

REPUBLIQUE TOGOLAISE

MINISTERE DE LA PLANIFICATION, DU DEVELOPPEMENT ET DE L'AMENAGEMENT DU TERRITOIRE
DIRECTION GENERALE DE LA STATISTIQUE ET DE LA COMPTABILITE NATIONALE

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(I.H.P.C.)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.
LOME – Juillet 2014**

"AVERTISSEMENT"

La Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008.

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Lomé. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 726 points de vente. 7870 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée sur 12 mois (mars 2008 à février 2009).

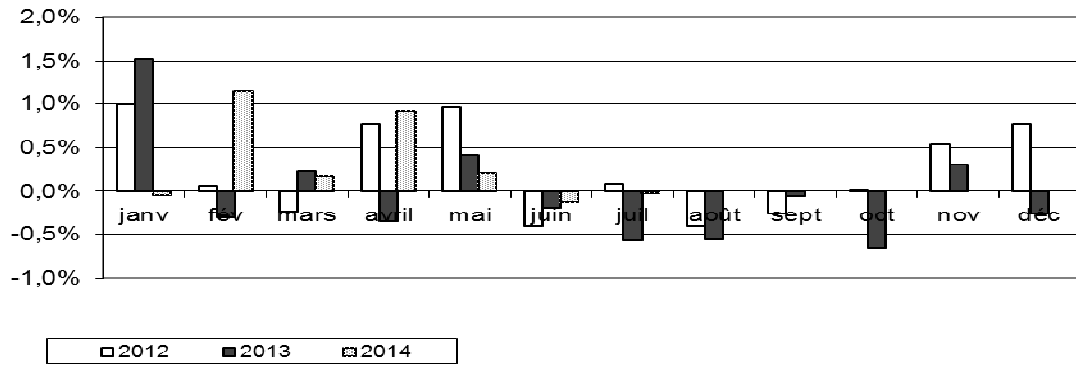
Une note méthodologique décrivant brièvement cet indice harmonisé et des informations supplémentaires sont disponibles auprès de la Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale.

Tableau 1: Indice Harmonisé des Prix à la Consommation - Juillet 2014

Base 100 2008

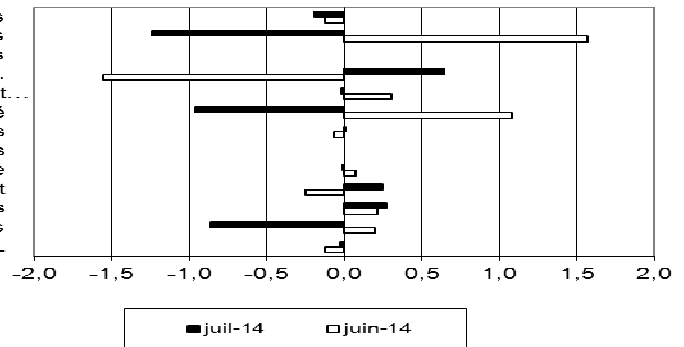
Libellés	Pondérations	Indices des mois de					Variations en % depuis		
		juil-13	avr-14	mai-14	juin-14	juil-14	/1mois	/3mois	/12mois
INDICE GLOBAL	10000	113,9	115,0	115,2	115,1	115,0	0,0	0,1	1,0
I Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2867	115,9	112,9	113,8	113,7	113,4	-0,2	0,5	-2,1
Produits alimentaires	2779	116,0	112,9	113,9	113,7	113,4	-0,3	0,4	-2,2
dont : <i>Pains et céréales</i>	792	101,9	96,4	96,4	97,7	96,2	-1,5	-0,2	-5,7
<i>Viande</i>	228	114,1	115,7	116,0	114,2	117,0	2,4	1,1	2,5
<i>Poissons et fruits de mer</i>	562	131,0	126,5	130,6	131,3	133,9	1,9	5,8	2,2
<i>Huiles et graisses</i>	213	93,7	93,0	94,7	93,7	91,4	-2,4	-1,7	-2,4
<i>Légumes</i>	553	129,3	123,7	119,5	121,2	121,9	0,6	-1,4	-5,7
<i>Tubercules et plantains</i>	155	144,7	131,2	101,8	112,6	141,2	25,4	7,6	-2,4
<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	181	111,8	126,2	134,6	126,7	113,7	-10,2	-9,9	1,8
II Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	83	109,4	112,6	108,8	110,5	109,1	-1,2	-3,1	-0,2
III Articles d'habillement et chaussures	874	103,8	104,7	104,7	104,7	104,7	0,0	0,0	0,8
IV Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1064	117,2	122,2	121,8	119,9	120,7	0,6	-1,2	3,0
V Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	356	110,1	111,7	111,6	112,0	111,9	0,0	0,2	1,7
VI Santé	368	102,4	102,1	101,9	103,0	102,0	-1,0	-0,1	-0,4
VII Transports	1230	118,0	123,5	123,5	123,4	123,4	0,0	-0,1	4,6
VIII Communications	609	101,0	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	-0,5
IX Loisirs et culture	191	99,8	99,2	99,2	99,3	99,3	0,0	0,1	-0,5
X Enseignement	199	111,3	113,9	113,9	113,6	113,9	0,2	0,0	2,3
XI Restaurants et hôtels	1573	120,4	123,6	123,6	123,9	124,2	0,3	0,5	3,1
XII Biens et services divers	586	116,3	117,4	118,3	118,5	117,5	-0,9	0,0	1,0

