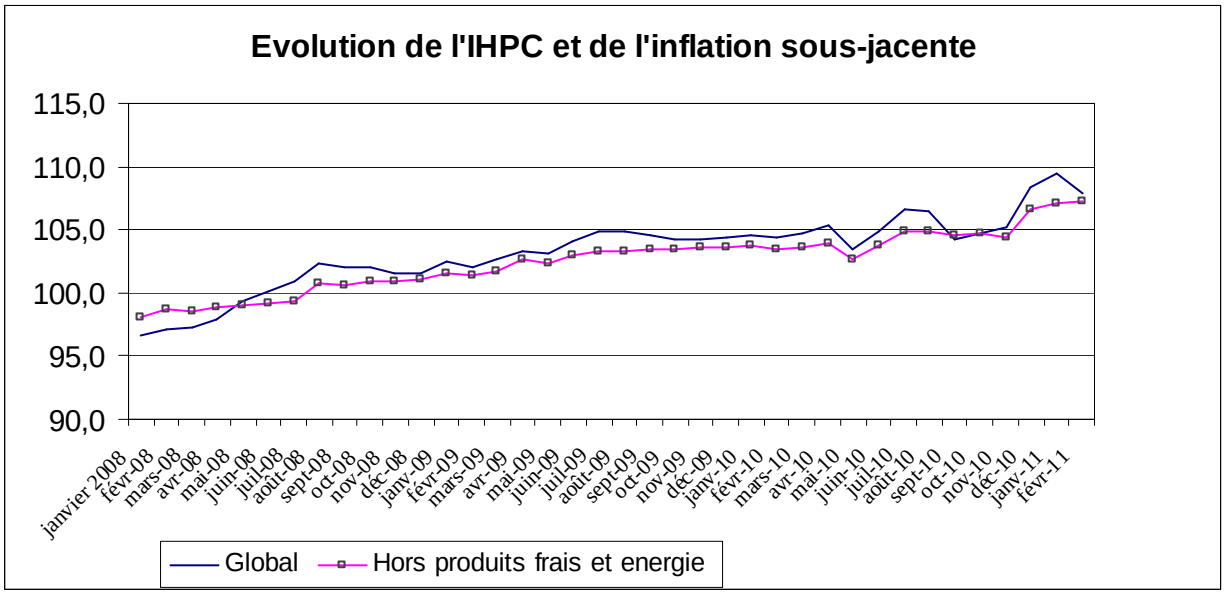
Tableau 1: Indice Harmonisé des Prix à la Consommation - Février 2011
Base 100 en 2008

