

REPUBLIQUE TOGOLAISE

MINISTERE DE LA PLANIFICATION, DU DEVELOPPEMENT ET DE L'AMENAGEMENT DU TERRITOIRE  
DIRECTION GENERALE DE LA STATISTIQUE ET DE LA COMPTABILITE NATIONALE

**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION  
(I.H.P.C.)  
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.  
LOME – Octobre 2014**

**"AVERTISSEMENT"**

La Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008.

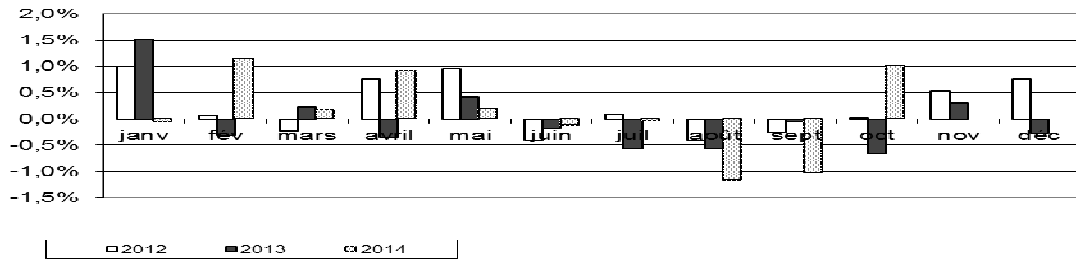
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Lomé. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 726 points de vente. 7870 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée sur 12 mois (mars 2008 à février 2009).

Une note méthodologique décrivant brièvement cet indice harmonisé et des informations supplémentaires sont disponibles auprès de la Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale.

**Tableau 1: Indice Harmonisé des Prix à la Consommation - Octobre 2014**  
Base 100 2008

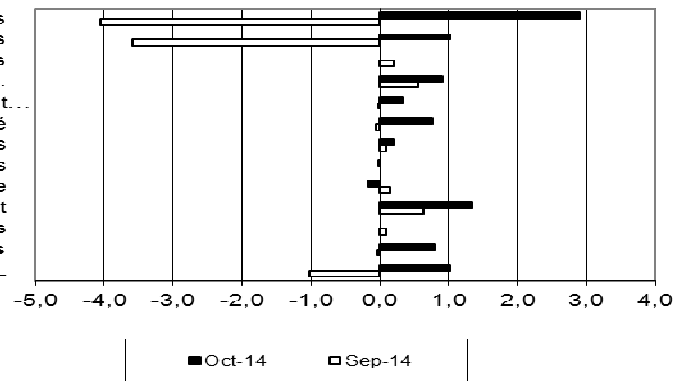
| Libellés   | Pondérations | Indices des mois de |        |        |        |        | Variations en % depuis |             |             |
|--|--------------|---------------------|--------|--------|--------|--------|------------------------|-------------|-------------|
|  |              | Oct-13              | Jul-14 | Aug-14 | Sep-14 | Oct-14 | /1mois                 | /3mois      | /12mois     |
| <b>INDICE GLOBAL</b>   | <b>10000</b> | 112,5               | 115,0  | 113,7  | 112,5  | 113,7  | <b>1,0</b>             | <b>-1,2</b> | <b>1,1</b>  |
| <b>I Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>         | <b>2867</b>  | 109,4               | 113,4  | 109,0  | 104,6  | 107,6  | <b>2,9</b>             | <b>-5,1</b> | <b>-1,6</b> |
| Produits alimentaires  | 2779         | 109,2               | 113,4  | 108,8  | 104,3  | 107,3  | 2,9                    | -5,4        | -1,8        |
| dont : <i>Pains et céréales</i>                                    | 792          | 96,7                | 96,2   | 94,9   | 94,2   | 93,7   | -0,5                   | -2,6        | -3,1        |
| <i>Viande</i>  | 228          | 115,0               | 117,0  | 116,5  | 115,5  | 114,0  | -1,3                   | -2,5        | -0,8        |
| <i>Poissons et fruits de mer</i>                                   | 562          | 127,9               | 133,9  | 128,1  | 124,5  | 125,4  | 0,7                    | -6,3        | -2,0        |
| <i>Huiles et graisses</i>  | 213          | 94,4                | 91,4   | 90,4   | 89,9   | 94,1   | 4,7                    | 2,9         | -0,3        |
| <i>Légumes</i>   | 553          | 108,7               | 121,9  | 107,4  | 94,2   | 102,7  | 9,1                    | -15,7       | -5,5        |
| <i>Tubercules et plantains</i>                                     | 155          | 92,2                | 141,2  | 118,4  | 94,9   | 89,2   | -6,1                   | -36,9       | -3,3        |
| <i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>         | 181          | 107,3               | 113,7  | 107,3  | 102,2  | 119,3  | 16,8                   | 4,9         | 11,2        |
| <b>II Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>               | <b>83</b>    | 111,2               | 109,1  | 112,4  | 108,3  | 109,4  | <b>1,0</b>             | <b>0,3</b>  | <b>-1,6</b> |
| <b>III Articles d'habillement et chaussures</b>                    | <b>874</b>   | 103,8               | 104,7  | 104,4  | 104,7  | 104,7  | <b>0,0</b>             | <b>0,0</b>  | <b>0,8</b>  |
| <b>IV Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</b>   | <b>1064</b>  | 117,7               | 120,7  | 119,6  | 120,2  | 121,3  | <b>0,9</b>             | <b>0,5</b>  | <b>3,1</b>  |
| <b>V Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b> | <b>356</b>   | 111,1               | 111,9  | 111,9  | 111,9  | 112,2  | <b>0,3</b>             | <b>0,3</b>  | <b>1,0</b>  |
| <b>VI Santé</b>  | <b>368</b>   | 102,4               | 102,0  | 101,9  | 101,9  | 102,6  | <b>0,8</b>             | <b>0,6</b>  | <b>0,2</b>  |
| <b>VII Transports</b>  | <b>1230</b>  | 118,4               | 123,4  | 123,3  | 123,4  | 123,7  | <b>0,2</b>             | <b>0,2</b>  | <b>4,5</b>  |
| <b>VIII Communications</b>   | <b>609</b>   | 100,8               | 100,5  | 100,5  | 100,5  | 100,5  | <b>0,0</b>             | <b>0,0</b>  | <b>-0,3</b> |
| <b>IX Loisirs et culture</b>                                       | <b>191</b>   | 99,9                | 99,3   | 99,3   | 99,4   | 99,2   | <b>-0,2</b>            | <b>0,0</b>  | <b>-0,6</b> |
| <b>X Enseignement</b>  | <b>199</b>   | 113,3               | 113,9  | 113,9  | 114,6  | 116,2  | <b>1,3</b>             | <b>2,0</b>  | <b>2,6</b>  |
| <b>XI Restaurants et hôtels</b>                                    | <b>1573</b>  | 121,7               | 124,2  | 124,4  | 124,5  | 124,5  | <b>0,0</b>             | <b>0,2</b>  | <b>2,3</b>  |
| <b>XII Biens et services divers</b>                                | <b>586</b>   | 117,0               | 117,5  | 117,8  | 117,7  | 118,7  | <b>0,8</b>             | <b>1,0</b>  | <b>1,4</b>  |

