

REPUBLIQUE TOGOLAISE

MINISTERE AUPRES DU PRESIDENT DE LA REPUBLIQUE CHARGE DE LA PLANIFICATION, DU
DEVELOPPEMENT ET DE L'AMENAGEMENT DU TERRITOIRE
DIRECTION GENERALE DE LA STATISTIQUE ET DE LA COMPTABILITE NATIONALE

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(I.H.P.C.)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.
LOME – Juillet 2011**

"AVERTISSEMENT"

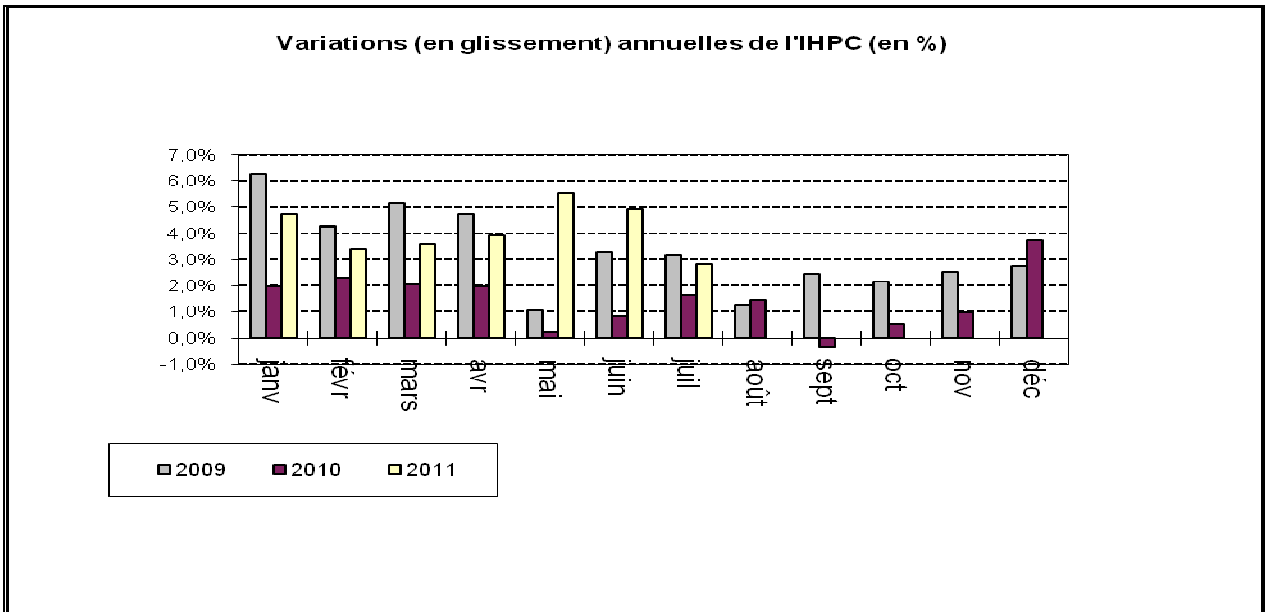
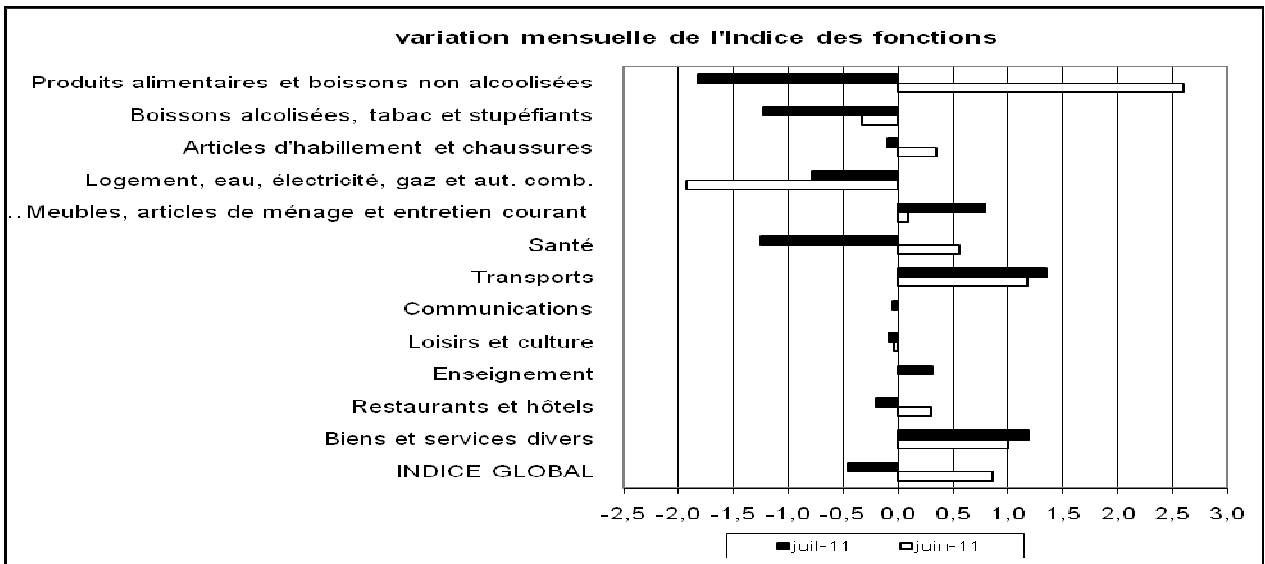
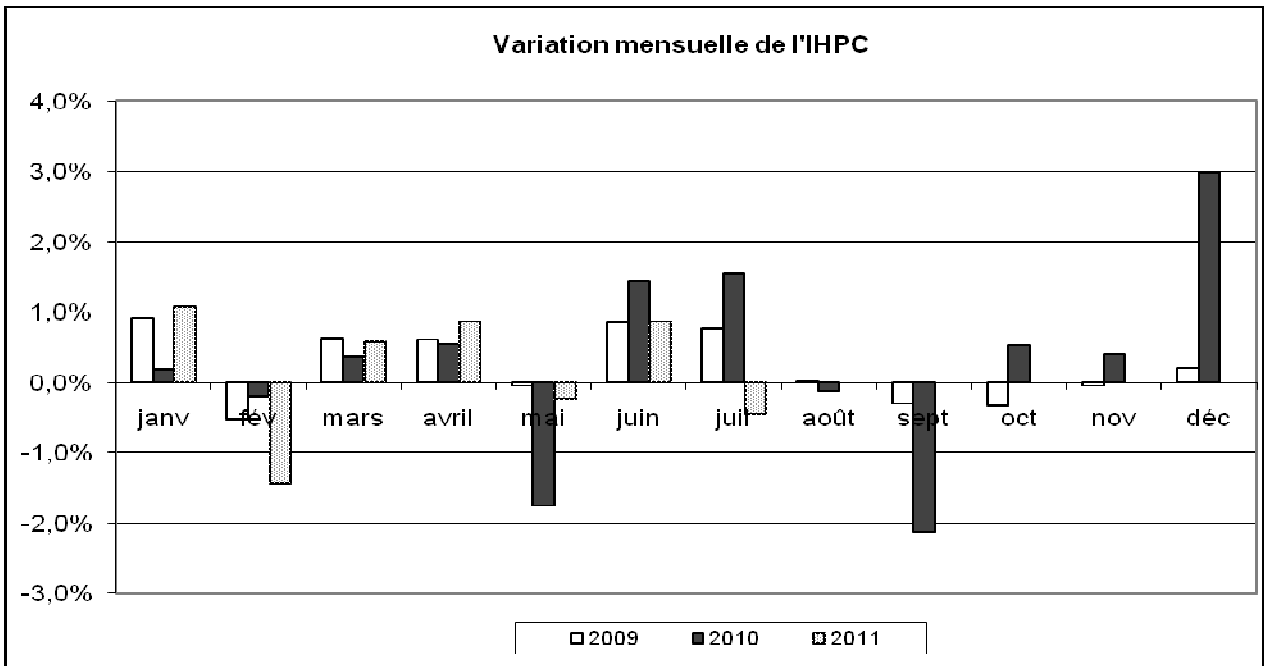
La Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008.

