

REPUBLIQUE TOGOLAISE

MINISTERE DE LA PLANIFICATION, DU DEVELOPPEMENT ET DE L'AMENAGEMENT DU TERRITOIRE  
INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DES ETUDES ECONOMIQUES ET DEMOGRAPHIQUES

**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION  
(I.H.P.C.)  
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.  
LOME –Mars 2015**

**"AVERTISSEMENT"**

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) anciennement appelé Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008.

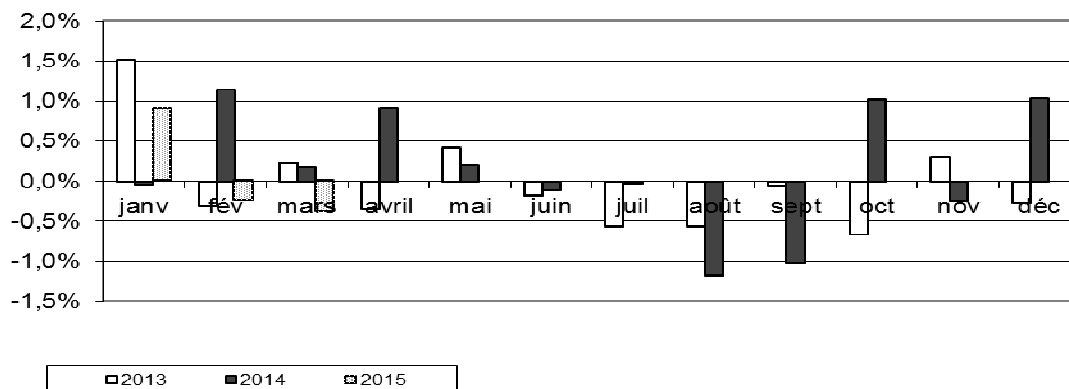
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Lomé. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 726 points de vente. 7870 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée sur 12 mois (mars 2008 à février 2009).

Une note méthodologique décrivant brièvement cet indice harmonisé et des informations supplémentaires sont disponibles auprès de l'INSEED.