### Variation mensuelle de l'IHPC

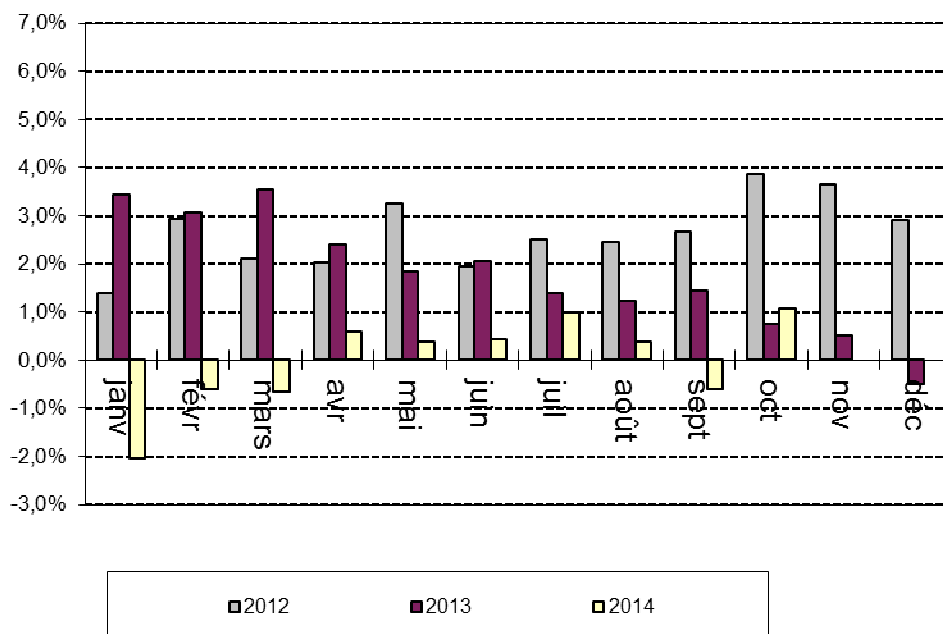


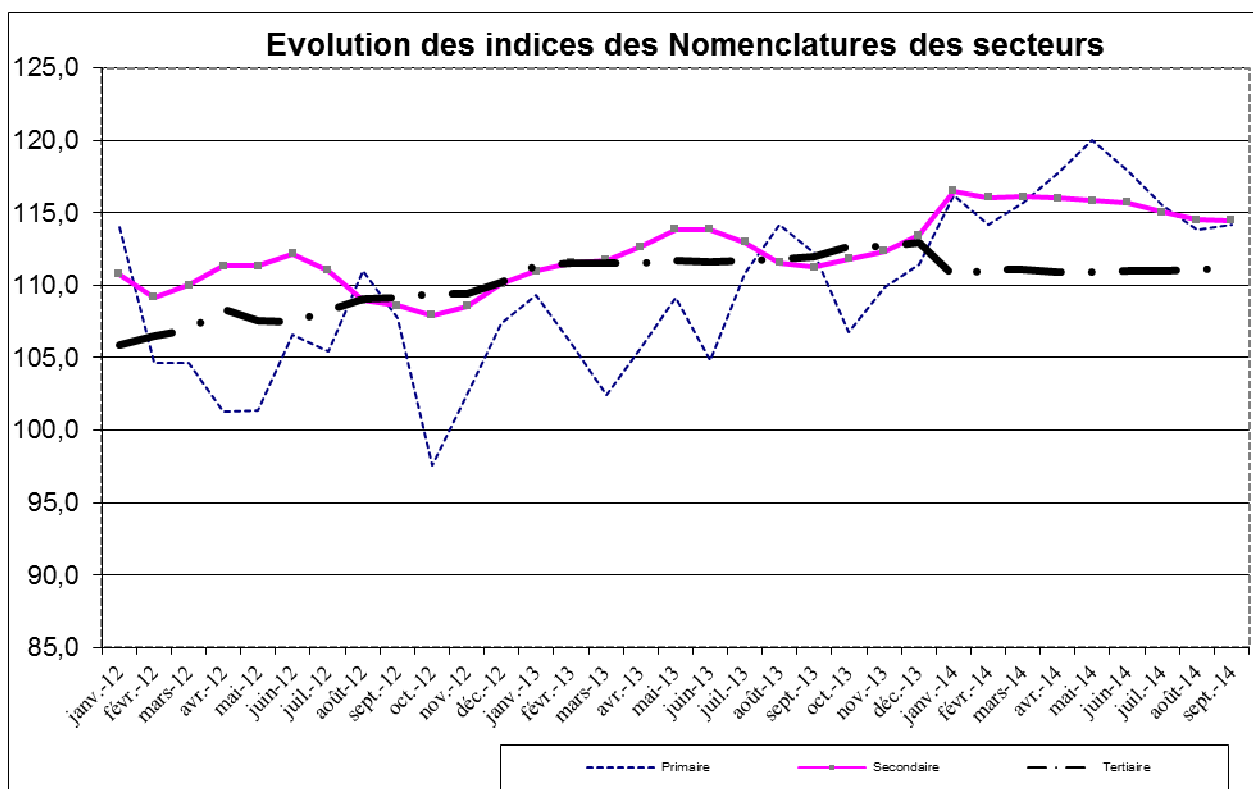