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Lomé. Le panier considéré comprend 648 variétés suivies dans 726 points de vente. 7870 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée sur 12 mois (mars 2008 à février 2009).

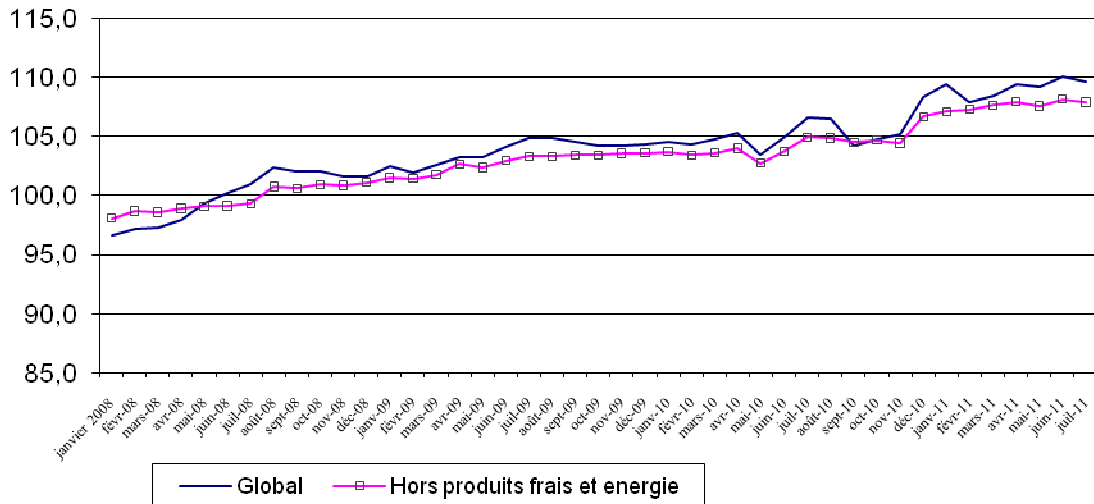
Une note méthodologique décrivant brièvement cet indice harmonisé et des informations supplémentaires sont disponibles auprès de la Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale.

Tableau 1: Indice Harmonisé des Prix à la Consommation - Juillet 2011
Base 100 en 2008

