

REPUBLIQUE TOGOLAISE

MINISTERE AUPRES DU PRESIDENT DE LA REPUBLIQUE CHARGE DE LA PLANIFICATION, DU
DEVELOPPEMENT ET DE L'AMENAGEMENT DU TERRITOIRE
DIRECTION GENERALE DE LA STATISTIQUE ET DE LA COMPTABILITE NATIONALE

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(I.H.P.C.)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.
LOME – Juillet 2012**

"AVERTISSEMENT"

La Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008.

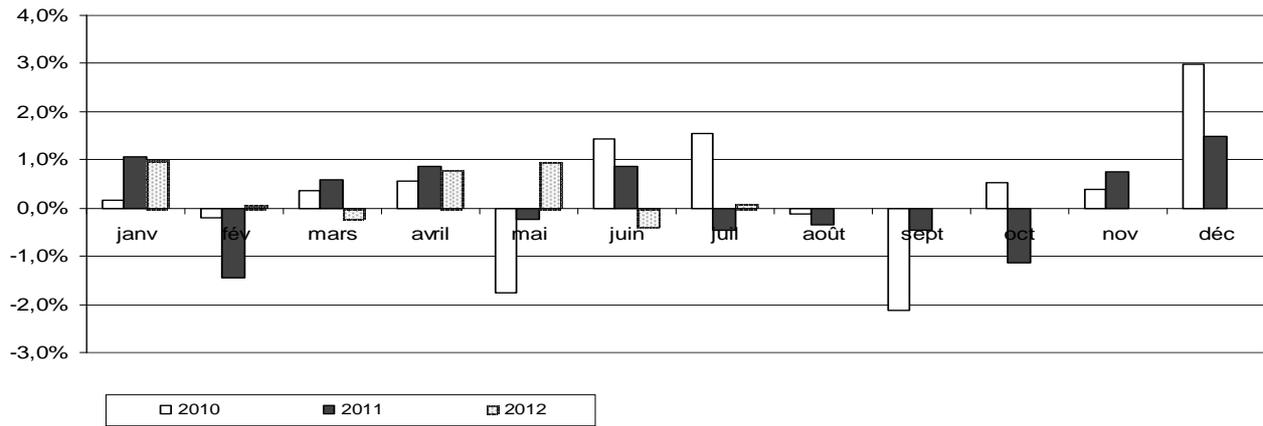
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Lomé. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 726 points de vente. 7870 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée sur 12 mois (mars 2008 à février 2009).

Une note méthodologique décrivant brièvement cet indice harmonisé et des informations supplémentaires sont disponibles auprès de la Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale.

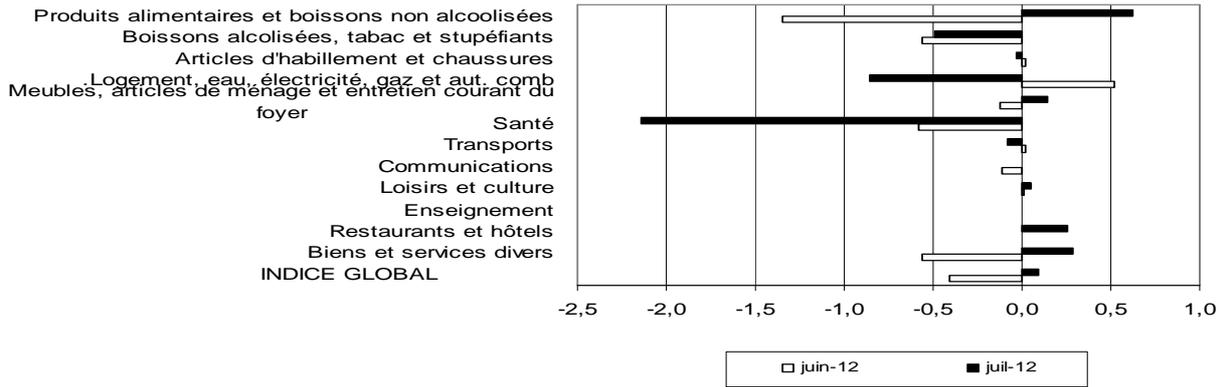
Tableau 1: Indice Harmonisé des Prix à la Consommation - Juillet 2012
Base 100 2008