**Tableau 1: Indice Harmonisé des Prix à la Consommation - Mars 2015**  
Base 100 2008

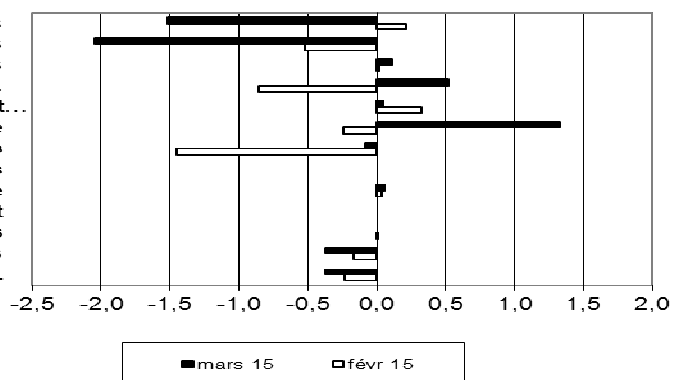
Libellés	Pondérations	Indices des mois de					Variations en % depuis		
		mars-14	déc-14	janv-15	févr-15	mars-15	/1mois	/3mois	/12mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	113,9	114,6	115,6	115,3	114,9	<b>-0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>0,9</b>
<b>I Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>2867</b>	109,7	110,8	114,5	114,8	113,0	<b>-1,5</b>	<b>2,0</b>	<b>3,0</b>
Produits alimentaires	2779	109,6	110,6	114,4	114,7	112,8	-1,6	2,0	2,9
dont : <i>Pains et céréales</i>	792	97,1	95,0	95,0	93,7	93,9	0,2	-1,2	-3,3
<i>Viande</i>	228	115,8	115,9	116,0	115,1	114,1	-0,9	-1,5	-1,5
<i>Poissons et fruits de mer</i>	562	124,7	125,8	134,0	135,5	135,7	0,1	7,8	8,9
<i>Huiles et graisses</i>	213	92,1	95,8	98,8	95,8	94,1	-1,8	-1,8	2,1
<i>Légumes</i>	553	107,6	116,6	122,6	123,2	111,1	-9,8	-4,7	3,3
<i>Tubercules et plantains</i>	155	103,4	87,1	89,3	91,4	97,6	6,8	12,1	-5,6
<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	181	124,4	117,4	126,2	131,1	133,1	1,5	13,3	6,9
<b>II Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>	<b>83</b>	109,9	110,2	110,4	109,8	107,6	<b>-2,0</b>	<b>-2,4</b>	<b>-2,1</b>
<b>III Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>874</b>	104,7	105,1	105,2	105,2	105,3	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,7</b>
<b>IV Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</b>	<b>1064</b>	121,0	121,6	123,1	122,1	122,7	<b>0,5</b>	<b>0,9</b>	<b>1,4</b>
<b>V Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>356</b>	111,9	111,9	111,7	112,0	112,1	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>
<b>VI Santé</b>	<b>368</b>	102,6	103,1	103,2	102,9	104,3	<b>1,3</b>	<b>1,2</b>	<b>1,7</b>
<b>VII Transports</b>	<b>1230</b>	123,7	122,9	121,2	119,4	119,3	<b>-0,1</b>	<b>-2,9</b>	<b>-3,5</b>
<b>VIII Communications</b>	<b>609</b>	100,5	100,4	100,4	100,4	100,4	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>
<b>IX Loisirs et culture</b>	<b>191</b>	99,3	99,2	98,6	98,6	98,7	<b>0,1</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,6</b>
<b>X Enseignement</b>	<b>199</b>	113,9	116,2	116,2	116,2	116,2	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>2,0</b>
<b>XI Restaurants et hôtels</b>	<b>1573</b>	123,3	124,5	124,4	124,4	124,4	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,9</b>
<b>XII Biens et services divers</b>	<b>586</b>	118,0	118,7	119,6	119,4	118,9	<b>-0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,8</b>