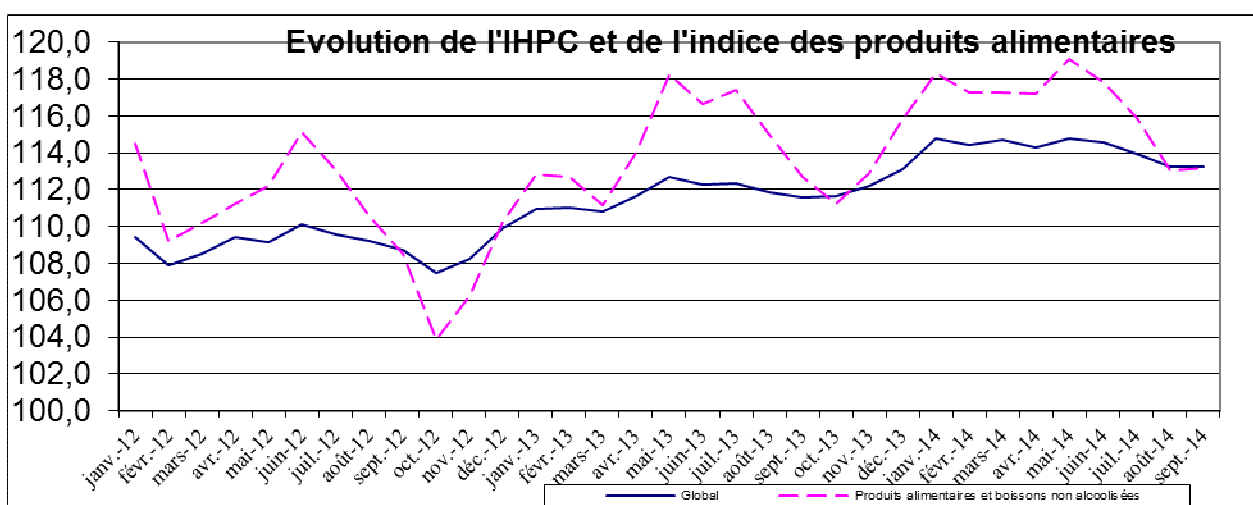
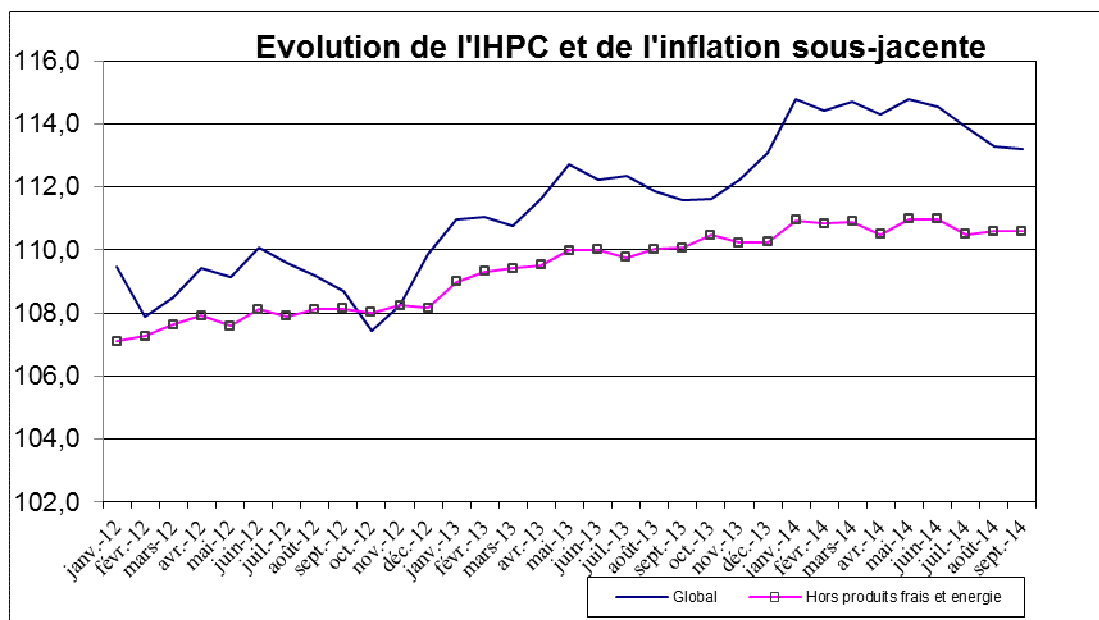
### variation mensuelle de l'Indice des fonctions

- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées
- Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
- Articles d'habillement et chaussures
- Logement, eau, électricité, gaz et aut. comb.
- Meubles, articles de ménage et entretien courant...
- Santé
- Transports
- Communications
- Loisirs et culture
- Enseignement
- Restaurants et hôtels
- Biens et services divers
- INDICE GLOBAL



### Variations (en glissement) annuelles de l'IHPC (en %)





**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION A LOME  
(I.H.P.C)  
Octobre 2014**

## I- EVOLUTION MENSUELLE

En octobre 2014, le niveau général des prix à la consommation a progressé de 1% après une baisse de 1% le mois précédent. Cette progression est essentiellement due à la hausse des prix des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+2,9%) ; « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+0,9%) et dans une moindre mesure à l'augmentation des prix des fonctions de consommation « Biens et services divers » (+0,8%) et « Enseignement » (+1,3%).

La hausse des prix au niveau de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est relative à celle des prix des postes « Légumes frais en fruits ou racine » (+25,1%) ; « Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a<sup>1</sup> » (+16,8%) ; « Légumes frais en feuilles » (+40,6%) ; « Légumes secs et oléagineux » (+13,2%) ; « Poissons et autres produits séchés ou fumés » (+1,8%) et « Huiles » (+4,6%). Parallèlement, les postes « Autres produits à base de tubercules et de plantain » (-16,1%) ; « Tubercules et plantains » (-6,1%) ; « Poisson frais » (-6,1%) ; « Autres fruits frais » (-8,0%) et « Céréales non transformées » (-0,6%) ont amorti la hausse de l'indice.

Quant à la fonction de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », c'est le poste « Combustibles solides et autres » (+7,6%) qui a contribué à sa hausse.

Pour ce qui est de la fonction de consommation « Biens et services divers », la hausse est expliquée par le poste « Appareils et articles pour soins corporels » (+13,4%) pendant que la hausse des prix observée au niveau de la fonction de consommation « Enseignement » est due essentiellement à l'augmentation des prix des postes « Enseignement pré- élémentaire et primaire » (+2,0%) et « Enseignement secondaire » (+1,8%).