Libellés	Pondérations	Indices des mois de					Variations en % depuis		
		juil-11	avr-12	mai-12	juin-12	juil-12	/1mois	/3mois	/12mois
INDICE GLOBAL	10000	109,6	111,6	112,7	112,2	112,3	0,1	0,6	2,5
I Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2867	113,0	114,0	118,2	116,6	117,4	0,6	3,0	3,8
Produits alimentaires	2779	113,2	114,1	118,5	116,8	117,6	0,7	3,1	3,9
dont : Pains et céréales	792	103,4	104,8	107,0	103,5	105,6	2,1	0,8	2,1
Viande	228	106,2	111,0	110,5	112,3	113,6	1,1	2,3	6,9
Poissons et fruits de mer	562	126,3	132,2	129,6	129,8	129,1	-0,5	-2,4	2,2
Huiles et graisses	213	98,4	98,1	100,2	99,6	99,4	-0,2	1,3	1,0
Légumes	553	117,8	109,0	129,3	127,7	125,7	-1,6	15,4	6,7
Tubercules et plantains	155	124,8	107,5	110,0	128,6	145,6	13,2	35,4	16,7
Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.	181	116,2	124,2	126,2	121,9	119,3	-2,1	-3,9	2,7
II Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	83	106,4	107,3	107,8	107,2	106,6	-0,5	-0,7	0,2
III Articles d'habillement et chaussures	874	101,5	102,2	102,3	102,3	102,3	0,0	0,0	0,8
IV Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1064	106,9	114,1	112,7	113,3	112,4	-0,9	-1,5	5,1
V Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	356	107,6	108,1	108,1	108,0	108,1	0,1	0,1	0,5
VI Santé	368	106,1	105,8	105,7	105,1	102,8	-2,1	-2,8	-3,1
VII Transports	1230	114,0	118,3	118,3	118,3	118,2	-0,1	0,0	3,7
VIII Communications	609	100,9	100,7	97,0	96,9	96,9	0,0	-3,8	-3,9
IX Loisirs et culture	191	101,6	102,1	102,1	102,1	102,1	0,1	0,0	0,5
X Enseignement	199	104,5	106,0	106,0	106,0	106,0	0,0	0,0	1,5
XI Restaurants et hôtels	1573	113,4	114,2	115,0	115,0	115,3	0,3	0,9	1,6
XII Biens et services divers	586	107,4	110,3	112,1	111,4	111,8	0,3	1,3	4,0