### Variation mensuelle de l'IHPC

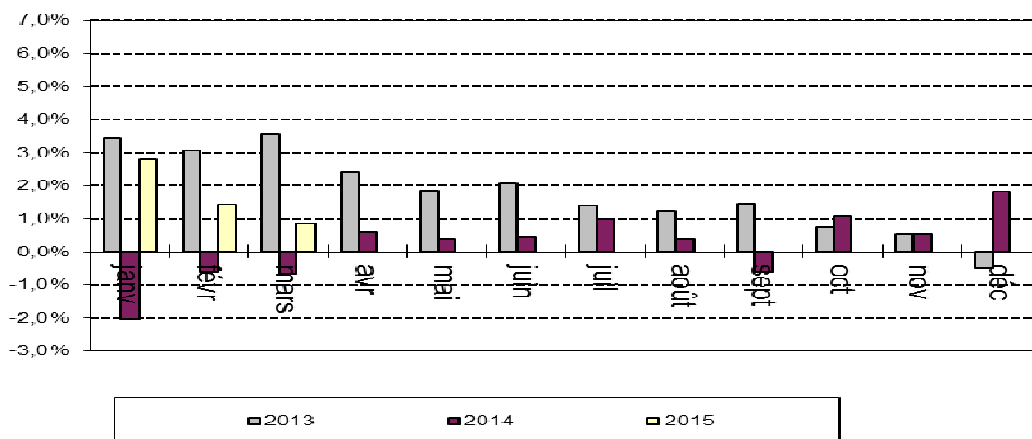


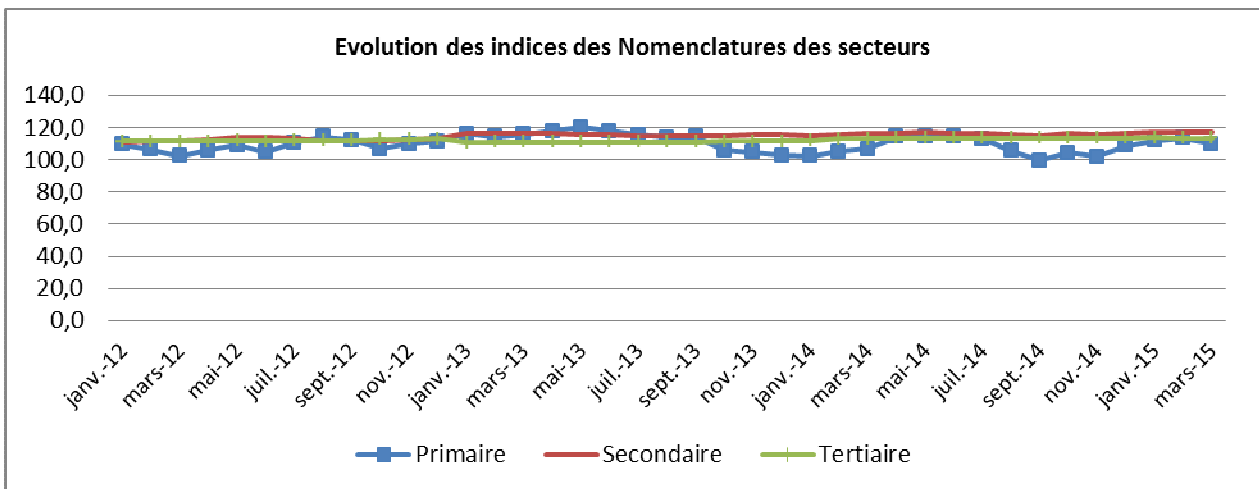