Variation mensuelle de l'IHPC

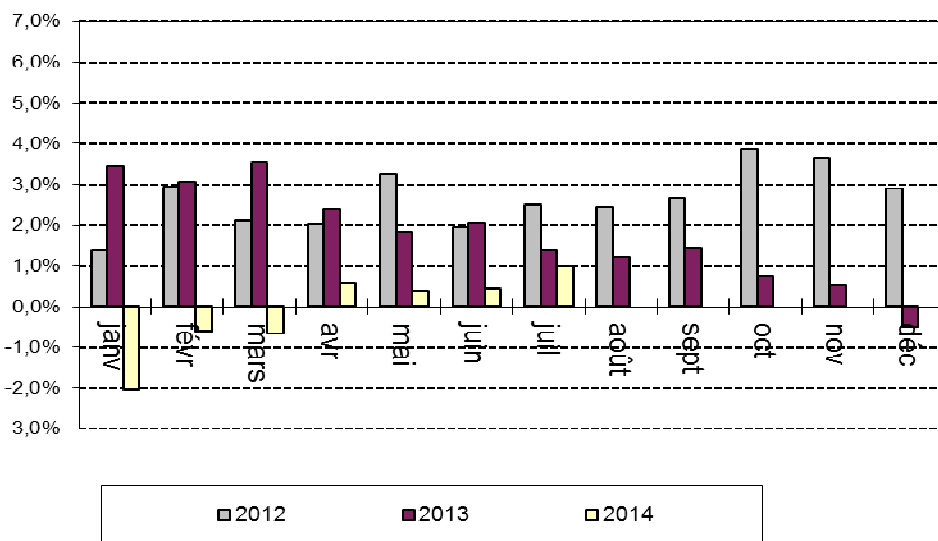


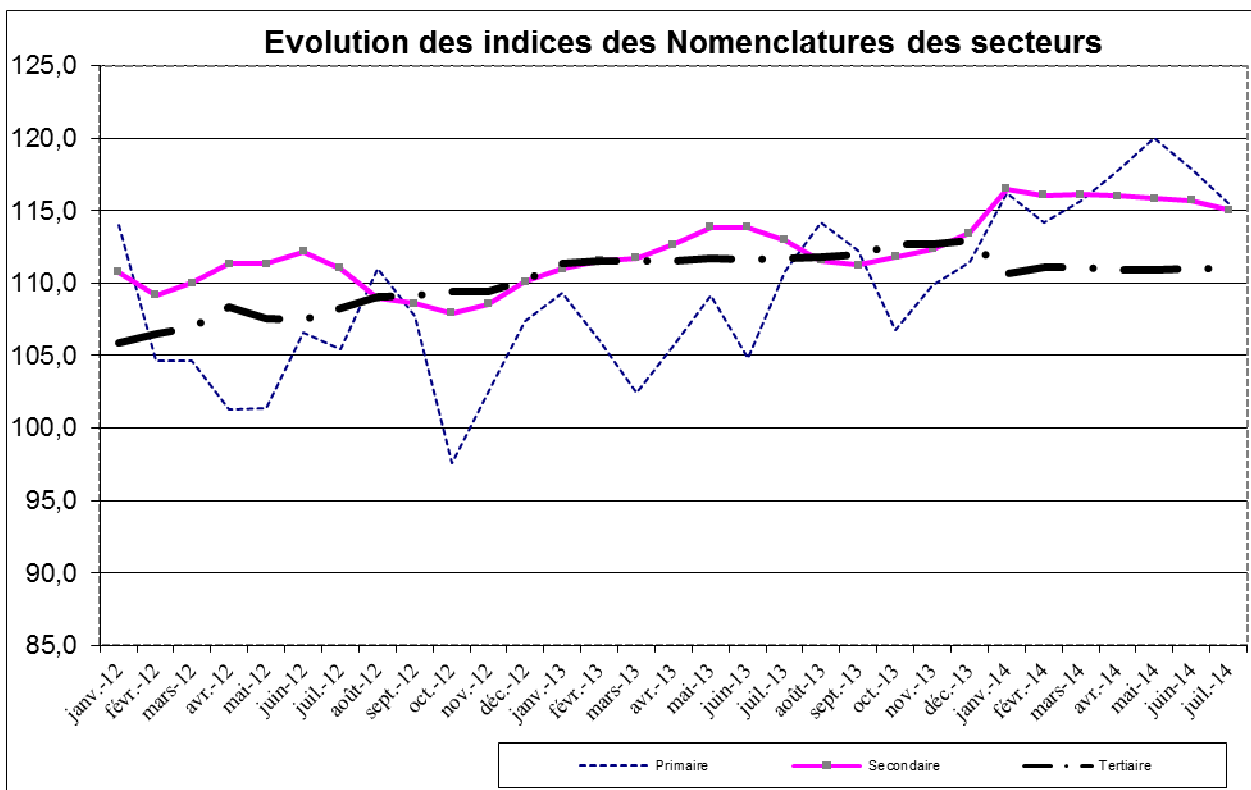