Les produits qui ont connu une forte contribution à la hausse de l'indice sont : « Oignon frais rond » (+122%) ; « Piment rouge frais » (+56,5%) ; « Adémè » (+63,9%) ; « Haricots blancs secs » (+29,6%) ; Akpala fumé (Chinchard) (+5,9%) ; « Charbon de bois » (+7,8%) ; « Doèvi fumé (Anchois) » (+7,7%) ; « Huile végétale (Nioto) » (+5,3%) ; « Cure dents » (+31,5%) ; « Salade verte locale (Laitue) » (52,3%) ; « Piment vert (Gboyébessé) » (+41,9%) ; « Sel de cuisine gros cristaux » (+38,5%) ; « Huile de palme traditionnelle (Zomi) » (+4,0%) ; « Gboma » (+9,6%) ; « Tomates rondes (Pomme) » (+2,7%) ; « Bananes douces » (+6,4%) ; « Frais annuel de scolarité au premier cycle dans une école secondaire privée (CEG) » (+2,8%) ; « Répétition de cours aux élèves du primaire » (+2,4%) ; « Aubergine locale » (+19,8%) et « Frais annuel de scolarité jardin d'enfants ou maternelle privée » (+2,9%).

Parmi les produits qui ont enregistré une baisse, on peut citer : « Farine de manioc (Gari) » (-43,5%) ; « Sardinelles fumées (Adiadoè) » (-10,6%) ; « Igname » (-7,0%) ; « Chinchard frais (Akpala moumou) » (-5,6%) ; « Maïs séché en grains crus vendu au grand bol » (-1,3%) ; « Gombos frais » (-7,1%) et « Viande de bœuf avec os au kg » (-2,7%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une hausse de 0,3% contre une hausse de 0,1% le mois précédent. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice "hors énergie, hors produits frais") a connu une hausse de 0,3% contre une baisse de 0,2% observée en septembre 2014.

La nomenclature suivant l'état des produits révèle qu'en dehors de l'inflation sous-jacente, la hausse du niveau général des prix provient essentiellement de l'augmentation des prix des produits frais (+3,9%) et des prix des produits de l'énergie (+1,3%). L'analyse selon la durabilité, montre que les prix des produits non durables ont enregistré une hausse de 1,9%. S'agissant des secteurs de production, c'est surtout les secteurs secondaire et primaire qui ont considérablement contribué à la hausse du niveau général avec respectivement une progression de 0,9% et 4,7%.

L'analyse suivant la provenance, montre que les prix des produits locaux aussi bien que ceux des produits importés ont enregistré respectivement une hausse de 1,5% et 0,2%.

## II- EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Le niveau des prix du mois d'octobre 2014, comparé à celui du mois de juillet 2014 (évolution trimestrielle) a connu une baisse de 1,2% sous l'influence très remarquable de la baisse des prix des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-5,1%). S'agissant des nomenclatures suivant les secteurs de production, cette variation trimestrielle est principalement due au secteur primaire qui a enregistré une baisse de 7,9%. Suivant la durabilité, cette baisse est liée surtout aux produits non durables (-2,0%). Concernant la provenance, les prix des produits locaux ont influencé la baisse de l'indice avec une régression de 1,7%.

Par rapport à octobre 2013 (glissement annuel), le niveau général des prix a enregistré une hausse de 1,1%, due essentiellement à la hausse des prix des fonctions de consommation « Transports » (+4,5%) ; suivi des fonctions de consommation « Restaurants et hôtels » et « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », qui ont enregistré respectivement une hausse de 2,3% et 3,1%. Par ailleurs, les fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et « Communication » ont connu en glissement annuel, une baisse respectivement de 1,6% et 0,3%. En ce qui concerne les nomenclatures secondaires, cette progression annuelle s'explique essentiellement au niveau de l'état des produits par les produits de l'énergie (+6,5%) et les produits "hors énergie, hors produits frais" (+0,7%).

S'agissant de la provenance, ce niveau s'explique par la hausse des produits locaux (+0,8%) et des produits importés (+1,7%). Quant à la durabilité, cette progression provient surtout de la hausse respective des produits de services (+1,7%) ; des produits non durables (+1,1%) et des produits semi durables (+0,7%). Pour ce qui est des secteurs de production, cette progression est portée par les secteurs secondaire (+1,3%) et tertiaire (+1,7%).

Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois, reste quasiment nul (-0,0056%) contre -0,032% le mois précédent. En septembre 2014, on assiste à une déflation de 0,1% dans la zone UEMOA.