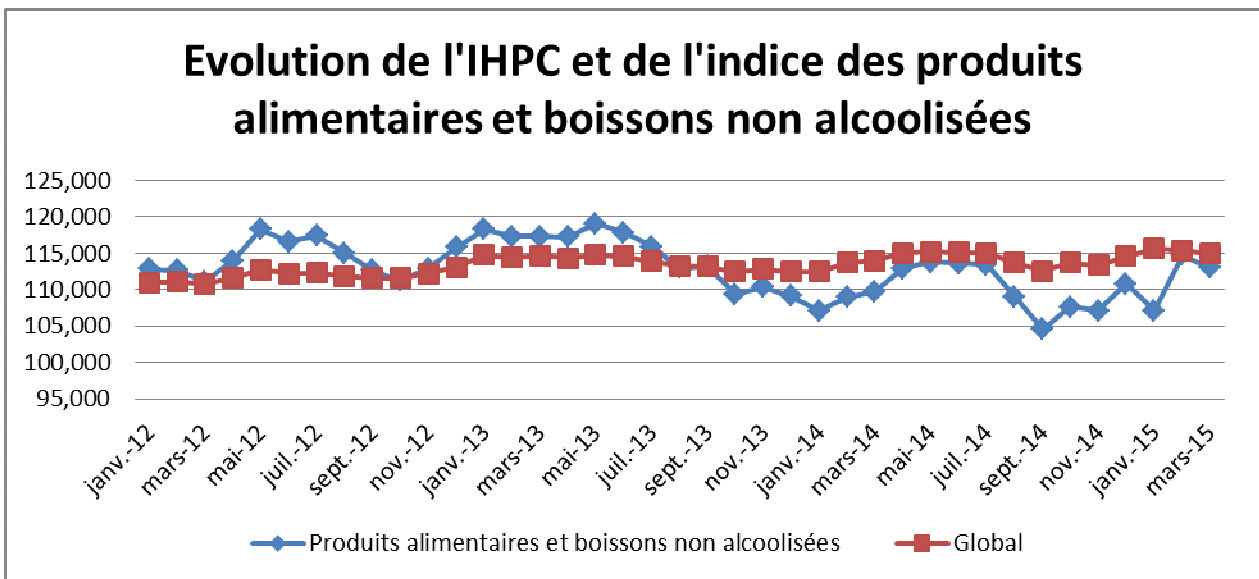
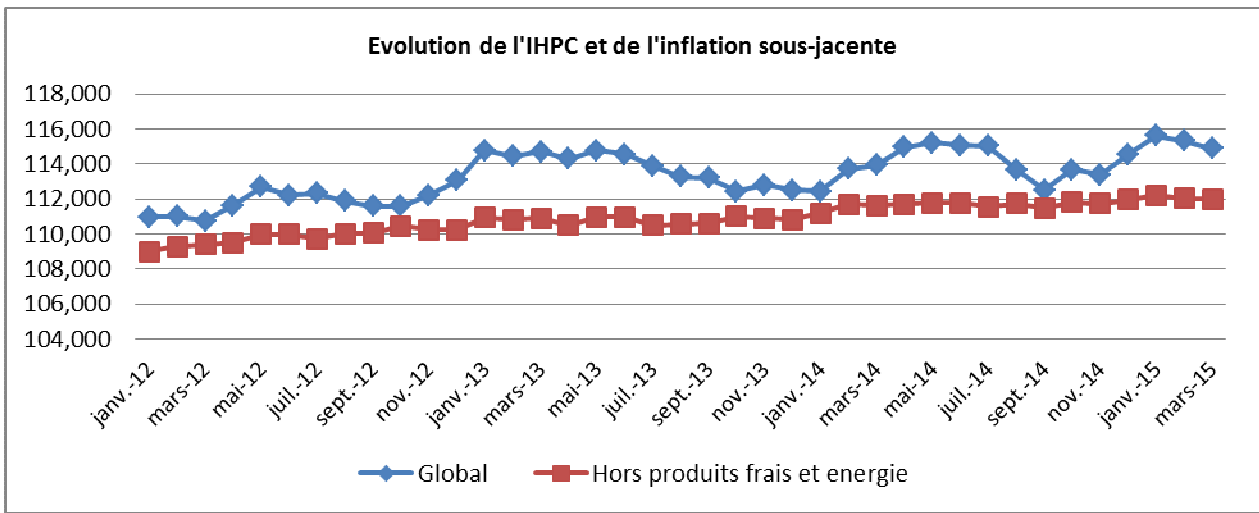
### variation mensuelle de l'Indice des fonctions