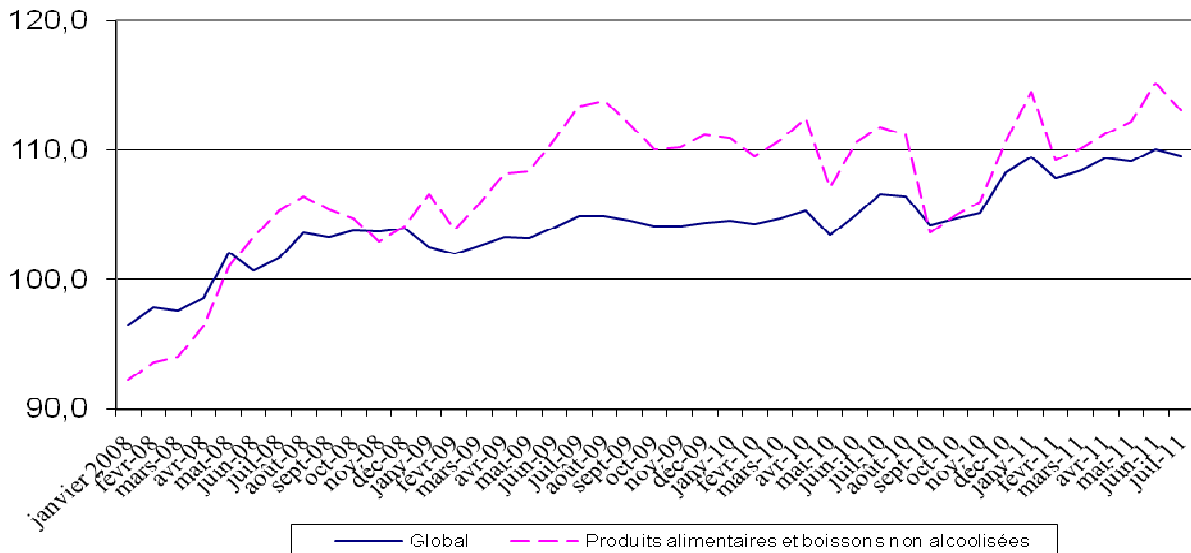
Libellés	Pondérations	Indices des mois de					Variations en % depuis		
		juil-10	avr-11	mai-11	juin-11	juil-11	/1mois	/3mois	/12mois
INDICE GLOBAL	10000	106,6	109,4	109,2	110,1	109,6	-0,5	0,2	2,8
I Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2867	111,8	111,2	112,2	115,1	113,0	-1,8	1,6	1,1
Produits alimentaires	2779	112,0	111,3	112,3	115,3	113,2	-1,8	1,7	1,1
dont : <i>Pains et céréales</i>	792	95,7	96,4	98,2	103,8	103,4	-0,4	7,3	8,1
<i>Viande</i>	228	104,3	105,4	105,7	105,3	106,2	0,9	0,7	1,9
<i>Poissons et fruits de mer</i>	562	107,1	130,0	128,4	128,3	126,3	-1,6	-2,9	17,8
<i>Huiles et graisses</i>	213	93,7	97,4	103,9	103,8	98,4	-5,2	1,1	5,0
<i>Légumes</i>	553	142,7	112,8	116,5	122,0	117,8	-3,4	4,5	-17,4
<i>Tubercules et plantains</i>	155	134,5	108,5	105,3	106,7	124,8	17,0	15,0	-7,2
<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	181	136,2	125,5	124,0	126,0	116,2	-7,8	-7,4	-14,7
II Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	83	111,3	108,0	108,1	107,7	106,4	-1,2	-1,5	-4,4
III Articles d'habillement et chaussures	874	100,0	101,1	101,2	101,6	101,5	-0,1	0,4	1,5
IV Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1064	102,6	112,0	109,8	107,7	106,9	-0,8	-4,5	4,2
V Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	356	102,1	106,9	106,7	106,8	107,6	0,8	0,7	5,4
VI Santé	368	102,0	107,3	106,9	107,4	106,1	-1,3	-1,1	4,0
VII Transports	1230	112,9	111,0	111,1	112,5	114,0	1,3	2,6	0,9
VIII Communications	609	99,2	107,3	100,9	100,9	100,9	-0,1	-6,0	1,6
IX Loisirs et culture	191	98,9	102,2	101,8	101,7	101,6	-0,1	-0,6	2,8
X Enseignement	199	103,6	104,1	104,1	104,1	104,5	0,3	0,3	0,8
XI Restaurants et hôtels	1573	107,1	113,1	113,3	113,7	113,4	-0,2	0,3	5,9
XII Biens et services divers	586	99,3	104,5	105,1	106,2	107,4	1,2	2,8	8,2



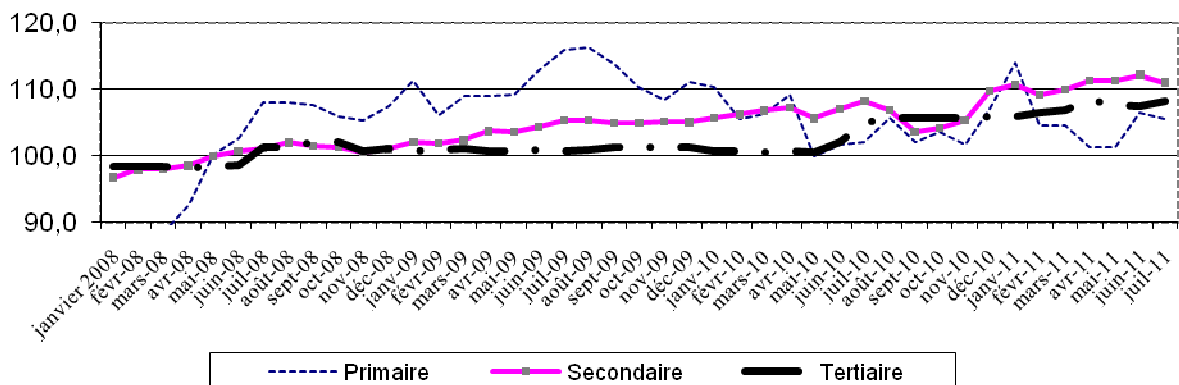
Evolution de l'IHPC et de l'inflation sous-jacente