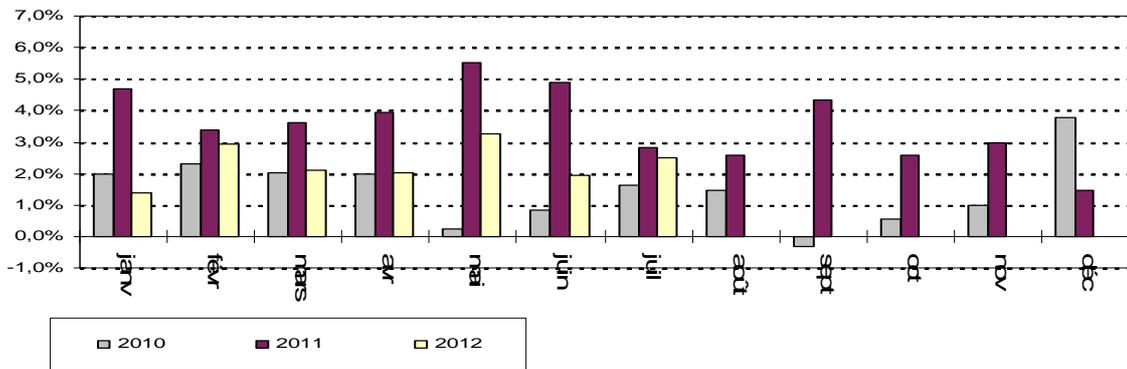
Variation mensuelle de l'IHPC



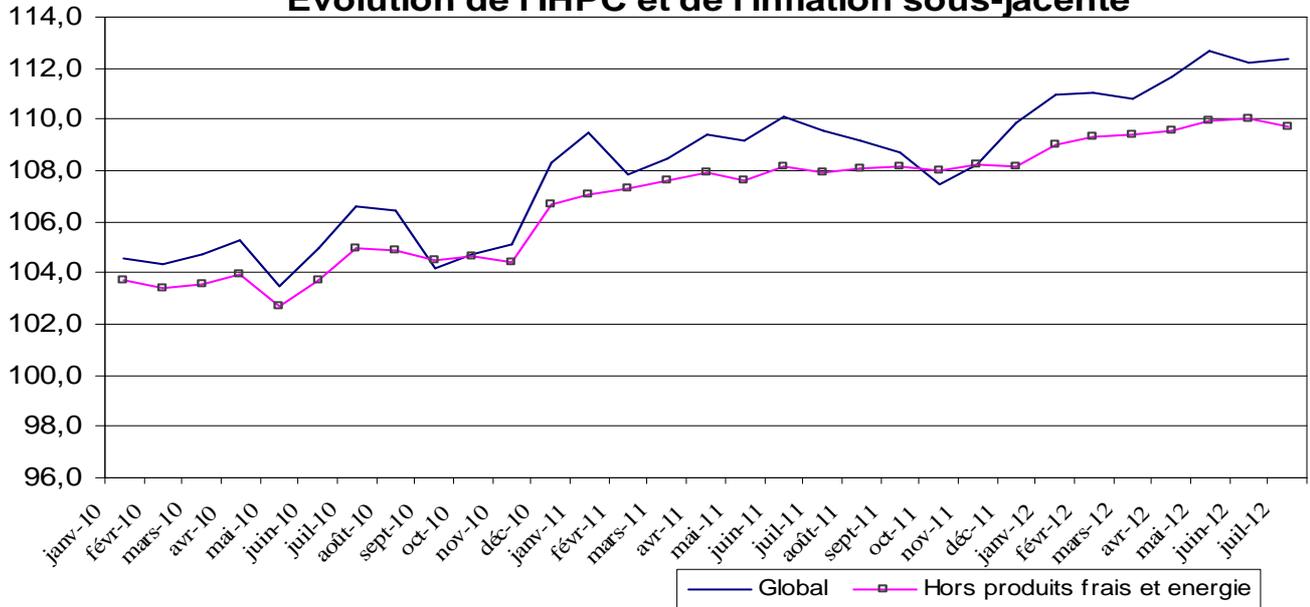
variation mensuelle de l'Indice des fonctions