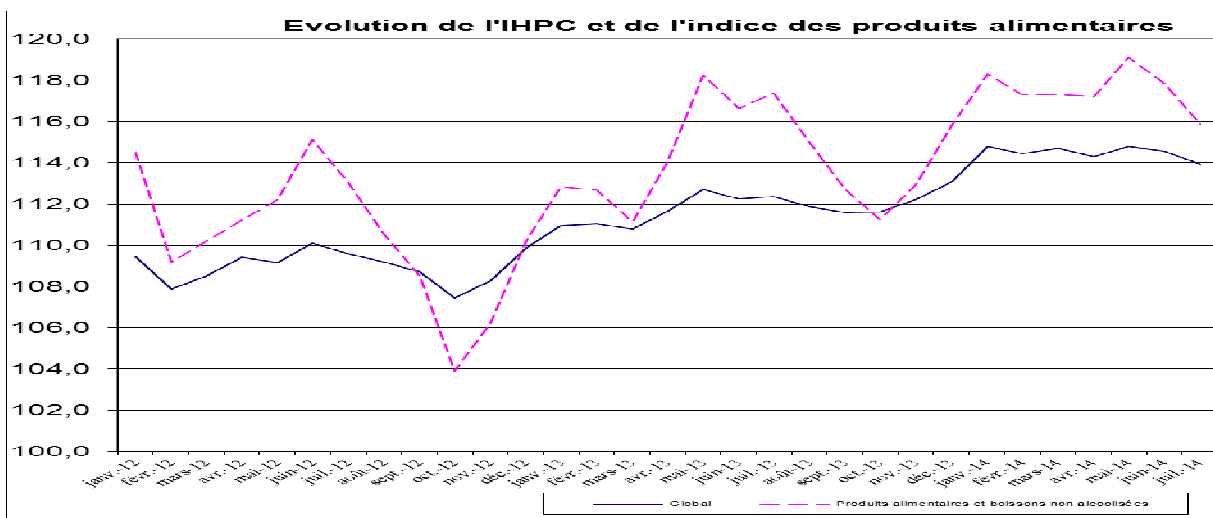
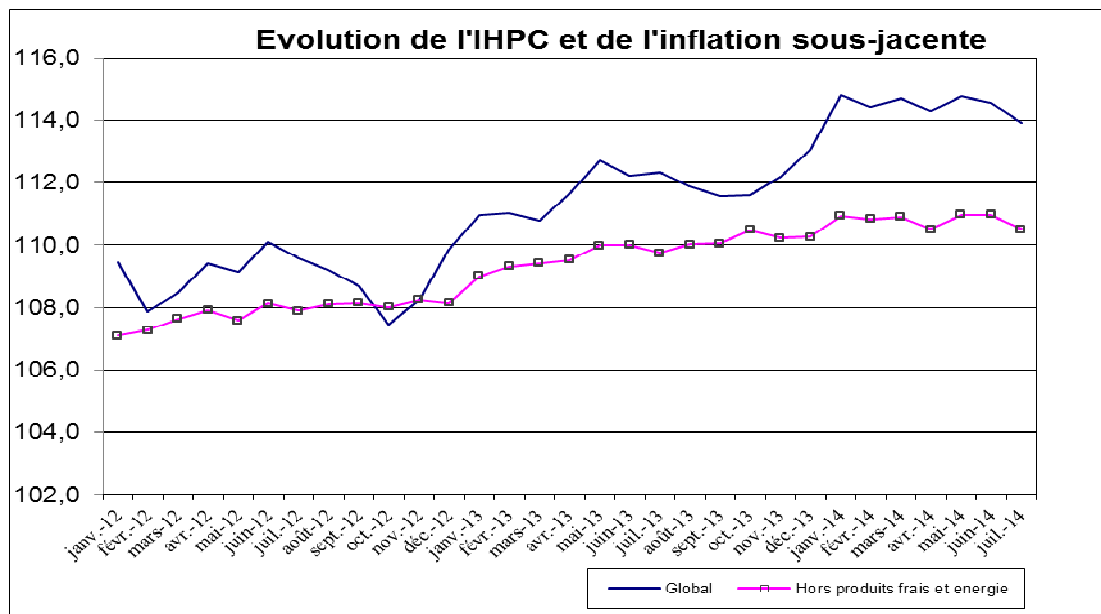
variation mensuelle de l'Indice des fonctions