<sup>1</sup>n.d.a : non déclarés ailleurs

**Tableau 2 : Évolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) (\*)**

| PAYS                  | Pondérations    | Indices pour les mois de |              |              |              |              | Variations (en %) depuis |             |             |
|-----------------------|-----------------|--------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------------|-------------|-------------|
|                       |                 | oct-13                   | juil-14      | août-14      | sept-14      | Oct-14       | 1 mois                   | 3 mois      | 12 mois     |
| BENIN                 | 807,3           | 113,4                    | 113,5        | 112,6        | 111,4        | 111,0        | -0,3                     | -2,2        | -2,2        |
| BURKINA FASO          | 849,0           | 107,1                    | 108,6        | 108,4        | 108,1        | 108,1        | 0,0                      | -0,5        | 0,9         |
| COTE D'IVOIRE         | 3 796,9         | 111,3                    | 112,4        | 112,8        | 112,5        | 111,4        | -1,0                     | -0,9        | 0,0         |
| GUINÉE-BISSAU         | 216,6           | 108,0                    | 104,9        | 107,4        | 107,2        | 108,2        | 0,9                      | 3,1         | 0,2         |
| MALI                  | 740,0           | 113,0                    | 113,6        | 114,3        | 114,1        | 113,6        | -0,4                     | 0,0         | 0,5         |
| NIGER                 | 602,8           | 109,6                    | 106,8        | 107,5        | 107,3        | 107,8        | 0,4                      | 0,9         | -1,7        |
| SENEGAL               | 1 958,6         | 106,0                    | 101,3        | 102,0        | 103,9        | 104,6        | 0,7                      | 3,2         | -1,3        |
| TOGO                  | 1 028,9         | 113,2                    | 115,1        | 115,0        | 113,7        | 112,5        | -1,0                     | -2,2        | -0,6        |
| <b>Ensemble UEMOA</b> | <b>10 000,0</b> | <b>110,2</b>             | <b>109,9</b> | <b>110,2</b> | <b>110,1</b> | <b>109,7</b> | <b>-0,4</b>              | <b>-0,1</b> | <b>-0,5</b> |

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(\*) Les relevés des prix sont effectués dans la principale agglomération de chaque Etat membre.

**Tableau 3 : Indices de nomenclatures secondaires**

| Libellé   | Pondé-<br>rations | Indices pour les mois de |        |        |        |        | Variations en %<br>Depuis |        |         |
|---|-------------------|--------------------------|--------|--------|--------|--------|---------------------------|--------|---------|
|   |                   | Oct-13                   | Jul-14 | Aug-14 | Sep-14 | Oct-14 | 1 mois                    | 3 mois | 12 mois |
| <b>Indice général</b>                                 | <b>10 000</b>     | 112,5                    | 115,0  | 113,7  | 112,5  | 113,7  | 1,0                       | -1,2   | 1,1     |
| <b>Indice des " produits frais"</b>                   | <b>1670</b>       | 113,1                    | 120,8  | 114,0  | 108,5  | 112,8  | 3,9                       | -6,6   | -0,3    |
| <b>Indice de l'énergie</b>                            | <b>835</b>        | 126,2                    | 133,1  | 131,5  | 132,6  | 134,4  | 1,3                       | 0,9    | 6,5     |
| <b>Indice hors énergie,<br/>Hors "produits frais"</b> | <b>7495</b>       | 111,0                    | 111,6  | 111,8  | 111,5  | 111,8  | 0,3                       | 0,2    | 0,7     |
| <i>Indice des produits importés</i>                   | 3072              | 112,6                    | 114,3  | 114,7  | 114,3  | 114,5  | 0,2                       | 0,2    | 1,7     |
| <i>Indice des produits locaux</i>                     | 6928              | 112,7                    | 115,6  | 113,5  | 111,9  | 113,6  | 1,5                       | -1,7   | 0,8     |
| <b>Indice du secteur primaire</b>                     | <b>933</b>        | 105,7                    | 113,1  | 105,6  | 99,5   | 104,2  | 4,7                       | -7,9   | -1,4    |
| <b>Indice du secteur secondaire</b>                   | <b>5726</b>       | 114,6                    | 116,4  | 115,7  | 115,1  | 116,1  | 0,9                       | -0,3   | 1,3     |
| <b>Indice du secteur tertiaire (service)</b>          | <b>3341</b>       | 111,5                    | 113,3  | 113,3  | 113,4  | 113,5  | 0,1                       | 0,2    | 1,7     |
| <b>Indice des biens durables</b>                      | <b>279</b>        | 108,1                    | 107,6  | 107,6  | 107,4  | 107,5  | 0,1                       | -0,1   | -0,6    |
| <b>Indice des biens non durables</b>                  | <b>3635</b>       | 115,4                    | 119,0  | 116,6  | 114,5  | 116,6  | 1,9                       | -2,0   | 1,1     |
| <b>Indice des biens semi-durables</b>                 | <b>2745</b>       | 104,0                    | 104,7  | 104,5  | 104,8  | 104,8  | 0,0                       | 0,1    | 0,7     |
| <b>Indice des Services</b>                            | <b>3341</b>       | 111,5                    | 113,3  | 113,3  | 113,4  | 113,5  | 0,1                       | 0,2    | 1,7     |

**Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels à LOME**

| PRODUITS                           | Unités  | Oct-13 | Juil-14 | Août-14 | Sept-14 | Oct-14 |
|------------------------------------|---------|--------|---------|---------|---------|--------|
| Maïs en grains crus                | Kg      | 162    | 166     | 158     | 156     | 154    |
| Mil                                | Kg      | 316    | 307     | 279     | 278     | 256    |
| Riz importé en vrac                | Kg      | 499    | 498     | 510     | 506     | 505    |
| Viande de bœuf fraîche avec os     | Kg      | 2091   | 2216    | 2166    | 2141    | 2083   |
| Akpala congelé (Chinchard)         | Kg      | 1438   | 1421    | 1331    | 1464    | 1388   |
| Akpala fumé (Chinchard)            | Kg      | 2151   | 1965    | 2009    | 2014    | 2133   |
| Huile rouge de palme (Zomi)        | L       | 887    | 825     | 833     | 833     | 867    |
| Huile végétale locale industrielle | L       | 758    | 716     | 716     | 712     | 750    |
| Tomate fraîche locale (Aklikonvi)  | Kg      | 357    | 669     | 404     | 396     | 401    |
| Tubercule d'igname de fufu         | Kg      | 258    | 435     | 358     | 274     | 256    |
| Gari                               | Kg      | 439    | 336     | 337     | 298     | 263    |
| Haricot blanc                      | Kg      | 492    | 420     | 470     | 423     | 551    |
| Haricot rouge                      | Kg      | 462    | 423     | 376     | 371     | 379    |
| Charbon de bois                    | Kg      | 122    | 124     | 114     | 120     | 130    |
| Essence super sans plomb           | L       | 595    | 655     | 655     | 655     | 655    |
| Gasoil                             | L       | 629    | 679     | 679     | 679     | 679    |
| Gaz butane petite bouteille        | 6 Kg    | 2640   | 3120    | 3120    | 3120    | 3120   |
| Gaz butane grande bouteille        | 12,5 kg | 5500   | 6500    | 6500    | 6500    | 6500   |