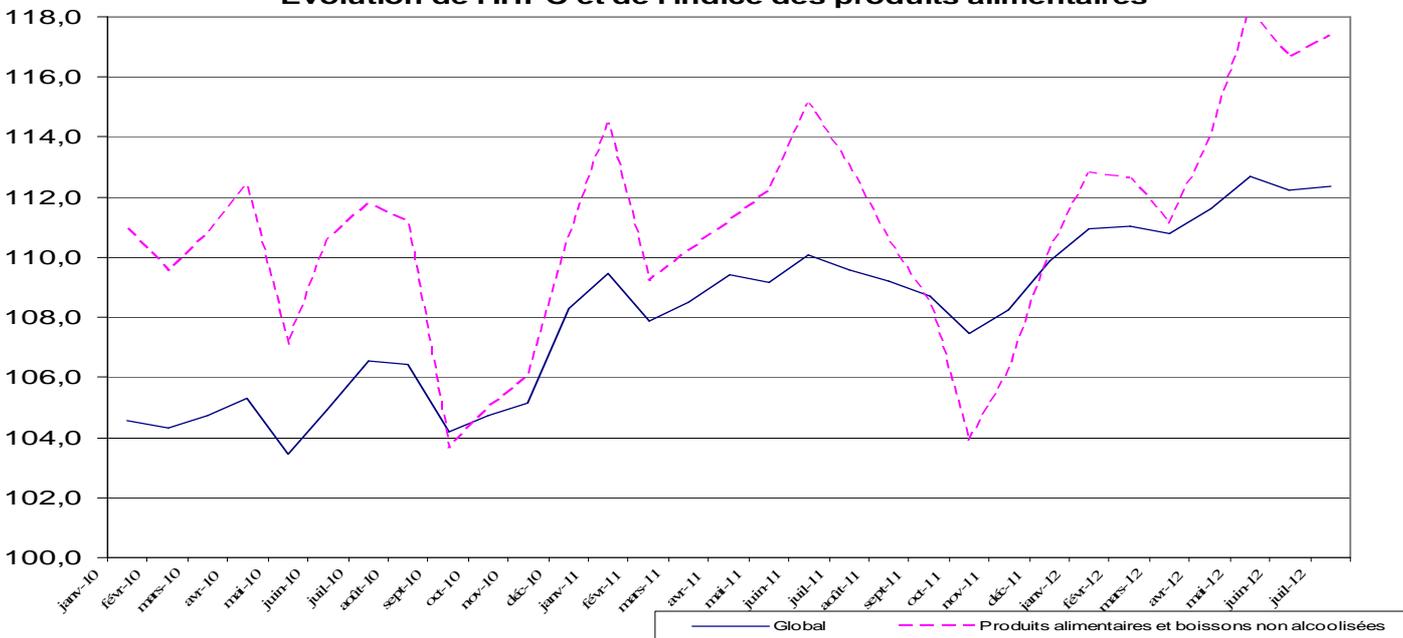
Variations (en glissement) annuelles de l'IHPC (en %)



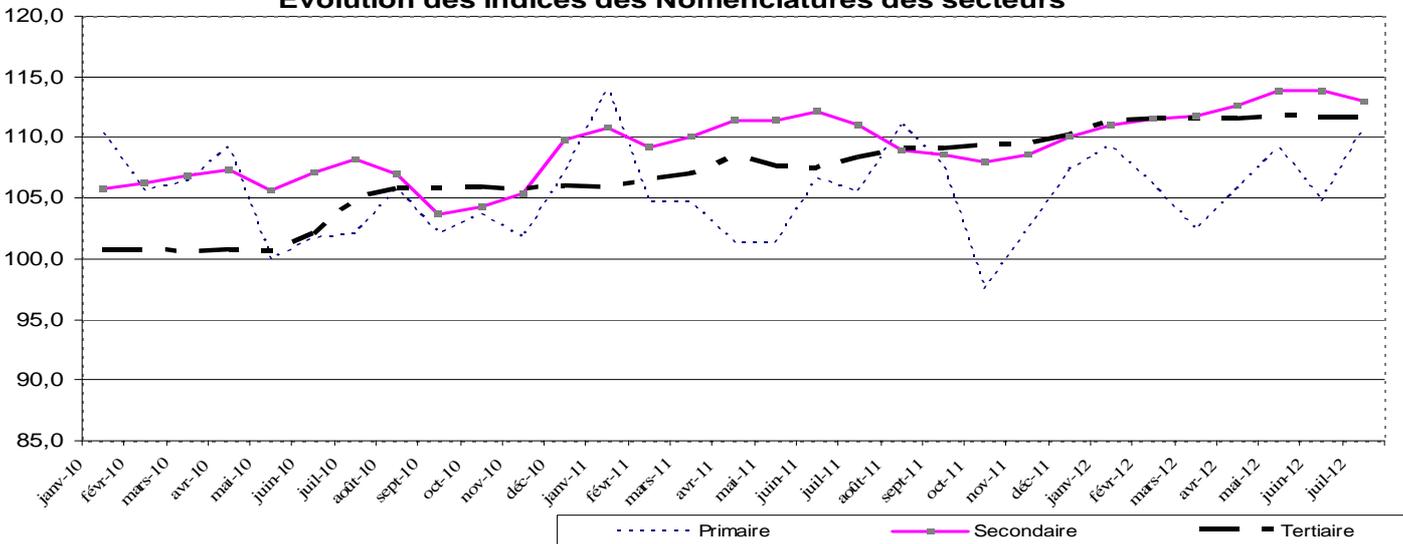
Evolution de l'IHPC et de l'inflation sous-jacente