Produits alimentaires et boissons non alcoolisées
 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
 Articles d'habillement et chaussures
 Logement, eau, électricité, gaz et aut. comb.
 Meubles, articles de ménage et entretien courant...
 Santé
 Transports
 Communications
 Loisirs et culture
 Enseignement
 Restaurants et hôtels
 Biens et services divers
 INDICE GLOBAL



Variations (en glissement) annuelles de l'IHPC (en %)





**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION A LOME
(I.H.P.C)
Juillet 2014**

I- EVOLUTION MENSUELLE

En juillet 2014, le niveau général des prix à la consommation s'est quasiment stabilisé après une baisse de 0,1%, enregistrée au mois précédent. Cette stabilité est l'effet conjugué, d'une part de la hausse des prix des fonctions de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+0,6%); « Restaurants et Hôtels » (+0,3 %) ; et d'autre part du recul des prix des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-0,2%) ; « Biens et services divers » (-0,9%) et « Santé » (-1,0%).

Pour ce qui est de la fonction de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », la hausse observée, s'explique principalement par l'augmentation des prix du poste « Combustibles solides et autres » (+5,5%).

Concernant la fonction de consommation « Restaurants et Hôtels », la hausse enregistrée provient du poste « Restaurants, cafés et établissements similaires » (+0,3%).

Le repli des prix observé au niveau de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est à attribué aux postes « Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a¹ » (-10,2%) ; « Légumes frais en fruits ou racine » (-9,4%) ; « Légumes secs et oléagineux » (-10,1%) ; « Céréales non transformées » (-1,6%) ; « Légumes frais en feuilles » (-9,5%) et « Huiles » (-3,5%). Dans le même temps, les postes « Tubercules et plantains » ; « Autres fruits frais » ; « Poissons frais » et « Poissons et autres produits séchés ou fumés » ont connu respectivement une hausse de 25,4% ; 17,7% ; 9,9% et 1,3%.

S'agissant des fonctions de consommation « Biens et services divers » et « Santé », la baisse enregistrée, est l'effet respectivement du recul de 13,2% des prix du poste « Appareils et articles pour soins corporels » et de 8,3% des prix du poste « Médicaments traditionnels ».