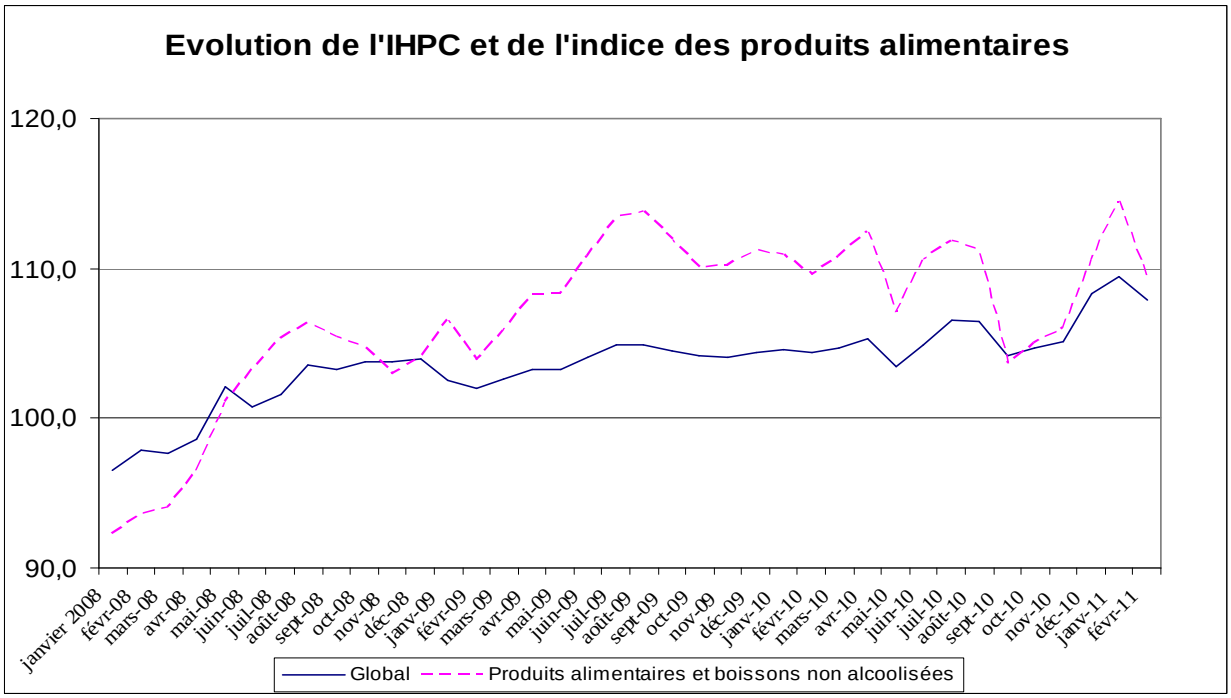
	Libellés	Pondé-rations	Indices des mois de					Variations en % depuis		
			févr-10	nov-10	déc-10	janv-11	févr-11	/1mois	/3mois	/12mois
	INDICE GLOBAL	**10000**	104,3	**105,1**	**108,3**	109,4	107,9	**-1,4**	**2,6**	**3,4**
I	**Produits alimentaires et boissons non alcoolisées**	**2867**	109,5	**106,0**	**110,6**	114,5	109,2	**-4,6**	**3,0**	**-0,3**
	Produits alimentaires	2779	109,6	106,0	110,7	114,7	109,1	**-4,8**	**2,9**	**-0,5**
	dont *: Pains et céréales*	792	94,6	92,3	97,2	96,3	96,0	**-0,2**	**4,1**	**1,5**
	Viande	228	104,6	104,7	104,3	104,3	104,3	**0,0**	**-0,4**	**-0,3**
	Poissons et fruits de mer	562	110,1	117,2	125,2	123,5	122,7	**-0,7**	**4,7**	**11,4**
	Huiles et graisses	213	91,4	96,1	97,5	98,3	98,7	**0,4**	**2,7**	**7,9**
	Légumes	553	134,7	112,2	116,7	139,9	115,3	**-17,6**	**2,7**	**-14,4**
	Tubercules et plantains	155	86,8	83,9	84,5	96,2	95,6	**-0,6**	**13,9**	**10,2**
	Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.	181	130,2	112,6	123,7	125,2	119,9	**-4,2**	**6,5**	**-7,9**
II	**Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants**	**83**	105,3	**109,7**	**110,8**	108,9	108,5	**-0,4**	**-1,0**	**3,1**
III	**Articles d'habillement et chaussures**	**874**	100,5	**99,7**	**100,4**	101,1	101,3	**0,2**	**1,6**	**0,8**
IV	**Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles**	**1064**	103,0	**104,8**	**108,9**	109,1	105,5	**-3,3**	**0,7**	**2,5**
V	**Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer**	**356**	101,1	**102,2**	**103,4**	105,3	105,4	**0,1**	**3,1**	**4,2**
VI	**Santé**	**368**	102,7	**101,8**	**105,9**	105,2	104,9	**-0,3**	**3,1**	**2,2**
VII	**Transports**	**1230**	100,1	**114,7**	**114,7**	110,4	110,9	**0,4**	**-3,3**	**10,7**
VIII	**Communications**	**609**	99,4	**99,3**	**99,4**	106,2	107,3	**1,0**	**8,1**	**7,9**
IX	**Loisirs et culture**	**191**	99,1	**98,5**	**101,9**	102,1	102,3	**0,2**	**3,8**	**3,2**
X	**Enseignement**	**199**	102,9	**104,0**	**105,7**	104,5	104,1	**-0,3**	**0,1**	**1,2**
XI	**Restaurants et hôtels**	**1573**	106,1	**106,0**	**112,3**	112,6	112,9	**0,2**	**6,5**	**6,4**
XII	**Biens et services divers**	**586**	101,2	**99,4**	**99,6**	100,1	102,7	**2,6**	**3,3**	**1,5**