Evolution de l'IHPC et de l'indice des produits alimentaires



Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION A LOME
(I.H.P.C)
Juillet 2012**

I- EVOLUTION MENSUELLE

En juillet 2012, le niveau général des prix à la consommation a connu une hausse de 0,1% contre une baisse de 0,4% le mois précédent. La hausse de 0,6% des prix des produits de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » explique principalement la progression du niveau général des prix au cours du mois de juillet 2012.

La progression observée au niveau de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est essentiellement due aux postes « Tubercules et plantains », « Céréales non transformées », « Autres fruits frais » et « Légumes frais en feuilles », qui ont connu respectivement une hausse de 13,2%; 2,4%; 27,0% et 10,4%. Dans le même temps, le poste « Légumes secs et oléagineux » a enregistré une baisse de 14,8%.

Par ailleurs, la fonction de consommation « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » a enregistré une baisse de 0,9% en liaison avec le repli de 6,8% observé au niveau du poste « Combustibles solides et autres ».

Les produits qui ont eu une forte contribution à la hausse de l'indice sont :

« Igname » (+15,4%); « Oignon frais rond » (+49,6%); « Riz importé longs grains vendu au petit bol » (+7,2%); « Ademe » (+28,1%); « Chinchard frais » (+8,5%) et « Riz importé brisé vendu au petit bol » (+5,0%).

Dans le même temps, parmi les produits qui ont connu une baisse, on peut citer:

« Tomate ronde » (-27,1%); « Haricot blanc sec » (-19,7%); « Anchois (doèvi) fumé » (-9,5%) et « Charbon de bois » (-6,9%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu un repli de 0,2% contre une légère baisse de 0,01% le mois précédent. L'inflation sous – jacente (variation mensuelle de l'indice hors énergie, hors "produits frais"), a connu également une baisse de 0,2% contre une hausse de 0,03% au mois de juin 2012.

L'analyse suivant l'état des produits révèle que la hausse du niveau général des prix, est à attribuer principalement à l'augmentation de 2,0% des prix des produits frais. Suivant la durabilité, la progression est due à l'augmentation de 0,3% des prix des biens non durables. S'agissant des secteurs, la hausse du niveau général des prix provient de l'augmentation de 5,7% des prix des produits du secteur primaire.

II- EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Le niveau des prix du mois de juillet 2012, comparé à celui du mois d'avril 2012 (évolution trimestrielle) a connu une hausse de 0,6%, en liaison avec l'augmentation des prix des produits de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » qui a enregistré une variation de 3,0%. Par rapport à juillet 2011 (glissement annuel), le niveau général des prix a enregistré une augmentation de 2,5%, due également à la hausse des prix des produits des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+3,8%). Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois s'est établi à 2,5% en juillet 2012 tout comme en juin 2012. En janvier 2012, il était de 3,7% dans la zone UEMOA.

Tableau 2 : Évolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) (*)

PAYS	Pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		janv-11	oct-11	nov-11	déc-11	janv-12	1 mois	3 mois	12 mois
BENIN	807,3	105,9	105,7	106,1	106,9	112,2	5,0	6,2	5,9
BURKINA FASO	849,0	101,0	104,9	104,9	105,4	103,8	-1,5	-1,0	2,8
COTE D'IVOIRE	3796,9	105,3	106,2	106,7	107,3	107,7	0,4	1,5	2,3
GUINÉE-BISSAU	216,6	102,9	104,3	104,6	104,9	105,1	0,2	0,8	2,1
MALI	740,0	105,3	108,2	108,4	109,4	109,5	0,1	1,2	3,9
NIGER	602,8	104,6	104,7	105,4	105,3	103,9	-1,3	-0,7	-0,6
SENEGAL	1958,6	101,8	104,1	103,8	104,0	103,3	-0,7	-0,8	1,5
TOGO	1028,9	109,4	107,4	108,3	109,9	111,0	1,0	3,3	1,4
Ensemble UEMOA	10 000,0	104,6	105,8	106,1	106,7	107,1	0,3	1,2	2,3

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(*) Les relevés des prix sont effectués dans la principale agglomération de chaque Etat membre.