Les produits qui ont connu une hausse sont : « Igname » (+32,5%); « Sardinelles fumées (Adiadoè) (+10,0%) ; « Charbon de bois » (+6,0%) ; « Bananes douces » (+35,9%) ; « Mani fumé (Hareng) » (+24,5%) ; « Chinchard frais (Akpala moumou) » (+6,1%) ; « Riz local longs grains vendu au petit bol » (+31,2%) ; « Consommation de bière dans un bar (Lager, Pils) » (+3,2%) ; « Gombo frais » (+6,7%) et « Doèvi fumé (Anchois) (+1,7%) ».

Parmi les produits qui ont enregistré une baisse, on peut citer: « Tomates rondes (Pomme) » (-29,3%); « Piment rouge frais » (-30,3%) ; « Akpala fumé (Chinchard) » (-5,8%) ; « Salade verte locale (Laitue) » (-45,8%); « Haricots blancs secs » (-16,9% ; « Riz importé brisé vendu au petit bol » (-4,3%) ; « Cure dent » (-27,8%) ; « Herbe Zangara pour paludisme » (-22,9%) ; « Maïs séché en grains crus vendu au grand bol » (-1,6%) ; « Huile de palme traditionnelle (Zomi) » (-6,6%) ; « Riz importé longs grains vendu au petit bol » (-1,7%) ; « Farine de manioc (Gari) » (-9,2%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a également connu une stabilité (en relation avec la hausse des prix des fonctions de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » ; « Restaurants et Hôtels » et du recul des prix des fonctions de consommation « Biens et services divers » et « Santé ») contre une régression de 0,1% enregistrée au mois précédent. L'inflation sous – jacente (variation mensuelle de l'indice "hors énergie, hors produits frais") a connu une baisse de 0,2% contre une stabilité observée en juin 2014.

La nomenclature suivant l'état des produits révèle que la stabilité du niveau général des prix est l'effet conjugué de la hausse des prix des produits de l'énergie (+0,7%) et de la baisse des prix des produits frais (-0,5%) et des produits hors énergie et hors produits frais (-0,2%) . L'analyse selon la durabilité, montre que les produits non durables ont enregistré une baisse de 0,3%, tandis que les produits durables ont connu une hausse de 0,1% et les produits semi-durables et les services n'ont pas connu de variation. S'agissant des secteurs de production, le secteur primaire a connu une baisse de 1,0%.

L'analyse suivant la provenance, montre que les produits locaux et les produits importés ont enregistré respectivement une baisse de 0,1% et 0,3%.

II- EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Le niveau des prix du mois de juillet 2014, comparé à celui du mois d'avril 2014 (évolution trimestrielle) a connu une hausse (+0,1%) en liaison surtout avec la progression des prix des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+0,5%) et « Restaurants et Hôtels » (+0,5%). Pour ce qui est des nomenclatures secondaires, cette variation trimestrielle s'explique essentiellement au niveau de l'état des produits par « les produits frais » (+0,8%).

Par rapport à juillet 2013 (glissement annuel), le niveau général des prix a enregistré une hausse de 1,0%, due essentiellement à la hausse des prix des fonctions de consommation « Transports » (+4,6%) ; « Restaurants et Hôtels » (+3,1%) et « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (+3,0%). Par ailleurs, la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » a connu un glissement annuel, une baisse de 2,1%. En ce qui concerne les nomenclatures secondaires, cette progression annuelle s'explique au niveau de l'état des produits par les produits de l'énergie (+5,8%).

S'agissant de la provenance, cette hausse est l'effet de l'augmentation aussi bien des prix des produits importés (+1,5%) que des prix des produits locaux (+0,7%). Quant à la durabilité, cette progression provient de l'augmentation de 2,0% des prix des services et de 0,7% des prix des produits non durables.

Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois s'est établi à 0,2% contre le même niveau au mois de juin 2014. En juin 2014, ce taux était de 0,4% dans la zone UEMOA.