**Tableau 5 : Indices suivant les groupes de la NCOA-IHPC2**

| Libellé  | Indices des mois de |        |        |        |        | Variation (%) depuis |        |         |
|--|---------------------|--------|--------|--------|--------|----------------------|--------|---------|
|  | Oct-13              | Jul-14 | Aug-14 | Sep-14 | Oct-14 | 1 mois               | 3 mois | 12 mois |
| Produits alimentaires  | 109,2               | 113,4  | 108,8  | 104,3  | 107,3  | 2,9                  | -5,4   | -1,7    |
| Boissons non alcoolisées   | 114,0               | 114,5  | 115,9  | 114,9  | 117,6  | 2,3                  | 2,7    | 3,2     |
| Boissons alcoolisées   | 110,0               | 108,0  | 111,6  | 107,5  | 108,6  | 1,0                  | 0,6    | -1,3    |
| Tabacs et stupefiants  | 124,6               | 121,4  | 120,5  | 117,2  | 118,8  | 1,4                  | -2,1   | -4,6    |
| Articles d'habillement   | 103,6               | 104,6  | 104,4  | 104,6  | 104,6  | 0,0                  | 0,1    | 1,0     |
| Chaussures   | 105,1               | 105,4  | 105,0  | 104,8  | 104,8  | 0,0                  | -0,5   | -0,3    |
| Loyers effectifs   | 113,5               | 115,7  | 115,7  | 115,7  | 115,7  | 0,0                  | 0,0    | 2,0     |
| Entretien et réparation des logements  | 108,5               | 107,4  | 107,7  | 107,2  | 107,4  | 0,2                  | 0,0    | -1,0    |
| Alimentation en eau et services divers lié au logement                           | 98,5                | 99,2   | 99,2   | 99,2   | 99,2   | 0,0                  | 0,0    | 0,7     |
| Electricité, gaz et autres combustibles  | 129,4               | 135,0  | 132,5  | 134,1  | 136,4  | 1,7                  | 1,0    | 5,4     |
| Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement                      | 105,8               | 107,4  | 107,4  | 107,4  | 107,4  | 0,0                  | 0,0    | 1,5     |
| Articles de ménage en textiles   | 106,3               | 105,6  | 105,3  | 105,0  | 105,0  | 0,0                  | -0,6   | -1,2    |
| Appareils ménagers   | 108,1               | 112,9  | 112,9  | 112,9  | 113,1  | 0,1                  | 0,1    | 4,6     |
| Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage                                      | 109,4               | 109,2  | 109,2  | 110,0  | 110,4  | 0,3                  | 1,1    | 0,9     |
| Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin                          | 98,4                | 98,3   | 98,3   | 98,3   | 98,3   | 0,0                  | 0,0    | -0,1    |
| Biens et services liés à l'entretien courant du foyer                            | 114,5               | 115,4  | 115,3  | 115,2  | 115,8  | 0,5                  | 0,3    | 1,1     |
| Produits, appareils et matériels médicaux  | 106,9               | 106,3  | 106,2  | 106,1  | 107,2  | 1,0                  | 0,9    | 0,3     |
| Services ambulatoires  | 108,1               | 108,1  | 108,1  | 108,1  | 108,1  | 0,0                  | 0,0    | 0,0     |
| Services hospitaliers  | 79,9                | 79,9   | 79,9   | 79,9   | 79,9   | 0,0                  | 0,0    | 0,0     |
| Achat de véhicules   | 142,4               | 141,7  | 141,7  | 141,7  | 141,7  | 0,0                  | 0,0    | -0,5    |
| Dépenses d'utilisation des véhicules   | 117,8               | 124,9  | 124,8  | 125,1  | 125,8  | 0,6                  | 0,7    | 6,8     |
| Services de transport  | 114,4               | 119,0  | 119,0  | 119,0  | 119,0  | 0,0                  | 0,0    | 4,0     |
| Services postaux   | 68,8                | 68,8   | 68,8   | 68,8   | 68,8   | 0,0                  | 0,0    | -0,1    |
| Matériel de téléphonie et de télécopie   | 69,9                | 68,0   | 68,0   | 68,0   | 68,6   | 0,9                  | 0,9    | -1,8    |
| Services de téléphonie et de télécopie   | 105,2               | 105,1  | 105,1  | 105,1  | 105,0  | -0,1                 | -0,1   | -0,2    |
| Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son       | 97,7                | 95,4   | 95,4   | 95,4   | 94,8   | -0,6                 | -0,6   | -2,9    |
| Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim                     | 103,6               | 104,3  | 104,3  | 104,9  | 104,9  | 0,0                  | 0,6    | 1,2     |
| Services récréatifs et culturels   | 98,9                | 98,9   | 98,9   | 98,9   | 98,9   | 0,0                  | 0,0    | 0,0     |
| Journaux, livres et articles de papeterie  | 101,4               | 101,7  | 101,7  | 102,0  | 102,0  | 0,0                  | 0,4    | 0,6     |
| Forfaits touristiques  | 129,1               | 129,1  | 129,1  | 129,1  | 129,1  | 0,0                  | 0,0    | 0,0     |
| Enseignement pré-élémentaire et primaire   | 119,1               | 120,0  | 120,0  | 121,3  | 123,8  | 2,0                  | 3,1    | 3,9     |
| Enseignement secondaire  | 118,2               | 119,1  | 119,1  | 119,9  | 122,0  | 1,8                  | 2,4    | 3,2     |
| Enseignement supérieur   | 99,8                | 99,8   | 99,8   | 99,8   | 99,8   | 0,0                  | 0,0    | 0,0     |
| Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau | 107,9               | 108,4  | 108,4  | 108,4  | 108,4  | 0,0                  | 0,0    | 0,4     |
| Services de restauration   | 121,8               | 124,4  | 124,5  | 124,6  | 124,6  | 0,0                  | 0,2    | 2,3     |
| Services d'hébergement   | 103,8               | 105,8  | 105,8  | 105,8  | 105,8  | 0,0                  | 0,0    | 1,9     |
| Soins corporels  | 117,3               | 117,8  | 118,3  | 118,2  | 119,5  | 1,1                  | 1,5    | 1,9     |
| Effets personnels n.c.a  | 102,9               | 103,4  | 103,4  | 103,4  | 103,4  | 0,0                  | 0,0    | 0,5     |
| Protection sociale et assurance  | 94,7                | 94,7   | 94,7   | 94,7   | 94,7   | 0,0                  | 0,0    | 0,0     |
| Services financiers  | 96,2                | 96,2   | 96,2   | 96,2   | 96,2   | 0,0                  | 0,0    | -0,1    |
| Autres services n.c.a  | 136,7               | 136,7  | 136,7  | 136,7  | 136,7  | 0,0                  | 0,0    | 0,0     |

Pour tout renseignement complémentaire s'adresser à la Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale  
 Division des Etudes de Prix et des Conditions de vie des Ménages  
 BP : 118 Lomé  
 Tél : 22 21 22 87/ 22 21 54 15  
 Cette publication est disponible sur le site de la DGSCN : [www.stat-togo.org](http://www.stat-togo.org)

<sup>2</sup>NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.