Tableau 3 : Indices de nomenclatures secondaires

Libellé	Pondérations	Indices pour les mois de					Variations en % Depuis		
		juil-11	avr-12	mai-12	juin-12	juil-12	1 mois	3 mois	12 mois
Indice général	10 000	109,6	111,6	112,7	112,2	112,3	0,1	0,6	2,5
Indice des " produits frais"	1670	116,5	116,6	121,8	118,5	120,9	2,0	3,7	3,8
Indice de l'énergie	835	111,0	120,2	118,5	119,3	117,9	-1,2	-1,9	6,2
Indice hors énergie, Hors "produits frais"	7495	107,9	109,5	110,0	110,0	109,8	-0,2	0,2	1,7
<i>Indice des produits importés</i>	3072	108,6	110,1	110,5	109,8	110,0	0,2	-0,1	1,3
<i>Indice des produits locaux</i>	6928	110,0	112,3	113,6	113,3	113,3	0,0	0,9	3,0
Indice du secteur primaire	933	105,5	105,7	109,2	104,8	110,8	5,7	4,8	5,1
Indice du secteur secondaire	5726	111,0	112,7	113,9	113,8	113,0	-0,8	0,3	1,8
Indice du secteur tertiaire (service)	3341	108,3	111,5	111,7	111,6	111,7	0,1	0,1	3,2
Indice des biens durables	279	112,3	112,8	112,7	111,8	109,1	-2,4	-3,3	-2,9
Indice des biens non durables	3635	113,0	114,5	117,6	116,5	116,9	0,3	2,1	3,5
Indice des biens semi-durables	2745	106,4	107,8	107,4	107,4	107,4	0,0	-0,4	0,9
Indice des Services	3341	108,3	111,5	111,7	111,6	111,7	0,1	0,1	3,2

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels à LOME

PRODUITS	Unités	Juil-11	Avr-12	Mai-12	Juin-12	Juil-12
Maïs en grains crus	Kg	202	223	228	225	225
Mil	Kg	241	282	316	315	304
Riz importé en vrac	Kg	477	487	488	448	480
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	1925	2000	2000	2054	2100
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1166	1284	1246	1225	1329
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	1859	2019	1959	1910	1930
Huile rouge de palme (Zomi)	L	825	817	825	825	833
Huile végétale locale industrielle	L	833	833	850	833	833
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	622	505	1014	851	620
Tubercule d'igname de fufu	Kg	378	311	320	385	444
Gari	Kg	271	281	315	321	302
Haricot blanc	Kg	444	508	573	746	599
Haricot rouge	Kg	420	480	531	572	479
Charbon de bois	Kg	110	128	116	122	113
Essence super sans plomb	L	582	595	595	595	595
Gasoil	L	615	629	629	629	629
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	1813	1852	1852	1852	1852
Gaz butane grande bouteille	12,5 kg	3776	3859	3859	3859	3859