¹ n.d.a : non déclarés ailleurs

Tableau 2 : Évolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) (*)

PAYS	Pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		juin-13	mars-14	avr-14	mai-14	juin-14	1 mois	3 mois	12 mois
BENIN	807,3	113,8	112,7	113,0	114,8	113,5	-1,1	0,7	-0,3
BURKINA FASO	849,0	109,1	106,6	105,3	107,4	108,6	1,2	1,8	-0,4
COTE D'IVOIRE	3 796,9	111,8	111,3	111,6	112,6	112,4	-0,2	1,0	0,6
GUINÉE-BISSAU	216,6	106,9	104,4	105,2	105,7	104,9	-0,7	0,5	-1,8
MALI	740,0	112,2	110,8	110,8	111,8	113,6	1,6	2,5	1,2
NIGER	602,8	108,2	103,5	103,8	105,8	106,8	0,9	3,2	-1,3
SENEGAL	1 958,6	102,5	102,9	102,2	101,3	101,3	0,1	-1,5	-1,1
TOGO	1 028,9	114,6	113,9	115,0	115,2	115,1	-0,1	1,0	0,4
Ensemble UEMOA	10 000,0	109,9	109,0	109,0	109,7	109,9	0,1	0,8	0,0

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(*) Les relevés des prix sont effectués dans la principale agglomération de chaque Etat membre.

Tableau 3 : Indices de nomenclatures secondaires

Libellé	Pondérations	Indices pour les mois de					Variations en % Depuis		
		juil-13	avr-14	mai-14	juin-14	juil-14	1 mois	3 mois	12 mois
Indice général	10 000	113,9	115,0	115,21	115,1	115,0	0,0	0,1	1,0
Indice des " produits frais"	1670	122,2	119,8	121,78	121,3	120,8	-0,5	0,8	-1,2
Indice de l'énergie	835	125,8	135,1	134,65	132,2	133,1	0,7	-1,4	5,8
Indice hors énergie, Hors "produits frais"	7495	110,5	111,7	111,78	111,8	111,6	-0,2	-0,1	1,0
<i>Indice des produits importés</i>	3072	112,6	114,4	114,76	114,6	114,3	-0,3	-0,1	1,5
<i>Indice des produits locaux</i>	6928	114,8	115,6	116,07	115,7	115,6	-0,1	0,0	0,7
Indice du secteur primaire	933	115,5	114,0	114,02	114,2	113,1	-1,0	-0,8	-2,1
Indice du secteur secondaire	5726	115,1	116,3	116,98	116,5	116,4	-0,1	0,1	1,2
Indice du secteur tertiaire (service)	3341	111,0	113,3	113,28	113,3	113,3	0,0	0,0	2,0
Indice des biens durables	279	107,8	107,7	107,63	107,5	107,6	0,1	-0,1	-0,2
Indice des biens non durables	3635	118,1	119,1	119,85	119,3	119,0	-0,3	-0,1	0,7
Indice des biens semi-durables	2745	104,1	104,7	104,59	104,7	104,7	0,0	0,0	0,6
Indice des Services	3341	111,0	113,3	113,28	113,3	113,3	0,0	0,0	2,0

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels à LOME

PRODUITS	Unités	Juil-13	Avril-14	Mai-14	Juin-14	Juil-14
Maïs en grains crus	Kg	189	165	168	169	166
Mil	Kg	344	298	304	294	307
Riz importé en vrac	Kg	494	502	491	507	498
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2100	2166	2150	2083	2216
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1323	1382	1422	1337	1421
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2117	2026	2038	2086	1965
Huile rouge de palme (Zomi)	L	862	866	883	883	825
Huile végétale locale industrielle	L	764	745	750	733	716
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	575	749	1124	876	669
Tubercule d'igname de fufu	Kg	434	594	288	326	435
Gari	Kg	531	368	370	367	336
Haricot blanc	Kg	509	585	448	499	420
Haricot rouge	Kg	434	429	435	456	423
Charbon de bois	Kg	120	136	133	118	124
Essence super sans plomb	L	595	655	655	655	655
Gasoil	L	629	679	679	679	679
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	2640	3120	3120	3120	3120
Gaz butane grande bouteille	12,5 kg	5500	6500	6500	6500	6500