Evolution de l'IHPC et de l'indice des produits alimentaires



Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION A LOME
(I.H.P.C)
Juillet 2011**

I- EVOLUTION MENSUELLE

En juillet 2011, le niveau général des prix à la consommation a connu une baisse de 0,5% contre une hausse de 0,9% le mois précédent. La diminution du niveau général des prix au cours de ce mois est principalement due à la baisse des prix des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et « Logement, eau, électricité et autres combustibles » qui ont enregistré respectivement une diminution de 1,8% 0,8%. La fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est celle qui a le plus contribué.

Concernant la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », la baisse est principalement due aux postes « Légumes frais en fruits ou racines », « Sel, épices, sauce et produits alimentaires n.d.a. » et « Poissons et autres produits séchés ou fumés » qui ont connu respectivement une diminution de 22,9%, 9,8% et 3,3%.

S'agissant de la fonction de consommation « Logement, eau, électricité et autres combustibles », la baisse observée est à attribuer principalement aux postes « Combustibles solides et autres » qui a enregistré une régression de 11,8%.

Les produits qui ont eu une forte contribution à la baisse de l'indice sont :

« Tomates rondes » (24,9%), « Manvi (Hareng) fumé » (18,5%) ; « Piment rouge frais » (17,2%), « Charbon de bois » (10,6%) et « Akpala (Chinchard) fumé » (3,4%).

Les produits qui ont amorti la baisse du niveau général des prix sont :

« Igame » (+ 22,9%), « Savon de toilette parfumé » (+ 12,9%), « Riz importé long grain vendu au petit bol » (+ 7,7%), les produits pétroliers et le gaz. En effet, les produits pétroliers à la pompe et le gaz ont connu une hausse à partir du 15 juillet 2011.

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une hausse de 0,1%. L'inflation sous – jacente (variation mensuelle de l'indice hors énergie, hors "produits frais") a connu une baisse de 0,2% contre une hausse de 0,5% le mois précédent.

L'analyse suivant la durabilité révèle que la baisse du niveau général des prix est à attribuer aux diminutions de 1,6%; 0,8 et 0,2% respectivement des prix des biens non durables, durables et semi-durables. S'agissant des secteurs, la baisse du niveau général des prix provient d'une diminution de 1,1% des prix des produits du secteur primaire et de 1,0% des prix des produits du secteur secondaire.

II- EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Le niveau des prix du mois de Juillet 2011, comparé à celui du mois d'avril 2011 (évolution trimestrielle) a connu une progression de 0,2%, et par rapport à Juillet 2010 (glissement annuel), il a enregistré une augmentation de 2,8%. Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois s'est établi à 2,9%, en Juillet 2011 contre 2,8 le mois précédent. En juin 2011, il était de 3,2% dans la zone UEMOA.

Tableau 2 : Evolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) (*)

PAYS	Pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		juin-10	mars-10	avril-10	mai-10	juin-11	1 mois	3 mois	12 mois
BENIN	809,7	104,0	103,3	104,7	105,4	105,9	0,5	2,5	1,8
BURKINA FASO	851,6	101,1	100,6	101,2	102,1	103,5	1,4	2,9	2,5
COTE D'IVOIRE	3 808,5	102,8	106,7	111,9	109,2	107,5	-1,6	0,7	4,6
GUINÉE-BISSAU	217,3	98,9	102,7	103,8	105,0	106,0	0,9	3,2	7,2
MALI	714,1	104,0	103,8	104,3	104,9	106,7	1,7	2,8	2,6
NIGER	602,2	103,4	101,9	102,3	102,8	105,7	2,9	3,7	2,2
SENEGAL	1 964,6	97,4	100,8	100,9	100,9	101,6	0,4	0,7	4,3
TOGO	1 032,0	104,9	108,5	109,4	109,2	110,1	0,9	1,5	5,0
Ensemble UEMOA	10 000,0	101,9	104,4	106,7	105,9	105,9	0,0	1,5	3,9

