

REPUBLIQUE TOGOLAISE

MINISTERE DE LA PLANIFICATION DU DEVELOPPEMENT
INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DES ETUDES ECONOMIQUES ET
DEMOGRAPHIQUES

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(I.H.P.C.)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.
LOME -Juin 2016**

"AVERTISSEMENT"

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) anciennement appelé Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008.

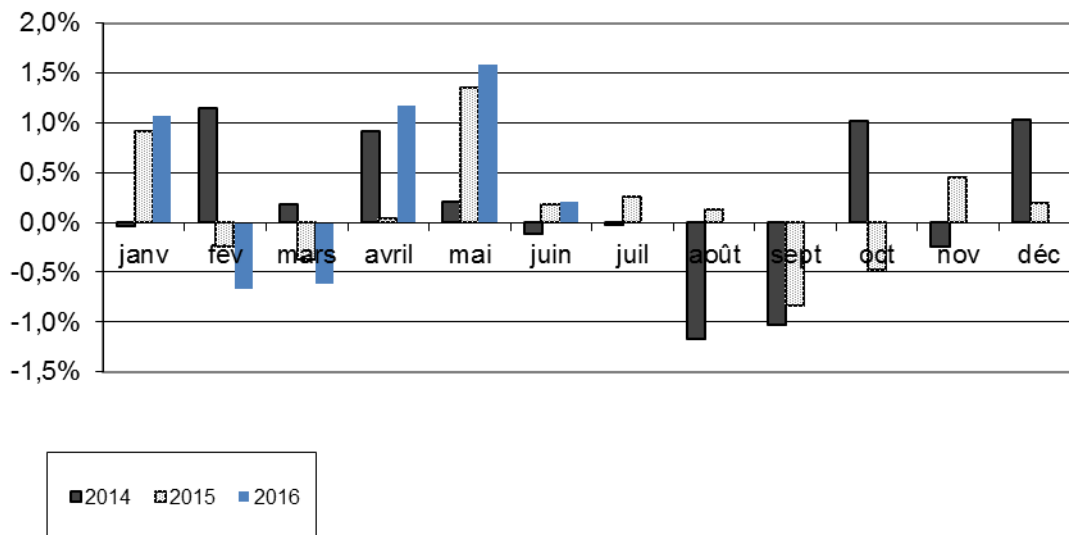
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Lomé. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 726 points de vente. 7870 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée sur 12 mois (mars 2008 à février 2009).

Une note méthodologique décrivant brièvement cet indice harmonisé et des informations supplémentaires sont disponibles auprès de l'INSEED.

Tableau 1: Indice Harmonisé des Prix à la Consommation - Juin 2016
Base 100 2008

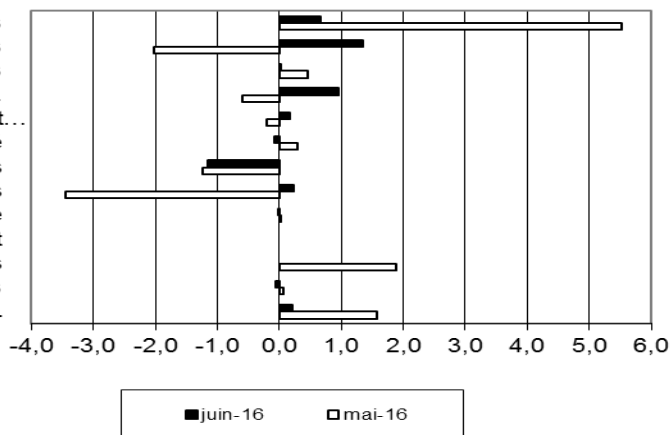
Libellés	Pondérations	Indices des mois de					Variations en % depuis		
		juin-15	mars-16	avr-16	mai-16	juin-16	/1mois	/3mois	/12mois
INDICE GLOBAL	10000	116,7	116,2	117,5	119,4	119,6	0,2	3,0	2,5
I Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2867	119,2	117,0	121,6	128,3	129,1	0,7	10,4	8,4
Produits alimentaires	2779	119,1	116,8	121,7	128,6	129,4	0,7	10,8	8,7
dont : <i>Pains et céréales</i>	792	105,7	104,0	104,2	111,6	116,0	3,9	11,5	9,7
<i>Viande</i>	228	116,9	118,1	120,4	119,1	120,4	1,1	1,9	2,9
<i>Poissons et fruits de mer</i>	562	136,3	132,2	140,3	134,6	135,6	0,8	2,6	-0,5
<i>Huiles et graisses</i>	213	94,3	93,6	93,8	100,5	99,6	-0,9	6,4	5,6
<i>Légumes</i>	553	123,0	120,8	132,9	152,4	146,4	-4,0	21,2	19,0
<i>Tubercules et plantains</i>	155	121,5	126,4	141,2	162,3	185,2	14,1	46,5	52,4
<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	181	139,4	126,0	132,0	154,6	162,5	5,1	29,0	16,6
II Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	83	112,3	112,9	114,6	112,3	113,8	1,4	0,8	1,3
III Articles d'habillement et chaussures	874	105,9	108,2	109,0	109,5	109,6	0,0	1,3	3,4
IV Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1064	121,1	121,1	122,0	121,3	122,4	1,0	1,1	1,1
V Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	356	112,8	113,1	113,3	113,1	113,3	0,2	0,1	0,5
VI Santé	368	103,3	103,0	103,2	103,5	103,4	-0,1	0,4	0,1
VII Transports	1230	119,6	116,4	114,8	113,4	112,1	-1,1	-3,7	-6,3
VIII Communications	609	100,4	100,5	100,5	97,1	97,3	0,2	-3,2	-3,1
IX Loisirs et culture	191	98,7	98,9	98,9	98,9	98,9	0,0	0,0	0,2
X Enseignement	199	116,2	116,7	116,7	116,7	116,7	0,0	0,0	0,4
XI Restaurants et hôtels	1573	125,0	126,1	126,2	128,6	128,6	0,0	2,0	2,9
XII Biens et services divers	586	119,3	120,2	120,2	120,3	120,2	-0,1	0,1	0,8

Variation mensuelle de l'IHPC

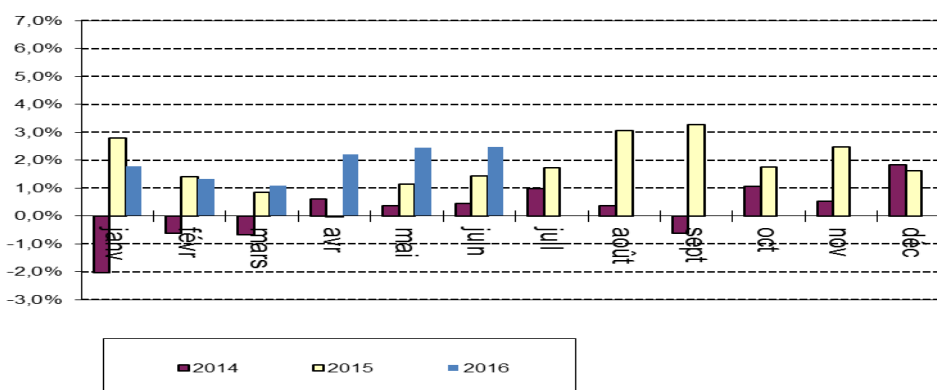


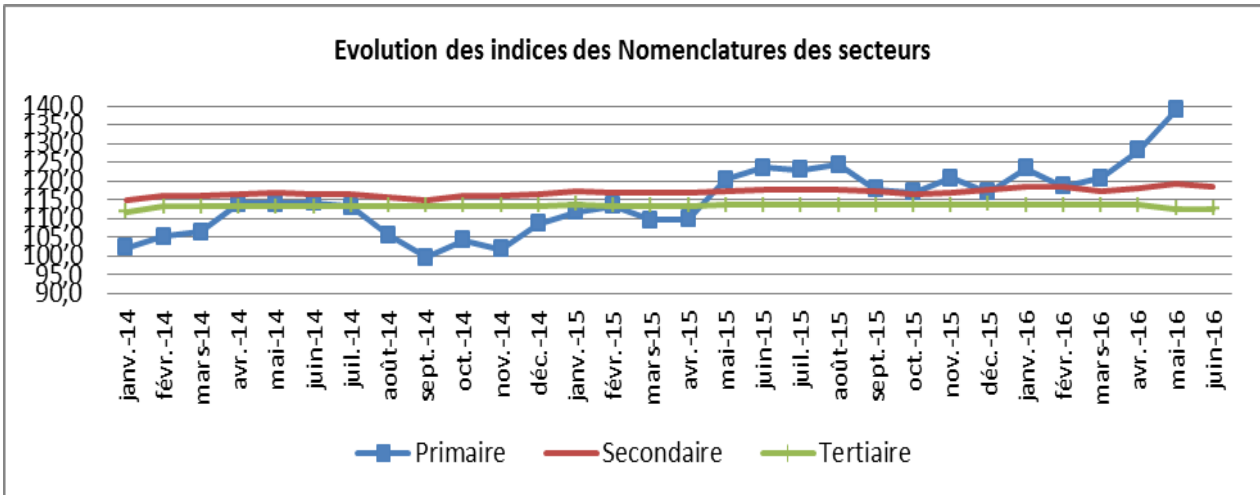
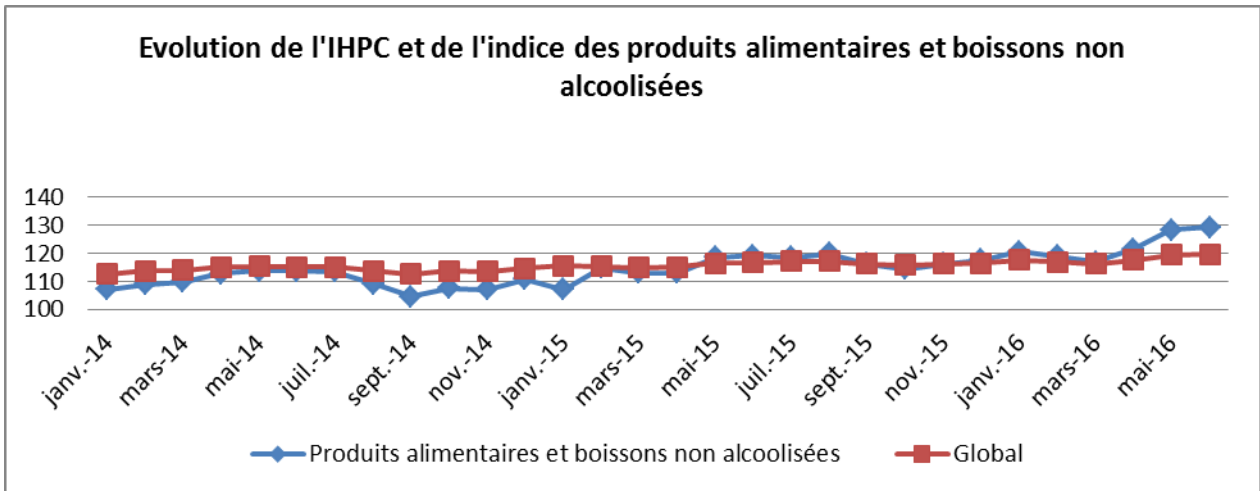
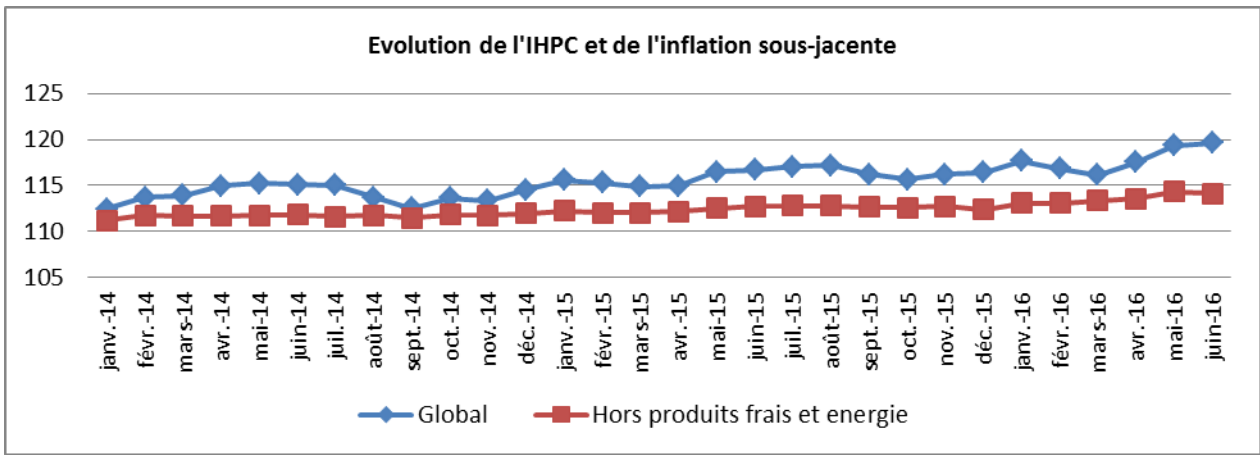
variation mensuelle de l'Indice des fonctions

Produits alimentaires et boissons non alcoolisées
 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
 Articles d'habillement et chaussures
 Logement, eau, électricité, gaz et aut. comb.
 Meubles, articles de ménage et entretien courant...
 Santé
 Transports
 Communications
 Loisirs et culture
 Enseignement
 Restaurants et hôtels
 Biens et services divers
 INDICE GLOBAL



Variations (en glissement) annuelles de l'IHPC (en %)





INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION A LOME
(I.H.P.C)
Juin 2016

EVOLUTION MENSUELLE

En juin 2016, le niveau général des prix à la consommation a poursuivi sa hausse amorcée depuis avril 2016. Il a progressé de 0,2% contre respectivement 1,6 % et 1,2% aux mois de mai et avril 2016. Cette hausse est due essentiellement à la progression des prix des produits des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+0,7%), « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+1,0%) et dans une moindre mesure à celle des prix des produits des fonctions de consommation « Communication » (+0,2%) « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (+1,4%) et « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+0,2%). Parallèlement les prix des produits de la fonction de consommation; « Transports » (-1,1%); « Biens et services divers » (-0,1%) et « Santé » (-0,1%) ont enregistré une baisse.

La hausse observée au niveau de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est imputable à celle des prix des postes tels que : « Céréales non transformées » (+7,0%); « Tubercules et plantain » (+14,1%); « Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a¹ » (+5,1%); « Poissons et autres produits séchés ou fumés » (+0,6%); « Fruits secs et noix » (+53,3%); « Volaille » (+3,5%); « Poissons frais » (+2,4%); « Autres matières grasses » (+11,6%); « Boissons non alcoolisées artisanales » (+2,2%); « Sucre » (+0,8%); « Autres conserves de poissons » (+0,9%); « Lait » (+0,3%); « Café, thé, cacao et autres végétaux pour tisanes » (+0,8%) et Produits laitiers » (+0,7%). Dans le même temps, les postes « Légumes frais en fruits ou racine » (-13,5%); « Légumes frais en feuilles » (-25,9 %); « Farines, semoules et gruaux » (-16,6%) « Autres produits à base de tubercules et de plantain » (-4,9%); « Pains » (-7,0%) et « Huiles » (-1,4%) ont tiré l'indice à la baisse.

Concernant la fonction de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » sa hausse est déterminée par le poste « Combustibles solides et autres » (+8,0%).

Quant à la fonction de consommation « Communication », la hausse est en liaison avec celle du poste « Communication téléphonique² » (+0,2%).

S'agissant de la fonction de consommation « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants », sa hausse est influencée par les postes « Vins et boissons fermentées » (+4,6%) et « Bière » (+1,2%).

Pour ce qui est de la fonction de consommation « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+0,2%), l'origine de sa hausse est à rechercher au niveau du poste t « Articles de ménage non durables » (+0,4%).

Parmi les produits qui ont enregistré une hausse, on peut citer : « Maïs séché en grains crus vendu au grand bol » (+15,5%); « Igname » (+17,5%); « Piment rouge frais » (+30,7%); « Charbon de bois » (+8,2%); « Tomates rondes (Pomme) » (+4,7%); « Doèvi fumé (Anchois) » (+6,9%); « Noix de coco sec » (+67,0%); « Bananes douces » (+12,1%); « Manvi fumé (Hareng) » (+10,8%); « Carottes » (+41,9%); « Oignon frais rond » (+8,2%); « Piment vert (Gboyébessé) » (+8,4%); « Poulet congelé importé » (+4,5%); « Noix de palme (Décou) » (+13,4%); « Pintade locale vivante » (+26,5%); « Oranges locales » (+3,6%); « Parfum » (+2,4%); « Insecticide solide en spirale » (+4,9%); « Manioc frais (Agbéli) » (+4,1%); « Tchoukoutou local artisanal » (+7,7%); « Chinchard frais (Akpala moumou) » (+0,8%); « Sucre raffiné en poudre » (+2,5%); « Appel Heure creuse Togocel » (+2,8%); « Bière locale ordinaire » (+1,6%); « Sardinelles fumées (Adiadoè) » (+0,4%); « Coq vivant local » (+2,8%); « Haricots rouges secs » (+1,5%); « Sardine à l'huile végétale » (+1,5%); « Jus de citron » (+2,5%); « Choux vert » (+14,7%); « Appel Heure normale Togocel » (+1,4%); « Cacao avec du lait en poudre (MILO) » (+1,6%); « Lait concentré sucré en boîte, importé (Bonnet bleu) » (+0,8%); « Appel Zone 3(Togocel vers France) » (+2,3%); « Piment rouge sec en poudre » (+6,1%); « Appel Operateur 1 » (+1,5%); « Crevettes fraîches (Bolou moumou) » (+3,4%); « Ail frais » (+5,6%); « Appel Operateur 2 » (+1,4%); « Jus de bissape » (+1,6%); « Mangue greffée » (+6,5%); « Pâte d'arachide » (+3,9%); « Poulet local vivant » (+1,3%); « Appel Zone 1(Togocel vers Bénin) » (+2,3%); « Crème fraîche » (+2,7%); « Botokoin » (+1,8%); « Layette bébé (couche carrée en tissu) » (+2,6%); « Liha sucré » (+2,2%); « Poisson salé fermenté (Lanhoinhoin) » (+0,2%); « Croissant sans beurre » (+2,0%); « Tripes et abats de bœuf » (+1,1%); « Corned beef (EXETER) » (+1,4%); « Fromage industriel (La vache qui rit) » (+0,8%); « Appel Zone 2(Togocel vers Ghana) » (+1,4%) et « Matelas mousse » (+1,2%).

Quant aux produits ayant enregistré une baisse, on peut citer : « Gombos frais » (-51,6%); « Sel de cuisine gros cristaux » (-45,2%); « Adémè » (-31,8%); « Salade verte locale (Laitue) » (-27,7%); « Gas-oil ordinaire dans les stations-services administrés » (-9,7%); « Akpala fumé (Chinchard) » (-3,3%); « Akpan » (-54,5%); « Mélange 2 temps » (-5,1%); « Gboman » (-17,7%); « Essence 'SUPER' dans les stations-services administrés » (-3,2%); « Riz importé brisé vendu au petit bol » (-2,2%); « Riz importé longs grains vendu au petit bol » (-1,8%); « Huile végétale (Nioto) » (-2,2%); « Pain sucré artisanal sucré » (-9,6%); « Gingembre frais » (-26,8%); « Manioc râpé (Agbélima) » (-6,9%); « Farine de manioc (Gari) » (-4,6%); « Tapioca petit grain » (-6,6%); « Pain artisanal salé » (-12,2%); « Arachide décortiquée crue » (-6,2%); « Citrons » (-15,5%); « Cure dents » (-6,1%); « Aubergine locale » (-6,2%); « Ananas frais » (-8,5%); « Haricots blancs secs » (-2,2%); « Banane plantain mûre » (-3,3%); « Crabes frais (aglinvi moumou) » (-4,1%); « Maïs en pâte (Mawoè) » (-3,3%); « Beurre frais en vrac » (-25,1%); « Concombre » (-15,7%); « Beignet du haricot (Gawou) » (-31,4%); « Betterave » (-11,0%); « Carpe frite à l'huile rouge » (-4,4%); « Pain en baguette » (-1,6%); « Herbe Zangara pour paludisme » (-1,8%); « Riz local longs grains vendu au petit bol » (-2,8%); « Cossette de manioc » (-2,0%); « Viande de bœuf avec os au kg » (-0,4%); « Doèvi frit » (-4,4%); « Sésame » (-2,5%); « Essence super de rue » (-0,8%); « Piment rouge sec » (-4,4%); « Sucre raffiné en morceaux » (-1,4%); « Chips » (-2,5%); « Viande de bœuf sans os au kg » (-0,3%); « Essence mélange de rue » (-0,8%); « Pomme fruit » (-1,8%); « Kéké » (-4,3%); « Feuille de haricot » (-8,9%) et « Moustiquaire imprégné » (-2,8%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une très faible baisse de 0,01% contre une baisse de 0,1% le mois précédent. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice "hors énergie, hors produits frais") a régressé de 0,2%. Le niveau des prix des produits frais a enregistré une hausse de 1,8 %, celui des produits énergétiques a diminué de 0,4%. Au regard de la provenance, les prix des produits locaux ont connu une hausse de 0,7% et ceux des produits importés ont diminué de 0,9%. Du point de vue de la classification sectorielle, les prix des produits du secteur primaire ont augmenté de 4,7% alors que ceux du secteur secondaire ont chuté de 0,7%. Pour ce qui est de la durabilité, on note une hausse respective de 0,4% et de 0,1% des prix des produits non durables et des produits semi durables.

EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Le niveau des prix du mois de juin 2016, comparé à celui du mois de mars 2016 (évolution trimestrielle) a connu une hausse de 3,0% sous l'influence de la hausse des prix des produits des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+10,4%); « Restaurants et Hôtels » (+2,0%); « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+1,1%); « Articles d'habillement et chaussures » (+1,3%); « Santé » (+0,4%); « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (+0,8%) et « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (-0,1%). Par contre, les prix des produits des fonctions de consommation « Transports » (-3,7%) et « Communication » (-3,2%) ont enregistré une baisse.

S'agissant des nomenclatures et suivant l'état, cette progression est expliquée par la hausse des prix des produits frais (+13,6%) pendant que les produits de l'énergie ont diminué de 3,6%. Pour ce qui est des secteurs de production, cette variation trimestrielle est influencée principalement par la hausse des prix des produits du secteur primaire (+20,6%) et dans une moindre mesure par le secteur secondaire (+1,0%). Suivant la durabilité, cette hausse est l'action conjuguée de la progression des prix des produits, non durables (+5,4%), semi durables (+1,2%) et durables (+0,5%). Concernant la provenance, l'augmentation de l'indice est marquée par la hausse des prix des produits locaux (+4,6%) malgré la baisse de 0,6% des prix des produits importés.

Par rapport à juin 2015 (glissement annuel), le niveau général des prix a connu une progression de 2,5% due essentiellement à la hausse des prix des produits des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+8,4%); « