

REPUBLIQUE TOGOLAISE

MINISTERE DE LA PLANIFICATION DU DEVELOPPEMENT
INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DES ETUDES ECONOMIQUES ET
DEMOGRAPHIQUES

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(I.H.P.C.)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.
LOME -Avril 2016**

"AVERTISSEMENT"

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) anciennement appelé Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008.

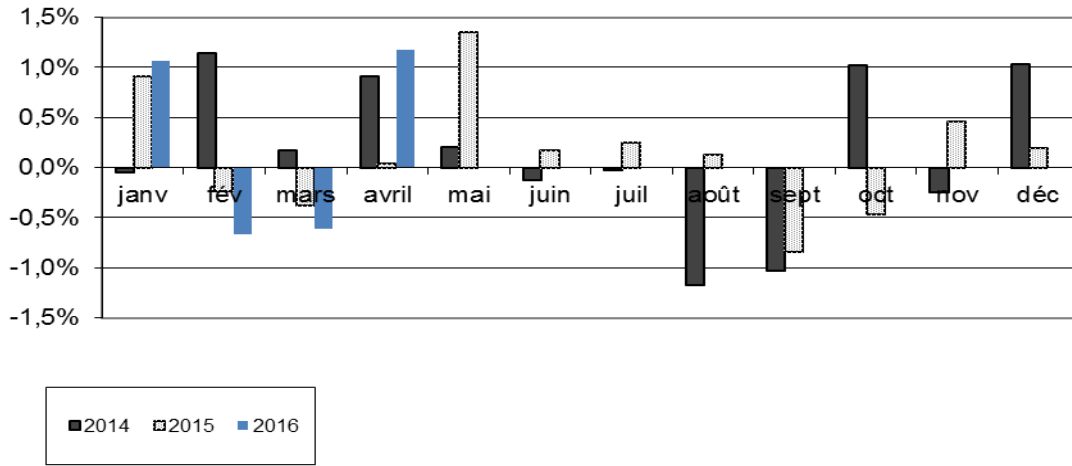
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Lomé. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 726 points de vente. 7870 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée sur 12 mois (mars 2008 à février 2009).

Une note méthodologique décrivant brièvement cet indice harmonisé et des informations supplémentaires sont disponibles auprès de l'INSEED.

Tableau 1: Indice Harmonisé des Prix à la Consommation - avril 2016
Base 100 2008

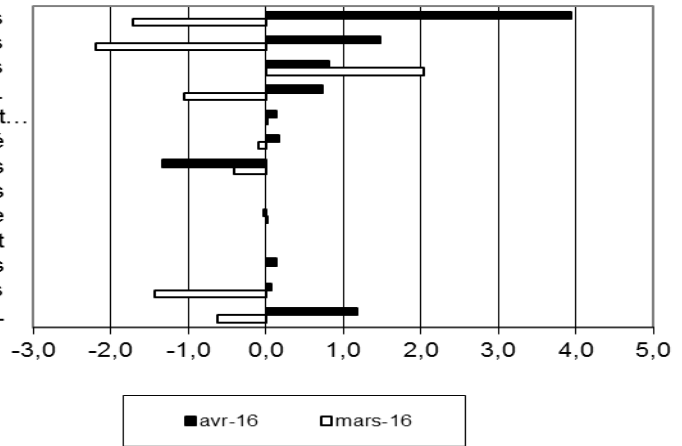
Libellés	Pondérations	Indices des mois de					Variations en % depuis		
		avr-15	janv-16	févr-16	mars-16	avr-16	/1mois	/3mois	/12mois
INDICE GLOBAL	10000	115,0	117,7	116,9	116,2	117,5	1,2	-0,1	2,2
I Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2867	113,0	120,7	119,0	117,0	121,6	3,9	0,8	7,6
Produits alimentaires	2779	112,7	120,7	119,0	116,8	121,7	4,1	0,8	8,0
dont : <i>Pains et céréales</i>	792	95,6	104,3	104,0	104,0	104,2	0,1	-0,2	8,9
<i>Viande</i>	228	115,3	119,4	118,0	118,1	120,4	1,9	0,8	4,4
<i>Poissons et fruits de mer</i>	562	134,7	135,1	137,8	132,2	140,3	6,1	3,9	4,1
<i>Huiles et graisses</i>	213	95,6	98,9	94,1	93,6	93,8	0,3	-5,1	-1,9
<i>Légumes</i>	553	110,1	136,6	126,8	120,8	132,9	10,1	-2,7	20,7
<i>Tubercules et plantains</i>	155	103,6	136,9	112,2	126,4	141,2	11,7	3,1	36,2
<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	181	127,9	125,3	128,6	126,0	132,0	4,7	5,3	3,2
II Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	83	111,2	113,2	115,5	112,9	114,6	1,5	1,2	3,0
III Articles d'habillement et chaussures	874	105,3	106,0	106,0	108,2	109,0	0,8	2,9	3,5
IV Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1064	122,6	126,3	122,4	121,1	122,0	0,7	-3,4	-0,5
V Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	356	112,1	112,9	113,1	113,1	113,3	0,1	0,4	1,0
VI Santé	368	103,5	103,0	103,1	103,0	103,2	0,2	0,1	-0,3
VII Transports	1230	119,4	117,0	116,9	116,4	114,8	-1,3	-1,8	-3,8
VIII Communications	609	100,4	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,1
IX Loisirs et culture	191	98,7	99,1	98,9	98,9	98,9	0,0	-0,2	0,2
X Enseignement	199	116,2	116,6	116,7	116,7	116,7	0,0	0,0	0,4
XI Restaurants et hôtels	1573	124,5	126,1	126,1	126,1	126,2	0,1	0,1	1,4
XII Biens et services divers	586	119,6	120,5	121,9	120,2	120,2	0,1	-0,2	0,5