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(*) Les relevés des prix ont été effectués dans la principale agglomération de chaque Etat membre

Tableau 3 : Indices de nomenclatures secondaires

Libellé	Pondé- rations	Indices pour les mois de					Variations en % Depuis		
		juil-10	avr-11	mai-11	juin-11	juil-11	1 mois	3 mois	12 mois
Indice général	10 000	106,6	109,4	109,2	110,1	109,6	-0,5	0,2	2,8
Indice des " produits frais"	1670	114,0	113,7	114,7	118,3	116,5	-1,5	2,4	2,2
Indice de l'énergie	835	106,3	114,3	112,2	111,3	111,0	-0,3	-2,9	4,4
Indice hors énergie, Hors "produits frais"	7495	104,9	107,9	107,6	108,1	107,9	-0,2	0,0	2,8
<i>Indice des produits importés</i>	3072	104,5	106,6	106,3	107,6	108,6	1,0	1,9	3,9
<i>Indice des produits locaux</i>	6928	107,5	110,7	110,4	111,2	110,0	-1,1	-0,6	2,4
Indice du secteur primaire	933	102,1	101,3	101,3	106,6	105,5	-1,1	4,1	3,3
Indice du secteur secondaire	5726	108,2	111,3	111,3	112,2	111,0	-1,0	-0,3	2,6
Indice du secteur tertiaire (service)	3341	105,0	108,4	107,6	107,5	108,3	0,7	-0,1	3,1
Indice des biens durables	279	102,6	112,6	112,4	113,3	112,3	-0,8	-0,2	9,4
Indice des biens non durables	3635	110,5	112,2	112,4	114,9	113,0	-1,6	0,7	2,2
Indice des biens semi-durables	2745	103,7	106,7	106,4	106,6	106,4	-0,2	-0,3	2,6
Indice des Services	3341	105,0	108,4	107,6	107,5	108,3	0,7	-0,1	3,1

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels à LOME

PRODUITS	Unités	Juil-10	Avr-11	Mai-11	Juin-11	Juil-11
Maïs en grains crus	Kg	168	177	188	210	202
Mil	Kg	230	269	261	282	241
Riz importé en vrac	Kg	483	489	484	493	477
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	1925	1917	1917	1917	1925
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	992	1209	1197	1172	1166
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	1461	2015	1908	1923	1859
Huile rouge de palme (Zomi)	L	833	821	852	849	825
Huile végétale locale industrielle	L	767	819	871	871	833
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	1116	532	755	829	622
Tubercule d'igname de fufu	Kg	411	314	303	308	378
Gari	Kg	307	307	266	294	271
Haricot blanc	Kg	479	384	443	448	444
Haricot rouge	Kg	447	379	396	397	420
Charbon de bois	Kg	113	135	121	123	110
Essence super sans plomb	L	560	540	540	567	582*
Gasoil	L	555	570	570	599	615*
Gaz butane petite bouteille	6kg	1680	1765	1765	1765	1813*
Gaz butane grande bouteille	12,5kg	3500	3675	3675	3675	3776*

* Pour le mois de juillet 2011, le prix moyen est une moyenne pondérée. En effet, la variation ayant eu lieu le 15 juillet 2011, le consommateur a payé ce produit pendant 14 jours à l'ancien prix et pendant 17 jours au nouveau prix ; et donc il a consommé en moyenne : l'ancien prix multiplié par 14 plus le nouveau prix multiplié par 17 le tout divisé par 31.