Tableau 5 : Indices suivant les groupes de la NCOA-IHPC1

Libellé	Indices des mois de					Variation (%) depuis		
	juil-11	avr-12	mai-12	juin-12	juil-12	1 mois	3 mois	12 mois
Produits alimentaires	113,2	114,1	118,5	116,8	117,6	0,7	3,1	3,9
Boissons non alcoolisées	108,6	110,2	110,2	109,7	108,7	-0,9	-1,3	0,1
Boissons alcoolisées	106,1	105,7	105,4	105,4	105,2	-0,2	-0,5	-0,8
Tabacs et stupefiants	110,1	122,7	130,5	124,0	120,8	-2,6	-1,5	9,7
Articles d'habillement	101,3	102,0	102,0	102,1	102,1	0,0	0,0	0,7
Chaussures	102,3	103,5	103,5	103,4	103,3	-0,2	-0,2	0,9
Loyers effectifs	105,1	106,3	106,3	106,3	106,3	0,0	0,0	1,2
Entretien et réparation des logements	110,6	111,7	111,7	111,6	111,5	-0,1	-0,2	0,8
Alimentation en eau et services divers lié au logement	100,6	108,4	108,4	108,4	108,4	0,0	0,0	7,8
Electricité, gaz et autres combustibles	108,6	120,6	117,7	119,0	116,9	-1,8	-3,1	7,7
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	106,5	106,9	107,8	106,9	106,9	0,0	0,0	0,4
Articles de ménage en textiles	104,4	107,1	106,8	106,8	106,7	-0,1	-0,4	2,3
Appareils ménagers	103,2	103,6	103,8	103,6	103,7	0,1	0,1	0,5
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	106,0	106,0	105,9	105,9	105,8	-0,1	-0,2	-0,2
Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	97,8	97,9	97,6	97,3	97,3	0,0	-0,6	-0,5
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	109,8	109,9	109,9	109,8	110,1	0,3	0,2	0,3
Produits, appareils et matériels médicaux	108,0	108,1	107,9	107,0	103,8	-3,0	-4,0	-3,9
Services ambulatoires	107,7	106,7	106,7	106,7	106,7	0,0	0,0	-1,0
Services hospitaliers	97,1	97,1	97,1	97,1	97,1	0,0	0,0	0,0
Achat de véhicules	128,1	126,9	126,9	126,9	126,9	0,0	0,0	-0,9
Dépenses d'utilisation des véhicules	111,9	116,0	116,1	116,2	115,9	-0,2	-0,1	3,6
Services de transport	112,7	118,1	118,1	118,1	118,1	0,0	0,0	4,8
Services postaux	68,8	68,8	68,8	68,8	68,8	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	115,7	114,4	114,4	113,5	113,5	0,0	-0,8	-2,0
Services de téléphonie et de télécopie	99,5	99,5	95,3	95,3	95,3	0,0	-4,2	-4,2
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	102,3	103,3	103,2	103,2	103,2	0,0	-0,1	0,8
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	107,2	109,1	109,1	109,1	109,1	0,0	0,0	1,7
Services récréatifs et culturels	98,0	98,0	98,0	98,0	98,0	0,0	0,0	0,0
Journaux, livres et articles de papeterie	103,0	103,0	103,0	103,1	103,3	0,2	0,3	0,3
Forfaits touristiques	115,1	116,9	116,9	116,9	116,9	0,0	0,0	1,5
Enseignement pré-élémentaire et primaire	106,7	108,9	108,9	108,9	108,9	0,0	0,0	2,0
Enseignement secondaire	106,8	109,4	109,4	109,4	109,4	0,0	0,0	2,5
Enseignement supérieur	99,8	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	-0,4
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	99,6	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,3
Services de restauration	113,5	114,3	115,1	115,1	115,4	0,3	0,9	1,7
Services d'hébergement	100,7	101,9	101,9	101,9	101,9	0,0	0,0	1,2
Soins corporels	105,0	109,6	112,1	111,0	111,5	0,4	1,7	6,2
Effets personnels n.c.a	98,7	98,7	98,7	99,4	99,4	-0,1	0,6	0,7
Protection sociale et assurance	98,7	98,9	98,9	98,9	98,9	0,0	0,0	0,2
Services financiers	72,4	72,8	72,8	72,8	72,8	0,0	0,0	0,6
Autres services n.c.a	135,8	134,7	134,7	134,7	134,7	0,0	0,0	-0,8

Pour tout renseignement complémentaire s'adresser à la Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale
 Division des Etudes de Prix et des Conditions de vie des Ménages
 BP : 118 Lomé
 Tél : 22 21 22 87/ 22 21 54 15

Cette publication est disponible sur le site de la DGSCN : www.stat-togo.org

¹ NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.