Variation mensuelle de l'IHPC

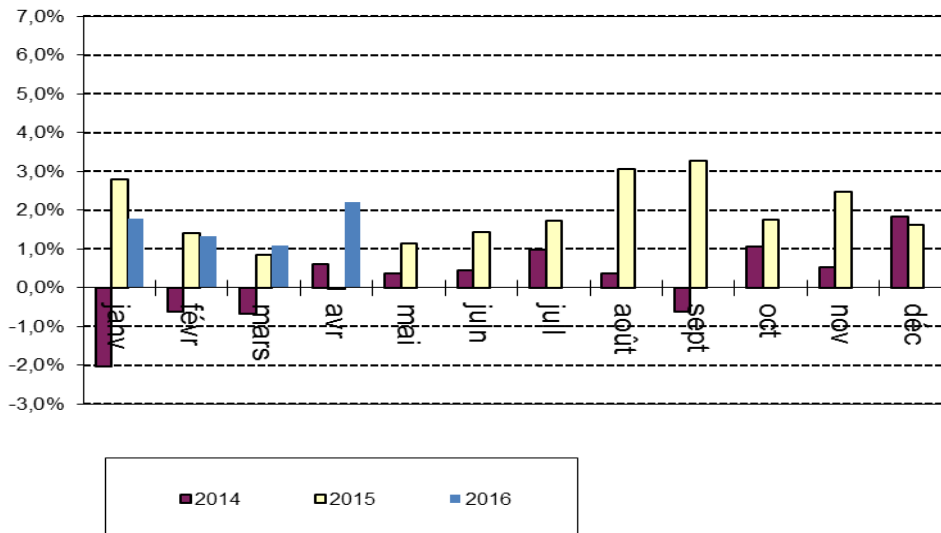


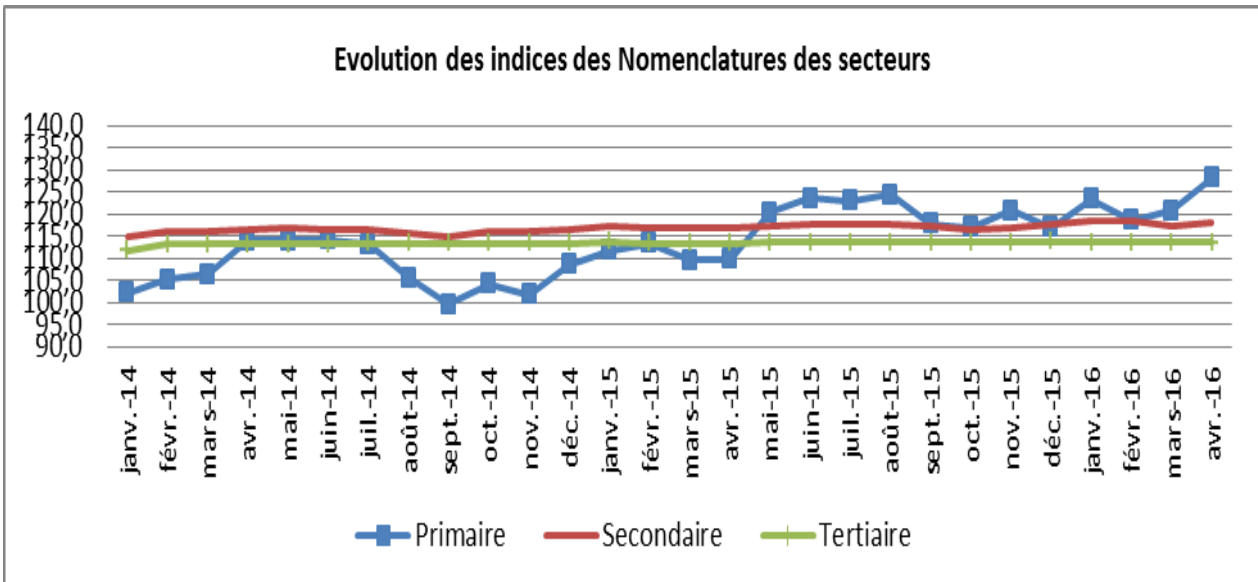
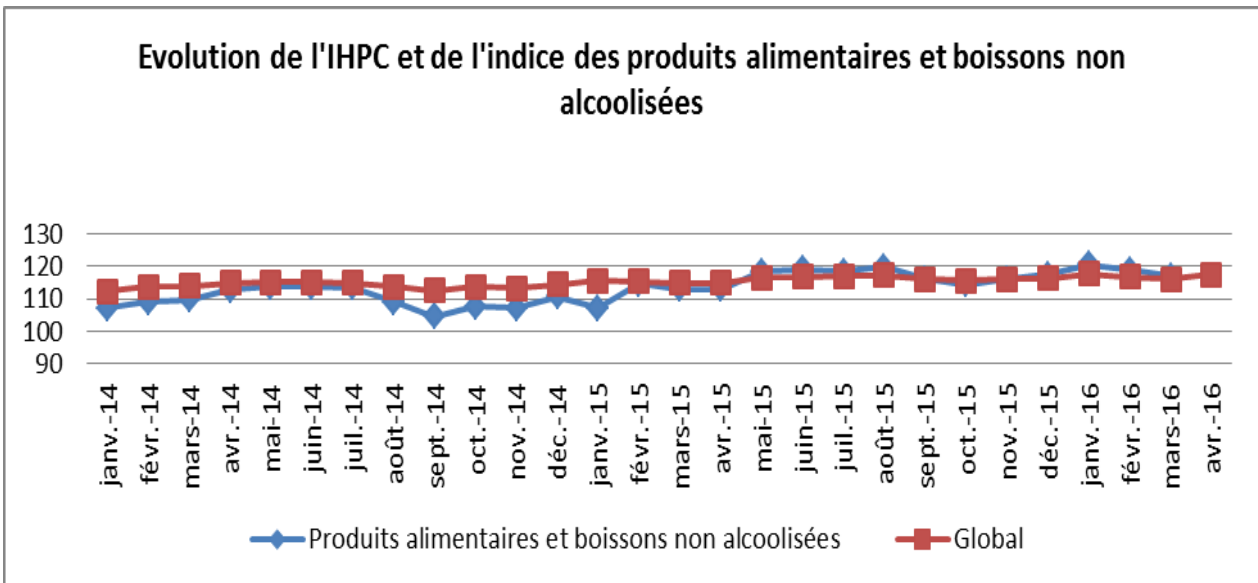
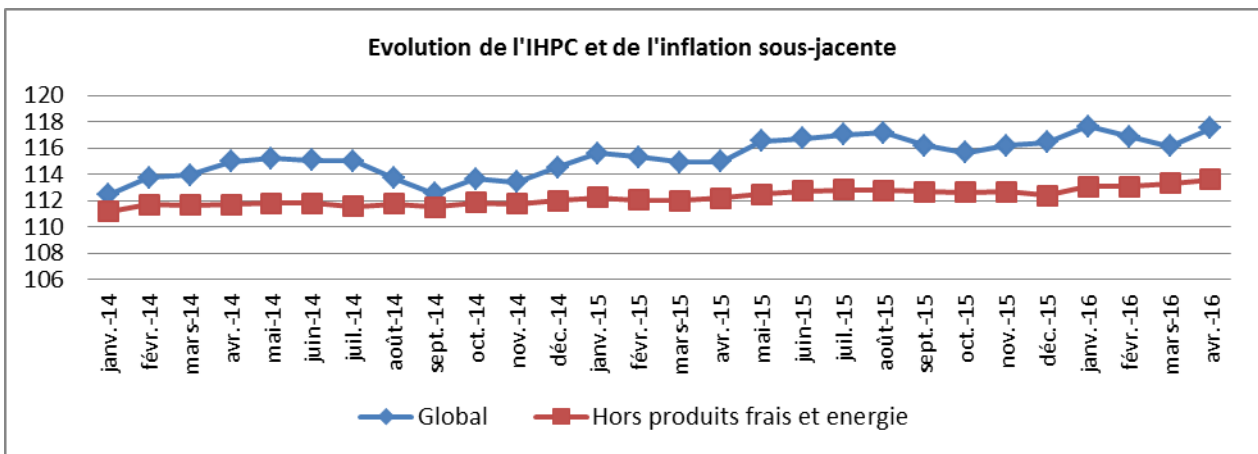
variation mensuelle de l'Indice des fonctions

Produits alimentaires et boissons non alcoolisées
 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
 Articles d'habillement et chaussures
 Logement, eau, électricité, gaz et aut. comb.
 Meubles, articles de ménage et entretien courant...
 Santé
 Transports
 Communications
 Loisirs et culture
 Enseignement
 Restaurants et hôtels
 Biens et services divers
 INDICE GLOBAL



Variations (en glissement) annuelles de l'IHPC (en %)





INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION A LOME
(I.H.P.C)
Avril 2016

EVOLUTION MENSUELLE

En avril 2016, le niveau général des prix à la consommation a enregistré une hausse de 1,2% après une baisse observée en février et mars 2016. La hausse est due essentiellement à la progression des prix des produits de la fonction de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+3,9%) et dans une moindre mesure à celle des prix des produits des fonctions de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+0,7%) ; «Articles d'habillement et chaussures» (+0,8%) ; « Restaurants et Hôtels » (+0,1%) ; « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (+1,5%) ; « Santé » (+0,2%) et «Biens et services divers» (+0,1%). Parallèlement les prix des produits de la fonction de consommation « Transports » ont enregistré une baisse de 1,3%.

La hausse observée au niveau de la fonction de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» est imputable à celle des prix des postes tels que : « Légumes frais en fruits ou racine » (+34,8%) ; « Poissons et autres produits séchés ou fumés » (+9,9%) ; « Tubercules et plantain » (+11,7%) ; «Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a¹ » (+4,7%) ; « Autres fruits frais » (+13,5%) ; « Volaille » (+2,3%) ; « Céréales non transformées » (+0,3%) ; « Bœuf » (+1,2%) ; « Lait » (+1,5%) ; « Autres produits à base de tubercules et de plantain » (+1,3%) et « Charcuterie et conserves, autres viandes et préparations à base de viande » (+7,2%). Dans le même temps, les postes « Légumes frais en feuilles » (-21,4%) ; « Poissons frais » (-11,0%) ; « Agrumes » (-6,4%) et « Œufs » (-5,2%) ont tiré l'indice à la baisse.

Concernant la fonction de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », la hausse est liée principalement au poste « Combustibles solides et autres » (+7,1%).

S'agissant de la fonction de consommation « Articles d'habillement et chaussures », l'origine de sa hausse est à rechercher parmi les postes « Sous-vêtements femmes » (+6,4%) ; « Tissus d'habillement » (+1,3%) ; « Sous-vêtements hommes » (+1,0%) et « Réparation et location d'articles chaussants » (+2,5%).

Quant à la fonction de consommation « Restaurants et Hôtels » sa hausse est influencée par le poste « Restaurants, cafés et établissements similaires » (+0,1%). Pour la fonction de consommation «Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » sa progression est déterminée par les postes « Bières » (+1,2%) ; « Tabac et stupéfiants » (+5,8%) et « Vin et boissons fermentées » (+2,8%).

Parlant des fonctions de consommation « Santé » et « Biens et services divers » leur hausse est influencée respectivement par les postes « Médicaments traditionnels » (+1,4%) et « Produits pour soins corporels » (+0,3%).

Parmi les produits qui ont enregistré une hausse, on peut citer : « Tomates rondes (Pomme) » (+198,2%) ; «Doèvi fumé (Anchois) » (+25,3%) ; « Akpala fumé (Chinchard) » (+11,3%) ; « Igname » (+13,4%) ; « Piment rouge frais » (+18,2%) ; « Charbon de bois » (+7,3%) ; « Bananes douces » (+28,4%) ; « Manvi fumé (Hareng) » (+16,1%) ; « Salade verte locale (Laitue) » (+22,2%) ; « Banane plantain mûre » (+23,7%) ; « Riz importé longs grains vendu au petit bol » (+1,9%) ; « Slip pour dame » (+8,9%) ; « Arachide décortiquée crue » (+9,4%) ; « Manioc râpé (Agbélima) » (+10,1%) ; « Tissus polyester » (+3,1%) ; « Consommation de bière dans un bar (Lager, Pils) » (+1,6%) ; « Œuf frais de poule de race » (+6,4%) ; « Chips » (+26,2%) ; « Betterave » (+50,0%) ; « Soutien-gorge » (+7,0%) ; « Sel de cuisine gros cristaux » (+10,2%) ; « Doèvi séché (Anchois) » (+19,3%) ; « Viande de bœuf avec os au kg » (+1,5%) ; « Carpe frite à l'huile rouge » (+11,2%) ; « Viande de bœuf grillée (Tchitchinga) » (+30,2%) ; « Doèvi frit » (+16,9%) ; « Lait en poudre importé (NIDO) » (+7,2%) ; « Ailes de poulet congelé » (+4,4%) ; « Poisson salé fermenté (Lanhoinhoin) » (+2,8%) ; « Poulet congelé importé » (+1,9%) ; « Parfum » (+2,4%) ; « Consommation de sucrerie dans un bar (Fanta, Coca-Cola) » (+2,0%) ; « Cossette de manioc » (+4,5%) ; « Herbe Zangara pour paludisme » (+3,1%) ; « Cyclomoteur type courant » (+1,5%) ; « Cola fraîche » (+18,4%) ; « Gingembre frais » (+7,6%) ; « Akpan » (+8,8%) ; « Haricot vert » (+33,0%) ; « Choux vert » (+54,1%) ; « Bière locale ordinaire » (+1,6%) ; « Tchoukoutou local artisanal » (+4,5%) ; « Poulet vivant de chair » (+4,1%) ; « Viande de bœuf sans os au kg » (+0,8%) ; « Tricot de corps adulte (GreenJ) » (+8,2%) ; « Pomme fruit » (+3,7%) ; « Torchon en tissu » (+5,8%) ; « Essence super de rue » (+0,8%) ; « Sucre raffiné en poudre » (+1,0%) ; « Carottes » (+5,6%) ; « Pâte d'arachide » (+9,2%) ; « Noix de palme (Décou) » (+2,3%) ; « Balais à brindilles de palmier » (+3,5%) ; « Kéké » (+4,8%) ; « Œuf frais de poule traditionnel » (+2,7%) ; « Ressemelage de chaussure pour dame » (+12,2%) ; « Viande fraîche de mouton au kg » (+3,5%) ; « Serviette de toilette » (+3,1%) ; « Poulet local vivant » (+1,6%) ; « Riz importé brisé vendu au petit bol » (+0,1%) ; « Noix de coco sec » (+1,9%) ; « Beignet du haricot (Gawou) » (+7,0%) ; « Botokoin » (+1,8%) ; « Beurre frais en vrac » (+3,4%) ; « Chewing-Gum (PK) » (+4,9%) ; « Bougie ordinaire » (+2,3%) ; « Jus de citron » (+0,5%) ; « Parapluie » (+3,1%) ; « Ressemelage de chaussures pour homme » (+3,8%) ; « Coq vivant local » (+0,4%) ; « Croissant sans beurre » (+1,6%) ; « Chambre à air pour moto » (+1,8%) ; « Cacao avec du lait en poudre (MILLO) » (+0,3%) ; « Sorgho en grains crus vendu au petit bol » (+2,8%) et « Ail frais » (+0,2%).

Quant aux produits ayant enregistré une baisse, on peut citer : « Adémè » (-38,3%) ; « Gombos frais » (-13,3%) ; « Mélange 2 temps » (-10,8%) ; « Essence 'SUPER' dans les stations-services administrés » (-4,9%) ; « Aubergine locale » (-27,1%) ; « Oignon frais rond » (-14,7%) ; « Chinchard frais (Akpala moumou) » (-4,8%) ; « Œuf cuit de poule de race » (-44,5%) ; « Gas-oil ordinaire dans les stations-services administrés » (-3,9%) ; « Sardinelles fumées (Adiadiè) » (-2,5%) ; « Jus de bissape » (-28,3%) ; « Farine de manioc (Gari) » (-7,3%) ; « Saloumon fumé » (-3,6%) ; « Pétrole lampant à la pompe » (-6,0%) ; « Gboman » (-8,5%) ; « Piment vert (Gboyèbessè) » (-5,5%) ; « Tapioca petit grain » (-5,6%) ; « Haricots blancs secs » (-2,5%) ; « Mangu greffée » (-36,0%) ; « Piment rouge sec » (-18,1%) ; « Ananas frais » (-8,4%) ; « Citrons » (-13,21%) ; « Maïs séché en grains crus vendu au grand bol » (-0,3%) ; « Crabes frais (aglinvi moumou) » (-5,2%) ; « Oranges locales » (-2,6%) ; « Ablo » (-7,6%) ; « Concombre » (-13,1%) ; « Cure dents » (-2,0%) ; « Pain artisanal salé » (-2,6%) ; « Riz local longs grains vendu au petit bol » (-2,5%) ; « Crevettes fraîches (Bolou moumou) » (-6,1%) ; « Sésame » (-2,2%) ; « Sardine à l'huile végétale » (-1,3%) ; « Maïs en pâte (Mawoè) » (-1,3%) ; « Pommes de terre » (-3,1%) ; « Thé Lipton » (-3,0%) ; « Essence mélange de rue » (-0,7%) ; « Piment rouge sec en poudre » (-3,4%) ; « Liha sucré » (-3,6%) ; « Pain en baguette » (-0,3%) ; « Feuille de haricot » (-3,2%) ; « Pintade locale vivante » (-1,5%) ; « Spiritueux de qualité supérieure (Martini) » (-0,9%) et « Potasse (Akanhoun) » (-2,2%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une légère hausse de 0,04% contre une baisse de 0,2% le mois précédent. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice "hors énergie, hors produits frais") a progressé de 0,2% comme le mois précédent. Le niveau des prix des produits frais a enregistré une hausse de 5,1 %, celui des produits énergétiques a diminué de 1,1%. Au regard de la provenance, les prix des produits locaux ont connu une hausse de 1,7%. En revanche, ceux des produits importés ont reculé de 0,1%. Du point de vue de la classification sectorielle, les prix des produits des secteurs primaire et secondaire ont augmenté respectivement de 6,1% et 0,5%. Pour ce qui est de la durabilité, on note une hausse de 1,8% des prix des produits non durables et de 0,8% des prix des produits semi durables.

EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Le niveau des prix du mois d'avril 2016, comparé à celui du mois de janvier 2016 (évolution trimestrielle) a connu une baisse de 0,1% sous l'influence de la baisse des prix des produits des fonctions de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-3,4%) et « Transports » (-1,8%). Par contre les prix des produits des fonctions de consommation « Articles d'habillement et chaussures » et «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » ont enregistré respectivement une hausse de 2,9% et 0,8%.

S'agissant des nomenclatures et suivant l'état, cette régression est expliquée par la baisse des prix des produits de l'énergie (-6,7%). Pour ce qui est des secteurs de production, cette variation trimestrielle est influencée par la baisse des prix des produits du secteur secondaire (-0,5%). En revanche les prix des produits du secteur primaire ont enregistré une hausse de 4,0%. Suivant la durabilité, cette baisse est portée par les prix des produits non durables (-0,1%) alors que les prix des produits semi durables et les produits durables ont augmenté respectivement de 2,7% et de 0,1%. Concernant la provenance, le recul de l'indice est marqué par la baisse des prix des produits locaux (-0,1%) pendant que ceux des produits importés ont connu une croissance de 1,0%.

Par rapport à avril 2015 (glissement annuel), le niveau général des prix a connu une progression de 2,2% due essentiellement à la hausse des prix des produits des fonctions «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+7,6%) ; « Articles d'habillement et chaussures » (+3,5%) ; « Restaurants et Hôtels » (+1,4%) ; «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+1,0%) ; « Biens et services » (+0,5%) et « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (+3,0%). Cependant, les fonctions de consommation « Transports » et « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » ont diminué de 3,5% et 0,5% respectivement.

En ce qui concerne les nomenclatures secondaires, cette tendance à la hausse est à mettre à l'actif des prix des produits frais (+11,1%) et des produits hors énergie hors produits frais (+1,2%). Dans le même temps, les prix des produits de l'énergie ont diminué de 6,1%. Au regard de la provenance, ce niveau s'explique par la hausse des prix des produits locaux (+4,0%). Par contre, les prix des produits importés ont connu une baisse de 0,6%. Quant à la durabilité, les prix des produits non durables et semi durables ont enregistré respectivement une hausse de 3,8% et 3,3%. Pour ce qui est des secteurs de production, la hausse du niveau général dépend essentiellement de l'évolution des prix des produits du secteur primaire (+16,8%) et dans une moindre mesure à celle des prix des produits du secteur secondaire (+0,8%).

Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois, s'est établi à 1,9% en avril 2016 contre 1,7% en mars 2016 tout comme en janvier et février 2016. En mars 2016, ce taux d'inflation était de 1,0% dans la zone UEMOA.

¹ n.d.a : non déclarés ailleurs

Tableau 2 : Évolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) (*)

Pays	pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		mars-15	déc-15	janv-16	févr-16	mars-16	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	807,3	112,2	113,7	112,2	111,0	112,4	1,2	-1,1	0,2
Burkina	849,0	105,9	108,5	105,8	106,3	106,6	0,3	-1,7	0,7
Côte d'Ivoire	3 796,9	113,3	113,9	113,5	113,8	114,3	0,4	0,4	0,9
Guinée-Bissau	216,6	105,3	109,1	109,2	108,1	107,7	-0,4	-1,3	2,3
Mali	740,0	111,7	114,4	111,0	109,7	109,8	0,1	-4,0	-1,7
Niger	602,8	104,2	108,9	107,7	105,5	105,4	-0,1	-3,2	1,1
Sénégal	1 958,6	101,6	104,7	103,8	103,5	102,9	-0,6	-1,7	1,3
Togo	1 028,9	114,9	116,4	117,7	116,9	116,2	-0,6	-0,2	1,1
UEMOA	10 000,0	109,6	111,5	110,7	110,3	110,4	0,1	-1,0	0,8

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(*) Les relevés des prix sont effectués dans la principale agglomération de chaque Etat membre.

Tableau 3 : Indices de nomenclatures secondaires

Libellé	Pondérations	Indices pour les mois de					Variations en % Depuis		
		avr-15	janv-16	févr-16	mars-16	avr-16	1 mois	3 mois	12 mois
Indice général	10 000	115,0	117,7	116,9	116,2	117,5	1,2	-0,1	2,2
Indice des " produits frais"	1670	119,8	130,0	129,4	126,6	133,1	5,1	2,4	11,1
Indice de l'énergie	835	130,1	130,8	125,8	123,4	122,1	-1,1	-6,7	-6,1
Indice hors énergie, Hors "produits frais"	7495	112,2	113,1	113,1	113,3	113,6	0,2	0,4	1,2
<i>Indice des produits importés</i>	3098	113,5	111,8	112,5	112,9	112,9	-0,1	1,0	-0,6
<i>Indice des produits locaux</i>	6902	115,9	120,7	119,5	118,6	120,5	1,7	-0,1	4,0
Indice du secteur primaire	1352	109,9	123,4	118,5	120,8	128,3	6,1	4,0	16,8
Indice du secteur secondaire	6110	117,0	118,6	118,7	117,3	117,9	0,5	-0,5	0,8
Indice du secteur tertiaire (service)	2538	113,5	113,6	113,6	113,6	113,6	0,0	0,0	0,1
Indice des biens durables	842	107,7	108,3	108,2	108,2	108,3	0,1	0,1	0,5
Indice des biens non durables	5663	118,7	123,3	122,3	121,0	123,2	1,8	-0,1	3,8
Indice des biens semi-durables	957	105,6	106,2	106,3	108,2	109,1	0,8	2,7	3,3
Indice des Services	2538	113,5	113,6	113,6	113,6	113,6	0,0	0,0	0,1

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels à LOME

PRODUITS	Unités	Avril-15	Jan-16	Fév-16	Mars-16	Avril-16
Maïs en grains crus	Kg	164	230	211	208	207
Mil	Kg	267	311	294	299	296
Riz importé en vrac	Kg	505	480	469	475	484
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2066	2233	2150	2166	2200
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1448	1524	1423	1487	1422
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2267	2306	2255	2053	2285
Huile rouge de palme (Zomi)	L	925	866	950	966	966
Huile végétale locale industrielle	L	758	741	716	704	704
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	645	568	382	550	864
Tubercule d'igname de fufu	Kg	303	509	325	365	415
Gari	Kg	302	381	327	609	399
Haricot blanc	Kg	457	472	445	461	448
Haricot rouge	Kg	502	480	496	482	482
Charbon de bois	Kg	138	163	130	120	128
Essence super sans plomb	L	580	520	520	514 ²	489 ³
Gasoil	L	630	565	565	560 ²	538 ³
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	3120	3120	3120	3120	3120
Gaz butane grande bouteille	12,5 kg	6500	6500	6500	6500	6500

² Pour le mois de mars 2016, le prix moyen est une moyenne pondérée. En effet, la variation ayant eu lieu le 24 mars 2016, le consommateur a payé ce produit pendant 23 jours à l'ancien prix et pendant 8 jours au nouveau prix ; et donc il a consommé en moyenne : l'ancien prix multiplié par 23 plus le nouveau prix multiplié par 8 le tout divisé par 31

³ Pour le mois d'avril 2016, le prix moyen est également une moyenne pondérée. En effet, la variation ayant eu lieu le 23 avril 2016, le consommateur a payé ce produit pendant 22 jours à l'ancien prix et pendant 8 jours au nouveau prix ; et donc il a consommé en moyenne : l'ancien prix multiplié par 22 plus le nouveau prix multiplié par 8 le tout divisé par 30

Tableau 5 : Indices suivant les groupes de la NCOA-IHPC⁴

Libellé	Indices des mois de					Variation (%) depuis		
	avr-15	janv-16	févr-16	mars-16	avr-16	1 mois	3 mois	12 mois
Produits alimentaires	112,7	120,7	119,0	116,8	121,7	4,1	0,8	8,0
Boissons non alcoolisées	122,0	119,4	119,1	122,0	119,1	-2,4	-0,3	-2,4
Boissons alcoolisées	109,9	112,2	114,2	111,9	113,0	1,0	0,7	2,9
Tabacs et stupefiants	125,4	124,3	129,6	124,1	131,3	5,8	5,6	4,7
Articles d'habillement	105,3	105,9	105,9	108,4	109,4	1,0	3,3	3,9
Chaussures	105,9	106,6	106,6	107,0	107,2	0,1	0,6	1,2
Loyers effectifs	118,0	120,5	120,4	120,5	120,5	0,0	0,0	2,1
Entretien et réparation des logements	107,8	109,1	109,1	109,1	109,4	0,3	0,3	1,5
Alimentation en eau et services divers lié au logement	99,3	99,3	99,3	99,3	99,3	0,0	0,0	0,0
Electricité, gaz et autres combustibles	138,0	144,2	135,9	133,0	134,8	1,4	-6,5	-2,3
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	107,7	107,8	107,8	108,3	108,3	0,0	0,4	0,5
Articles de ménage en textiles	106,5	106,6	106,6	105,5	106,6	1,1	0,1	0,2
Appareils ménagers	113,1	113,5	114,2	113,9	113,9	0,0	0,3	0,7
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	111,5	113,6	113,9	114,6	114,6	0,0	0,9	2,8
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	98,3	99,8	99,8	100,4	100,2	-0,1	0,4	1,9
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	115,1	115,8	116,1	116,1	116,2	0,1	0,3	0,9
Produits, appareils et matériels médicaux	108,0	107,4	107,5	107,3	107,6	0,2	0,2	-0,4
Services ambulatoires	109,7	109,7	109,7	109,7	109,7	0,0	0,0	0,0
Services hospitaliers	80,2	80,2	80,2	80,2	80,2	0,0	0,0	0,0
Achat de véhicules	143,2	147,4	147,4	147,4	147,9	0,3	0,3	3,3
Dépenses d'utilisation des véhicules	115,9	110,5	110,1	108,7	104,2	-4,2	-5,7	-10,1
Services de transport	117,3	115,6	115,6	115,6	115,6	0,0	0,0	-1,4
Services postaux	68,8	68,8	68,8	68,8	68,8	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	68,0	69,1	69,1	69,1	69,1	0,0	0,0	1,5
Services de téléphonie et de télécopie	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	0,0	0,0	0,0
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	92,8	93,0	92,5	92,5	92,5	0,0	-0,6	-0,4
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	105,9	107,6	107,6	107,9	107,9	0,0	0,3	1,8
Services récréatifs et culturels	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	0,0
Journaux, livres et articles de papeterie	102,1	102,2	102,2	102,2	102,1	-0,1	-0,1	0,0
Forfaits touristiques	129,1	145,3	145,3	145,3	145,3	0,0	0,0	12,6
Enseignement pré-élémentaire et primaire	123,8	123,8	123,8	123,8	123,8	0,0	0,0	0,0
Enseignement secondaire	122,0	123,4	123,4	123,4	123,4	0,0	0,0	1,1
Enseignement supérieur	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	0,0
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	108,5	108,5	108,8	108,8	108,8	0,0	0,3	0,3
Services de restauration	124,6	126,2	126,2	126,2	126,4	0,1	0,1	1,4
Services d'hébergement	107,2	107,2	107,2	107,2	107,2	0,0	0,0	0,0
Soins corporels	120,9	122,0	124,0	121,6	121,7	0,1	-0,3	0,7
Effets personnels n.c.a	103,5	103,7	103,7	103,7	103,7	0,0	0,0	0,2
Protection sociale et assurance	94,7	94,7	94,7	94,7	94,7	0,0	0,0	0,0
Services financiers	96,2	96,2	96,2	96,2	95,8	-0,4	-0,4	-0,4
Autres services n.c.a	136,7	136,7	136,7	136,7	136,7	0,0	0,0	0,0

Pour tout renseignement complémentaire s'adresser à l'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

Division des Etudes de Prix et des Conditions de vie des Ménages
BP : 118 Lomé
Tél : 22 21 22 87/ 22 21 54 15

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED : www.stat-togo.org

⁴NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.