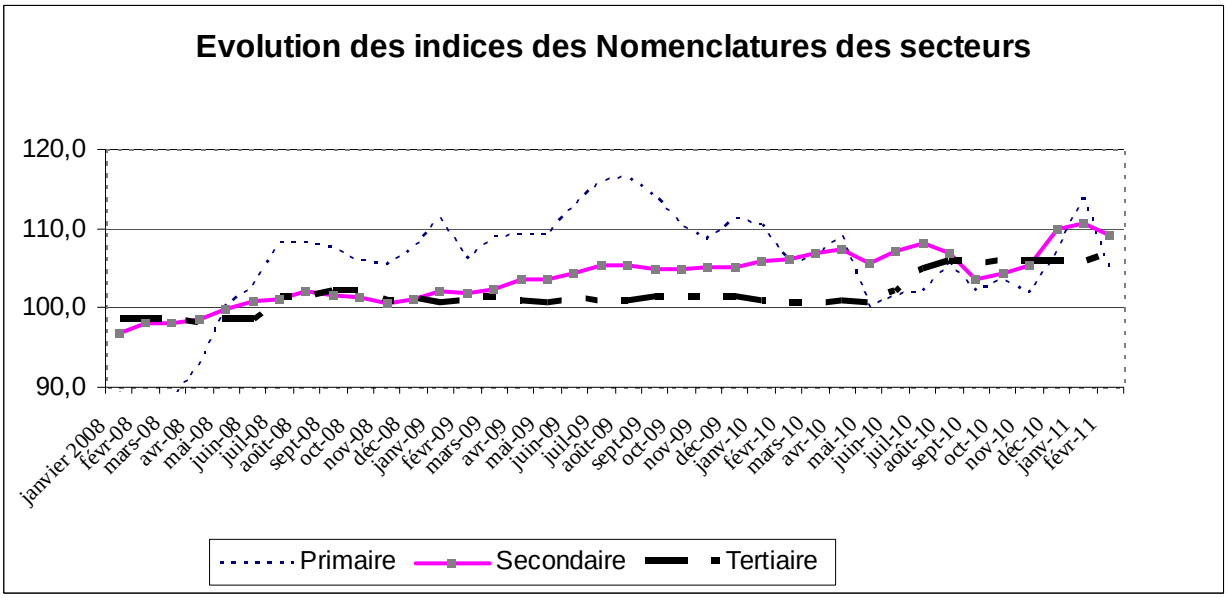

Variation mensuelle de l'IHPC
4,0%
3,0%
2,0%
1,0%
0,0%
-1,0%
-2,0%
-3,0%
janv
fév
mars
avril
mai
juin
juil
août
sept
oct
nov
déc
2009
2010
2011


variation mensuelle de l'Indice des fonctions
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées
Boissons alcolisées, tabac et stupéfiants
Articles d'habillement et chaussures
.Logement, eau, électricité, gaz et aut. comb
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer
Santé
Transports
Communications
Loisirs et culture
Enseignement
Restaurants et hôtels
Biens et services divers
INDICE GLOBAL
-6,0
-4,0
-2,0
0,0
2,0
4,0
6,0
8,0
janv-11
févr-11


Variations (en glissement) annuelles de l'IHPC (en %)
7,0%
6,0%
5,0%
4,0%
3,0%
2,0%
1,0%
0,0%
-1,0%
janv
févr
mars
avr
mai
juin
juil
août
sept
oct
nov
déc
2009
2010
2011


Evolution de l'IHPC et de l'inflation sous-jacente
115,0
110,0
105,0
100,0
95,0
90,0
janvier 2008
févr-08
mars-08
avr-08
mai-08
juin-08
juil-08
août-08
sept-08
oct-08
nov-08
déc-08
janv-09
févr-09
mars-09
avr-09
mai-09
juin-09
juil-09
août-09
sept-09
oct-09
nov-09
déc-09
janv-10
févr-10
mars-10
avr-10
mai-10
juin-10
juil-10
août-10
sept-10
oct-10
nov-10
déc-10
janv-11
févr-11
Global
Hors produits frais et energie