Produits alimentaires et boissons non alcoolisées  
 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants  
 Articles d'habillement et chaussures  
 Logement, eau, électricité, gaz et aut. comb...  
 Meubles, articles de ménage et entretien courant...  
 Santé  
 Transports  
 Communications  
 Loisirs et culture  
 Enseignement  
 Restaurants et hôtels  
 Biens et services divers  
 INDICE GLOBAL



### Variations (en glissement) annuelles de l'IHPC (en %)





**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION A LOME  
(I.H.P.C)  
Mars 2015**

## I- EVOLUTION MENSUELLE

En mars 2015, le niveau général des prix à la consommation a maintenu son niveau régressif estimé à 0,4% après celui du mois précédent qui est de 0,2 %. Cette baisse est essentiellement due au recul de 1,5% des prix des produits de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et dans une moindre mesure au repli de 0,4% des prix des produits de la fonction de consommation « Biens et services divers ». Dans le même temps les prix des fonctions de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+0,5%) et « Santé » (+1,3%) ont amorti la baisse de l'indice.

La baisse observée au niveau de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », provient des postes « Légumes frais en fruits ou racine » (-25,2%); « Légumes frais en feuilles » (-12,4%); « Sucre » (-11,7%); « Autres produits frais de mer ou de fleuve » (-14,1%) et « Huiles » (-1,8%). Dans le même temps, les postes « Agrumes » (+48,5%); « Tubercules et plantain » (+6,8%); « Poissons et autres produits séchés ou fumés » (+0,9%); « Légumes secs et oléagineux » (+5,7%); « Autres fruits frais » (+8,6%); « Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a<sup>1</sup> » (+1,5%); « Boissons non alcoolisées artisanales » (+14,3%) et « Céréales non transformées » (+0,5%) ont connu une hausse.

Pour la fonction de consommation « Biens et services divers », c'est surtout le poste « Appareils et articles pour soins corporels » (-5,5%) qui a influencé la baisse de l'indice.

Par ailleurs, la progression de prix observée au niveau des fonctions de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et « Santé » provient respectivement des postes « Combustibles solides et autres » (+4,4%) et « Médicaments traditionnels » (+11,7%).

Les produits qui ont connu une forte contribution à la baisse de l'indice sont : « Tomates rondes (Pomme) » (-34,0%); « Gombos frais » (-17,7%); « Oignon frais rond » (-29,2%); « Adémè » (-23,7%); « Akpala fumé (Chinchard) » (-3,1%); « Riz importé brisé vendu au petit bol » (-4,6%); « Saumon (Saloumon) fumé » (-10,0%); « Sucre raffiné en poudre » (-19,6%); « Chinchard frais (Akpala moumou) » (-5,5%); « Huile végétale Nioto » (-2,7%); « Crabes frais (aglinvi moumou) » (-13,7%); « Cure dent » (-11,4%) et « Doèvi fumé (Anchois) » (-1,1%).

Parmi les produits qui ont enregistré une hausse, on peut citer : « Sardinelles fumées (Adiadoè) » (+17,3%); « Oranges locales » (+49,7%); « Riz importé longs grains vendu au petit bol » (+5,1%); « Igname » (+6,9%); « Charbon de bois » (+4,4%); « Herbe Zangara pour paludisme » (+30,4%); « Piment vert (Gboyébessé) » (+23,6%); « Haricots blancs secs » (+8,2%); « Manvi fumé (Hareng) » (+9,6%) et « Poisson salé fermenté (Lanhoinhoïn) » (+8,7%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une hausse de 0,1% contre une baisse de 0,4% le mois précédent. L'inflation sous – jacente (variation mensuelle de l'indice "hors énergie, hors produits frais") s'est stabilisé contre une baisse de 0,2% le mois précédent.

Le niveau des prix des produits frais a diminué de 2,2%. Celui des produits énergétiques a augmenté de 0,5%. Au regard de la provenance, les prix des produits locaux ont baissé de 0,6%, ceux des produits importés (-0,1%) ont moins baissé. Du point de vue de la classification sectorielle, les prix des produits du secteur primaire ont connu une diminution de 3,2%, ceux du secteur secondaire (-0,1%) ont moins baissé alors que ceux du tertiaire se sont stabilisés. La nomenclature suivant la durabilité révèle que le niveau des prix des produits non durables a diminué de 0,8% tandis que celui des produits semi durables a augmenté de 0,1% et les produits durables ont connu une stabilité comme le mois précédent.

## II- EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Le niveau des prix du mois de mars 2015, comparé à celui du mois de décembre 2014 (évolution trimestrielle) a connu une hausse de 0,3% sous l'influence de la hausse des prix des produits des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+2,0%) et « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+0,9%). Par ailleurs, les prix des « Transports » et ceux de la fonction « Boissons alcoolisées, tabac et Stupéfiants » ont diminué successivement de 2,9% et de 2,4%. S'agissant des nomenclatures suivant les secteurs de production, cette variation trimestrielle est principalement due aux secteurs primaire et secondaire qui ont enregistré une hausse de 0,9% et 0,4% respectivement. Suivant la durabilité, cette hausse est liée aussi bien aux produits non durables (+0,6%) et semi durables (+0,3%) qu'aux produits durables (+0,2%). Concernant la provenance, les prix des produits importés ont influencé la baisse de l'indice avec une régression de 1,0%.