Tableau 5 : Indices suivant les groupes de la NCOA-IHPC†

Libellé	Indices des mois de					Variation (%) depuis		
	juil-10	avr-11	mai-11	juin-11	juil-11	1 mois	3 mois	12 mois
Produits alimentaires	112,0	111,3	112,3	115,3	113,2	-1,8	1,7	1,1
Boissons non alcoolisées	105,7	109,9	109,2	109,7	108,6	-1,0	-1,2	2,7
Boissons alcoolisées	111,6	107,6	107,7	107,2	106,1	-1,1	-1,4	-5,0
Tabacs et stupefiants	107,4	112,8	111,9	113,1	110,1	-2,7	-2,4	2,5
Articles d'habillement	99,9	100,8	101,0	101,4	101,3	-0,1	0,5	1,4
Chaussures	100,5	102,9	102,4	102,4	102,3	-0,1	-0,5	1,8
Loyers effectifs	100,9	105,0	105,0	105,1	105,1	0,0	0,1	4,1
Entretien et réparation des logements	104,1	109,5	109,6	109,8	110,6	0,7	1,0	6,3
Alimentation en eau et services divers lié au logement	99,2	104,1	100,6	100,6	100,6	0,0	-3,3	1,4
Electricité, gaz et autres combustibles	104,1	118,9	115,4	110,7	108,6	-1,9	-8,7	4,3
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	103,4	106,6	106,6	106,5	106,5	0,0	0,0	3,0
Articles de ménage en textiles	98,3	104,8	104,8	104,8	104,4	-0,4	-0,4	6,2
Appareils ménagers	99,0	102,8	103,0	103,0	103,2	0,2	0,4	4,3
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	102,7	105,5	105,6	105,7	106,0	0,3	0,5	3,2
Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	100,1	97,5	97,5	98,2	97,8	-0,4	0,3	-2,2
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	102,8	108,6	108,2	108,3	109,8	1,4	1,1	6,8
Produits, appareils et matériels médicaux	102,0	109,3	108,7	109,5	108,0	-1,4	-1,2	5,9
Services ambulatoires	104,6	107,7	107,7	107,7	107,7	0,0	0,0	3,0
Services hospitaliers	100,1	98,6	98,6	98,6	97,1	-1,5	-1,5	-3,0
Achat de véhicules	114,4	125,3	126,5	126,5	128,1	1,2	2,2	12,0
Dépenses d'utilisation des véhicules	107,9	106,6	106,5	110,2	111,9	1,5	5,0	3,7
Services de transport	115,9	111,3	111,3	111,3	112,7	1,2	1,3	-2,8
Services postaux	100,0	68,8	68,8	68,8	68,8	0,0	0,0	-31,3
Matériel de téléphonie et de télécopie	93,9	116,2	116,2	116,2	115,7	-0,4	-0,4	23,3
Services de téléphonie et de télécopie	99,9	106,8	99,5	99,5	99,5	0,0	-6,8	-0,4
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	95,6	103,5	102,4	102,3	102,3	0,0	-1,1	7,0
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	102,6	107,5	107,5	107,5	107,2	-0,3	-0,3	4,5
Services récréatifs et culturels	100,1	98,0	98,0	98,0	98,0	0,0	0,0	-2,1
Journaux, livres et articles de papeterie	100,2	103,5	103,3	103,3	103,0	-0,3	-0,5	2,8
Forfaits touristiques	115,1	115,1	115,1	115,1	115,1	0,0	0,0	0,0
Enseignement pré-élémentaire et primaire	105,8	105,7	105,7	105,7	106,7	0,9	0,9	0,8
Enseignement secondaire	103,1	106,8	106,8	106,8	106,8	0,0	0,0	3,5
Enseignement supérieur	103,1	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	-3,2
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	98,8	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	0,8
Services de restauration	107,1	113,2	113,4	113,8	113,5	-0,2	0,3	6,0
Services d'hébergement	99,2	100,7	100,7	100,7	100,7	0,0	0,0	1,5
Soins corporals	98,7	101,7	101,6	103,1	105,0	1,8	3,2	6,3
Effets personnels n.c.a	98,2	99,4	99,1	99,1	98,7	-0,3	-0,7	0,5
Protection sociale et assurance	100,1	98,7	98,7	98,7	98,7	0,0	0,0	-1,4
Services financiers	99,2	72,4	72,4	72,4	72,4	0,0	0,0	-27,0
Autres services n.c.a	104,1	129,5	135,8	135,8	135,8	0,0	4,8	30,4

Pour tout renseignement complémentaire s'adresser à la Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale
 Division des Etudes de Prix et des Conditions de vie des Ménages
 BP : 118 Lomé
 Tél : 22 21 22 87/ 22 21 54 15

† NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.