Evolution de l'IHPC et de l'indice des produits alimentaires
120,0
110,0
100,0
90,0
janvier 2008
févr-08
mars-08
avr-08
mai-08
juin-08
juil-08
août-08
sept-08
oct-08
nov-08
déc-08
janv-09
févr-09
mars-09
avr-09
mai-09
juin-09
juil-09
août-09
sept-09
oct-09
nov-09
déc-09
janv-10
févr-10
mars-10
avr-10
mai-10
juin-10
juil-10
août-10
sept-10
oct-10
nov-10
déc-10
janv-11
févr-11
Global
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées


Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs
120,0
110,0
100,0
90,0
janvier 2008
févr-08
mars-08
avr-08
mai-08
juin-08
juil-08
août-08
sept-08
oct-08
nov-08
déc-08
janv-09
févr-09
mars-09
avr-09
mai-09
juin-09
juil-09
août-09
sept-09
oct-09
nov-09
déc-09
janv-10
févr-10
mars-10
avr-10
mai-10
juin-10
juil-10
août-10
sept-10
oct-10
nov-10
déc-10
janv-11
févr-11
Primaire
Secondaire
Tertiaire

INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION A LOME
(I.H.P.C)
Février 2011

I- EVOLUTION MENSUELLE

En février 2011, le niveau général des prix à la consommation a enregistré, une baisse de 1,4% contre une hausse de 1,1% le mois précédent. La baisse du niveau général des prix au cours de ce mois est principalement due à la diminution des prix des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» et «Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » qui ont enregistré respectivement une baisse de 4,6% et 3,3%. La fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» a contribué plus à la baisse de l'indice.

Concernant la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées», la baisse observée est à attribuer principalement aux postes « Légumes frais en fruits ou racines», « Légumes frais en feuilles », « Autres produits à base de tubercules et de plantains », « Poissons et autres produits séchés ou fumés» et « Céréales non transformées » qui ont enregistré respectivement une diminution de 28,5%; 20,0%; 13,0%; 1,3% et 1,1%.

Pour ce qui est de la fonction de consommation «Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles », la baisse provient de la diminution de 19,4% des prix du poste « Combustibles solides et autres ».

Les produits qui ont eu une forte contribution à la baisse de l'indice sont :

Oignon frais rond (-42,5%), adémè (-23,2%), gombo frais (-11,3%) , manioc rapé communément appelé agbélima (-53,6%), chinchard (Akpala) fumé (-5,3%)et maïs en grains crus (-3,8%).

Par ailleurs, l'anchois (doevi) fumé a enregistré une hausse de 4,2%.

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une baisse de 0,1%. L'inflation sous – jacente (variation mensuelle de l'indice hors énergie, hors "produits frais") a connu une augmentation de 0,2%.

L'analyse suivant la provenance, montre que la hausse du niveau général des prix est essentiellement due à la diminution des prix des produits locaux (-2,2%). L'analyse suivant la durabilité, révèle que la baisse du niveau général des prix est à attribuer à la diminution de 4,4% des prix des produits non durables.

II- EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Le niveau des prix du mois février 2011, comparé à celui de novembre 2010 (évolution trimestrielle), est en hausse de 2,6%, et par rapport à février 2010 (glissement annuel), il a enregistré une augmentation de 3,4%. Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois s'est établi à 1,8%, en février 2011 contre 1,7% le mois précédent. En janvier 2011, il était de 1,7% dans la zone UEMOA.

Tableau 2 : Evolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) (*)

PAYS	Pondé-rations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		janv-10	oct-10	nov-10	déc-10	janv-11	1 mois	3 mois	12 mois
BENIN	809,7	100,8	103,5	104,5	105,0	105,9	0,9	2,3	5,1
BURKINA FASO	851,6	99,8	100,1	100,0	100,3	101,0	0,7	0,9	1,2
COTE D'IVOIRE	3 808,5	100,7	101,9	103,3	105,2	105,3	0,1	3,3	4,6
GUINÉE-BISSAU	217,3	97,7	100,7	101,2	101,5	102,9	1,4	2,2	5,3
MALI	714,1	101,7	104,7	104,1	103,9	105,3	1,4	0,6	3,6
NIGER	602,2	100,1	101,5	101,6	103,8	104,6	0,7	3,0	4,4
SENEGAL	1 964,6	97,9	101,4	101,1	101,3	101,8	0,5	0,4	4,0
TOGO	1 032,0	104,6	104,7	105,1	108,3	109,4	1,1	4,5	4,6
Ensemble UEMOA	**10 000,0**	**100,5**	**102,2**	**102,8**	**104,1**	**104,6**	**0,5**	**2,3**	**4,1**