Par rapport à mars 2014 (glissement annuel), le niveau général des prix a enregistré une hausse de 0,9%, due essentiellement à la progression des prix des produits des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+3,0%) et « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+1,4%). Cependant, les prix des produits des fonctions de consommation « Transports » et « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » ont diminué de 3,5% et de 2,1% respectivement. En ce qui concerne les nomenclatures secondaires, cette progression annuelle s'explique au niveau de l'état des produits par l'augmentation des prix des produits frais (+4,7%).

Au regard de la provenance, ce niveau s'explique par la hausse des prix des produits locaux (+1,9%). Quant à la durabilité, cette progression provient surtout de la hausse des prix des produits non durables (+1,3%); semi durables (+0,7%) et des services (+0,2%). Pour ce qui est des secteurs de production, cette progression est portée par les secteurs primaire (+3,0%); secondaire (+0,7%) et tertiaire (+0,2%).

Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois, s'est établi à 0,9% contre 0,8% en février 2015. En Février 2015, on observe une stabilité des prix dans la zone UEMOA. De septembre 2014 à janvier 2015 on a assisté à une déflation dans cette zone.

<sup>1</sup> n.d.a : non déclarés ailleurs

**Tableau 2 : Évolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) (\*)**

Pays	pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		févr-14	nov-14	déc-14	janv-15	févr-15	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	807,3	112,4	110,9	111,2	112,3	111,2	-1,0	0,3	-1,1
Burkina	849,0	105,9	107,5	107,1	106,0	106,5	0,5	-0,9	0,6
Côte d'Ivoire	3 796,9	111,4	112,2	112,4	113,2	112,8	-0,4	0,5	1,3
Guinée-Bissau	216,6	104,8	107,5	106,5	106,6	105,4	-1,2	-2,0	0,5
Mali	740,0	110,7	113,5	113,3	112,7	111,3	-1,2	-2,0	0,5
Niger	602,8	104,5	107,5	106,6	106,0	105,4	-0,6	-1,9	0,8
Sénégal	1 958,6	103,4	104,4	104,3	102,3	102,1	-0,2	-2,2	-1,2
Togo	1 028,9	113,7	113,4	114,6	115,6	115,3	-0,2	1,7	1,4
<b>UEMOA</b>	<b>10 000,0</b>	<b>109,1</b>	<b>110,0</b>	<b>110,1</b>	<b>110,0</b>	<b>109,6</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,5</b>

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(\*) Les relevés des prix sont effectués dans la principale agglomération de chaque Etat membre.

**Tableau 3 : Indices de nomenclatures secondaires**

Libellé	Pondérations	Indices pour les mois de					Variations en % Depuis		
		mars-14	déc-14	janv-15	févr-15	mars-15	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice général</b>	<b>10 000</b>	113,9	114,6	115,6	115,3	114,9	-0,4	0,3	0,9
<b>Indice des " produits frais"</b>	<b>1670</b>	114,7	116,5	122,0	122,7	120,0	-2,2	3,0	4,7
<b>Indice de l'énergie</b>	<b>835</b>	133,8	133,5	132,2	129,4	130,1	0,5	-2,6	-2,8
<b>Indice hors énergie, Hors "produits frais"</b>	<b>7495</b>	111,7	112,0	112,2	112,0	112,0	0,0	0,0	0,3
<i>Indice des produits importés</i>	3098	115,0	114,7	114,4	113,6	113,5	-0,1	-1,0	-1,3
<i>Indice des produits locaux</i>	6902	113,7	114,7	116,5	116,5	115,8	-0,6	1,0	1,9
<b>Indice du secteur primaire</b>	<b>1352</b>	106,5	108,6	111,8	113,3	109,6	-3,2	0,9	3,0
<b>Indice du secteur secondaire</b>	<b>6110</b>	116,0	116,4	117,5	116,9	116,9	-0,1	0,4	0,7
<b>Indice du secteur tertiaire (service)</b>	<b>2538</b>	113,2	113,5	113,8	113,5	113,5	0,0	0,0	0,2
<b>Indice des biens durables</b>	<b>842</b>	107,9	107,6	107,7	107,8	107,7	0,0	0,2	-0,1
<b>Indice des biens non durables</b>	<b>5663</b>	117,0	117,9	119,8	119,5	118,6	-0,8	0,6	1,3
<b>Indice des biens semi-durables</b>	<b>957</b>	104,7	105,1	105,2	105,4	105,5	0,1	0,3	0,7
<b>Indice des Services</b>	<b>2538</b>	113,2	113,5	113,8	113,5	113,5	0,0	0,0	0,2

**Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels à LOME**

PRODUITS	Unités	Mars-14	Déc-14	Janv-15	Fév-15	Mars-15
Maïs en grains crus	Kg	166	157	151	156	157
Mil	Kg	285	264	297	303	261
Riz importé en vrac	Kg	521	511	521	471	495
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2166	2100	2133	2100	2083
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1351	1469	1584	1503	1416
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2033	2205	2640	2364	2292
Huile rouge de palme (Zomi)	L	791	916	875	883	883
Huile végétale locale industrielle	L	770	750	812	775	754
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	534	655	612	1029	567
Tubercule d'igname de fufu	Kg	301	253	255	267	284
Gari	Kg	364	299	276	298	304
Haricot blanc	Kg	496	468	438	405	438
Haricot rouge	Kg	447	416	453	505	510
Charbon de bois	Kg	126	132	143	132	138
Essence super sans plomb	L	655	630 <sup>2</sup>	592 <sup>3</sup>	580	580
Gasoil	L	679	671 <sup>2</sup>	644 <sup>3</sup>	630	630
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	3120	3120	3120	3120	3120
Gaz butane grande bouteille	12,5 kg	6500	6500	6500	6500	6500

<sup>2</sup> Pour le mois de décembre 2014, le prix moyen est une moyenne pondérée. En effet, la variation ayant eu lieu le 15 décembre 2014, le consommateur a payé ce produit pendant 14 jours à l'ancien prix et pendant 17 jours au nouveau prix ; et donc il a consommé en moyenne : l'ancien prix multiplié par 14 plus le nouveau prix multiplié par 17 le tout divisé par 31.

<sup>3</sup> Pour le mois de janvier 2015, le prix moyen est aussi une moyenne pondérée. En effet, la variation ayant eu lieu le 13 janvier 2015, le consommateur a payé ce produit pendant 12 jours à l'ancien prix et pendant 19 jours au nouveau prix ; et donc il a consommé en moyenne : l'ancien prix multiplié par 12 plus le nouveau prix multiplié par 19 le tout divisé par 31.

**Tableau 5 : Indices suivant les groupes de la NCOA-IHPC4**

Libellé	Indices des mois de					Variation (%) depuis		
	mars-14	déc-14	janv-15	févr-15	mars-15	1 mois	3 mois	12 mois
Produits alimentaires	109,6	110,6	106,9	114,7	112,8	-1,6	2,0	2,9
Boissons non alcoolisées	112,1	116,4	112,9	117,9	120,7	2,3	3,7	7,6
Boissons alcoolisées	108,9	109,4	108,9	109,1	106,4	-2,5	-2,8	-2,3
Tabacs et stupefiants	120,7	118,4	121,7	118,0	120,5	2,2	1,8	-0,1
Articles d'habillement	104,6	105,1	104,7	105,2	105,3	0,1	0,2	0,7
Chaussures	105,1	105,0	105,0	105,6	105,9	0,2	0,8	0,7
Loyers effectifs	115,7	115,7	115,7	117,9	117,9	-0,1	1,8	1,9
Entretien et réparation des logements	107,6	107,5	107,7	108,0	107,8	-0,2	0,3	0,2
Alimentation en eau et services divers lié au logement	98,8	99,2	98,9	99,3	99,3	0,0	0,1	0,5
Electricité, gaz et autres combustibles	135,8	137,0	133,5	136,7	138,2	1,1	0,8	1,8
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	107,2	107,4	107,2	107,6	107,7	0,1	0,2	0,4
Articles de ménage en textiles	107,1	105,7	107,1	106,5	106,5	0,0	0,7	-0,6
Appareils ménagers	110,2	113,2	110,2	113,3	113,3	0,0	0,0	2,8
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	109,2	110,4	109,5	111,7	111,5	-0,1	1,1	2,2
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	98,3	98,3	98,3	98,3	98,3	0,0	0,0	0,0
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	115,3	115,1	115,1	114,9	114,9	0,1	-0,1	-0,3
Produits, appareils et matériels médicaux	107,1	107,7	105,7	107,3	109,2	1,8	1,4	1,9
Services ambulatoires	108,1	108,5	108,1	109,7	109,7	0,0	1,1	1,4
Services hospitaliers	79,9	80,2	79,9	80,2	80,2	0,0	0,0	0,4
Achat de véhicules	142,7	142,0	142,7	143,2	143,2	0,0	0,8	0,3
Dépenses d'utilisation des véhicules	125,4	123,5	121,3	116,0	115,7	-0,2	-6,3	-7,8
Services de transport	119,0	119,0	114,9	117,3	117,3	0,0	-1,5	-1,5
Services postaux	68,8	68,8	68,8	68,8	68,8	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	68,0	68,6	67,9	68,1	68,0	-0,1	-0,8	0,1
Services de téléphonie et de télécopie	105,1	104,9	105,1	105,0	105,0	0,0	0,1	-0,1
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	95,7	94,8	96,3	92,7	92,8	0,2	-2,1	-3,0
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	104,3	105,3	104,0	105,9	105,9	0,0	0,6	1,6
Services récréatifs et culturels	98,9	98,9	98,9	99,0	99,0	0,0	0,1	0,1
Journaux, livres et articles de papeterie	101,5	102,0	101,3	102,1	102,1	0,0	0,0	0,5
Forfaits touristiques	129,1	129,1	129,1	129,1	129,1	0,0	0,0	0,0
Enseignement pré-élémentaire et primaire	120,0	123,8	120,0	123,8	123,8	0,0	0,0	3,1
Enseignement secondaire	119,1	122,0	118,5	122,0	122,0	0,0	0,0	2,4
Enseignement supérieur	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	0,1
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	108,4	108,4	108,4	108,5	108,5	0,0	0,1	0,1
Services de restauration	123,4	124,7	122,8	124,5	124,5	0,0	-0,1	0,9
Services d'hébergement	103,8	105,8	103,8	107,2	107,2	0,0	1,4	3,3
Soins corporels	118,5	119,5	117,3	120,5	119,9	-0,5	0,3	1,2
Effets personnels n.c.a	103,5	103,5	103,6	103,6	103,5	-0,1	0,1	0,1
Protection sociale et assurance	94,7	94,7	94,7	94,7	94,7	0,0	0,0	0,0
Services financiers	96,2	96,2	96,2	96,2	96,2	0,0	0,0	0,0
Autres services n.c.a	136,7	136,7	136,7	136,7	136,7	0,0	0,0	0,0

Pour tout renseignement complémentaire s'adresser à l'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques  
 Division des Etudes de Prix et des Conditions de vie des Ménages  
 BP : 118 Lomé  
 Tél : 22 21 22 87/ 22 21 54 15

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED : [www.stat-togo.org](http://www.stat-togo.org)

<sup>4</sup>NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.