Tableau 5 : Indices suivant les groupes de la NCOA-IHPC2

Libellé	Indices des mois de					Variation (%) depuis		
	juil-13	avr-14	mai-14	juin-14	juil-14	1 mois	3 mois	12 mois
Produits alimentaires	116,0	112,9	113,9	113,7	113,4	-0,3	0,4	-2,2
Boissons non alcoolisées	111,2	111,3	110,8	111,2	114,5	3,0	2,9	3,0
Boissons alcoolisées	108,0	111,8	107,6	109,1	108,0	-1,1	-3,4	0,0
Tabacs et stupefiants	124,2	121,9	121,8	125,1	121,4	-3,0	-0,5	-2,3
Articles d'habillement	103,7	104,6	104,6	104,6	104,6	0,0	0,0	0,9
Chaussures	104,7	105,4	105,4	105,4	105,4	0,0	0,0	0,6
Loyers effectifs	111,8	115,7	115,7	115,7	115,7	0,1	0,1	3,6
Entretien et réparation des logements	109,5	107,8	107,5	107,4	107,4	0,0	-0,4	-1,9
Alimentation en eau et services divers lié au logement	98,5	99,2	99,2	99,2	99,2	0,0	0,0	0,7
Electricité, gaz et autres combustibles	128,9	138,1	137,4	133,4	135,0	1,2	-2,3	4,7
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	105,8	107,2	107,3	107,3	107,4	0,1	0,2	1,6
Articles de ménage en textiles	106,3	106,0	105,6	105,6	105,6	0,0	-0,4	-0,6
Appareils ménagers	107,5	111,6	112,5	112,8	112,9	0,1	1,2	5,1
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	109,4	109,2	109,2	109,2	109,2	0,0	-0,1	-0,2
Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	98,7	98,3	98,3	98,3	98,3	0,0	0,0	-0,4
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	112,8	115,1	114,9	115,5	115,4	-0,1	0,2	2,3
Produits, appareils et matériels médicaux	106,8	106,5	106,2	107,7	106,3	-1,3	-0,2	-0,5
Services ambulatoires	108,4	108,1	108,1	108,1	108,1	0,0	0,0	-0,2
Services hospitaliers	79,9	79,9	79,9	79,9	79,9	0,0	0,0	0,0
Achat de véhicules	139,3	141,6	141,6	141,7	141,7	0,0	0,0	1,7
Dépenses d'utilisation des véhicules	117,5	125,2	125,2	125,0	124,9	0,0	-0,2	6,4
Services de transport	114,4	119,0	119,0	119,0	119,0	0,0	0,0	4,0
Services postaux	68,8	68,8	68,8	68,8	68,8	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	71,2	68,0	68,0	68,0	68,0	0,0	0,0	-4,5
Services de téléphonie et de télécopie	105,2	105,1	105,1	105,1	105,1	0,0	0,0	-0,1
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	97,4	95,4	95,2	95,4	95,4	0,0	0,0	-2,0
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	104,5	104,3	104,3	104,3	104,3	0,0	0,0	-0,3
Services récréatifs et culturels	98,9	98,9	98,9	98,9	98,9	0,0	0,0	0,0
Journaux, livres et articles de papeterie	101,2	101,5	101,7	101,7	101,7	0,0	0,1	0,4
Forfaits touristiques	127,9	129,1	129,1	129,1	129,1	0,0	0,0	0,9
Enseignement pré-élémentaire et primaire	114,8	120,0	120,0	120,0	120,0	0,0	0,0	4,6
Enseignement secondaire	117,0	119,1	119,1	118,3	119,1	0,7	0,0	1,8
Enseignement supérieur	99,5	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	0,4
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	107,9	108,4	108,4	108,4	108,4	0,0	0,0	0,5
Services de restauration	120,5	123,7	123,7	124,0	124,4	0,3	0,5	3,2
Services d'hébergement	111,1	103,8	105,8	105,8	105,8	0,0	1,9	-4,8
Soins corporels	116,6	117,7	118,9	119,3	117,8	-1,2	0,1	1,0
Effets personnels n.c.a	101,4	103,5	103,4	103,4	103,4	0,0	0,0	2,0
Protection sociale et assurance	94,7	94,7	94,7	94,7	94,7	0,0	0,0	0,0
Services financiers	96,2	96,2	96,2	96,2	96,2	0,0	0,0	0,0
Autres services n.c.a	136,7	136,7	136,7	136,7	136,7	0,0	0,0	0,0

Pour tout renseignement complémentaire s'adresser à la Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale
 Division des Etudes de Prix et des Conditions de vie des Ménages
 BP : 118 Lomé
 Tél : 22 21 22 87/ 22 21 54 15
 Cette publication est disponible sur le site de la DGSCN : www.stat-togo.org

² NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.