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres
(*) Les relevés des prix ont été effectués dans la principale agglomération de chaque Etat membre

Tableau 3 : Indices de nomenclatures secondaires

Libellé	Pondé-rations	Indices pour les mois de					Variations en % Depuis		
		févr-10	**nov-10**	**déc-10**	**janv-11**	**févr-11**	1 mois	3 mois	**12 mois**
Indice général	**10 000**	104,3	105,1	108,3	109,4	107,9	-1,4	2,6	3,4
Indice des " produits frais"	1670	111,2	106,8	112,9	118,5	110,6	-6,7	3,6	-0,5
Indice de l'énergie	835	102,0	108,3	113,7	112,4	107,8	-4,1	-0,5	5,7
Indice hors énergie, Hors "produits frais"	7495	103,4	104,4	106,7	107,1	107,3	0,2	2,7	3,7
Indice des produits importés	3072	104,2	104,6	105,5	106,0	106,3	0,3	1,7	2,0
Indice des produits locaux	6928	104,5	105,4	109,5	111,0	108,6	-2,2	3,0	3,9
Indice du secteur primaire	933	105,6	101,7	107,1	114,0	104,6	-8,2	2,8	-0,9
Indice du secteur secondaire	5726	106,2	105,3	109,8	110,8	109,2	-1,4	3,7	2,8
Indice du secteur tertiaire (service)	3341	100,7	105,8	106,0	105,9	106,5	0,6	0,7	5,8
Indice des biens durables	279	102,9	102,3	106,4	106,4	106,4	0,0	4,0	3,4
Indice des biens non durables	3635	108,5	106,4	112,5	115,3	110,2	-4,4	3,5	1,5
Indice des biens semi-durables	2745	103,3	103,0	105,8	106,4	106,6	0,2	3,5	3,2
Indice des Services	3341	100,7	105,8	106,0	105,9	106,5	0,6	0,7	5,8

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels à LOME

PRODUITS	Unités		Nov-10	Déc-10	Janv-11	Fév-11
Maïs en grains crus	Kg	173	154	176	180	174
Mil	Kg	305	243	251	252	289
Riz importé en vrac	Kg	472	502	502	494	495
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	1900	1900	1917	1892	1917
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1039	1134	1275	1200	1180
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	1647	1884	2007	1955	1851
Huile rouge de palme (Zomi)	L	835	928	958	917	825
Huile végétale locale industrielle	L	640	744	758	798	837
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	956	601	615	618	417
Tubercule d'igname de fufu	Kg	247	237	241	282	280
Gari	Kg	419	304	308	309	325
Haricot blanc	Kg	383	383	371	329	365
Haricot rouge	Kg	455	484	392	367	399
Charbon de bois	Kg	126	128	165	156	126
Essence super sans plomb	L	505	560	560	548*	540
Gasoil	L	500	555	555	564*	570
Gaz butane petite bouteille	6kg	1680	1680	1680	1735*	1765
Gaz butane grande bouteille	12,5kg	3500	3500	3500	3601*	3675

* Pour le mois de janvier 2011, le prix moyen est une moyenne pondérée. En effet, la variation ayant eu lieu le 14 janvier 2011, le consommateur a payé ce produit pendant 13 jours à l'ancien prix et pendant 18 jours au nouveau prix ; et donc il a consommé en moyenne : l'ancien prix multiplié par 13 plus le nouveau prix multiplié par 18 le tout divisé par 31.

Tableau 5 : Indices suivant les groupes de la NCOA-IHPC1

Libellé	Indice des mois de					Variation (%) depuis		
	févr-10	**nov-10**	**déc-10**	**janv-11**	**févr-11**	**1 mois**	**3 mois**	**12 mois**
Produits alimentaires	109,6	106,0	110,7	114,7	109,1	-4,8	2,9	-0,5
Boissons non alcoolisees	106,5	105,5	108,2	109,3	111,0	1,6	5,2	4,2
Boissons alcoolisees	104,7	109,9	111,0	108,6	108,4	-0,2	-1,4	3,5
Tabacs et stupefiants	111,4	106,8	109,0	112,4	110,1	-2,1	3,0	-1,2
Articles d'habillement	100,4	99,6	100,2	100,8	101,0	0,2	1,5	0,6
Chaussures	101,2	100,5	101,4	102,8	103,0	0,1	2,4	1,8
Loyers effectifs	100,7	102,1	102,1	104,9	104,7	-0,1	2,5	4,0
Entretien et reparation des logements	102,1	103,6	103,1	104,9	104,8	-0,1	1,2	2,7
Alimentation en eau et services divers lié au logement	102,7	100,2	100,2	100,5	100,5	0,0	0,4	-2,1
Electricite, gaz et autres combustibles	104,5	108,0	117,1	115,5	107,8	-6,7	-0,2	3,2
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	101,8	103,2	103,9	106,6	106,5	-0,1	3,2	4,6
Articles de ménage en textiles	97,9	98,2	102,1	104,8	104,6	-0,2	6,5	6,9
Appareils menagers	97,4	100,4	101,3	102,1	101,7	-0,4	1,3	4,4
Verrerie, vaisselle et ustensiles de menag	101,6	103,7	104,2	103,4	105,1	1,6	1,4	3,5
Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	99,7	99,5	99,5	98,7	97,9	-0,8	-1,6	-1,8
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	101,9	102,8	103,8	106,2	106,3	0,1	3,4	4,4
Produits, appareils et matériels médicaux	103,2	101,8	107,0	105,9	105,9	0,0	4,1	2,6
Services ambulatories	102,6	104,1	107,5	107,7	107,7	0,0	3,5	5,0
Services hospitaliers	100,5	100,1	100,1	100,1	98,6	-1,5	-1,5	-1,9
Achat de véhicules	111,9	114,2	114,4	118,0	123,2	4,4	7,9	10,1
Dépenses d'utilisation des véhicules	98,8	107,4	107,5	106,8	106,7	-0,1	-0,7	8,0
Services de transport	98,8	119,5	119,5	111,3	111,3	0,0	-6,8	12,6
Services postaux	100,0	100,0	100,0	68,8	68,8	0,0	-31,3	-31,3
Matériel de téléphonie et de télécopie	95,0	94,2	96,4	106,3	116,1	9,3	23,2	22,3
Services de téléphonie et de télécopie	100,0	99,9	99,7	106,8	106,8	0,0	6,9	6,8
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	95,1	94,8	102,5	102,4	102,5	0,1	8,0	7,7
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	103,3	103,1	109,6	107,8	107,8	0,0	4,7	4,4
Services récréatifs et culturels	100,0	100,1	99,0	98,0	98,0	0,0	-2,1	-1,9
Journaux, livres et articles de papeterie	101,6	99,8	102,2	104,3	104,9	0,6	5,2	3,3
Forfaits touristiques	109,8	113,9	113,9	115,1	115,1	0,0	1,0	4,8
Enseignement pré-élémentaire et primaire	105,8	108,8	107,7	106,7	105,7	-0,9	-2,8	-0,1
Enseignement secondaire	103,1	101,3	107,5	106,8	106,8	0,0	5,4	3,5
Enseignement supérieur	99,9	103,2	103,2	99,8	99,8	0,0	-3,3	-0,1
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	99,5	99,3	98,4	99,6	99,6	0,0	0,3	0,2
Services de restauration	106,1	106,0	112,5	112,7	113,0	0,2	6,6	6,4
Services d'hébergement	100,0	100,0	96,3	100,7	100,7	0,0	0,7	0,7
Soins corporals	101,2	98,6	98,8	99,8	100,2	0,4	1,6	-1,0
Effets personnels n.c.a	99,5	98,2	98,0	100,0	99,9	-0,2	1,7	0,4
Protection sociale et assurance	100,1	98,7	98,7	98,7	98,7	0,0	0,0	-1,4
Services financiers	100,0	99,2	99,2	75,1	72,4	-3,6	-27,0	-27,6
Autres services n.c.a	103,9	106,0	106,0	103,7	123,2	18,7	16,2	18,6

Pour tout renseignement complémentaire s'adresser à la Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale
Division des Etudes de Prix et des Conditions de vie des Ménages
BP : 118 Lomé
Tél : 221 22 87/ 221 54 15

[1] NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.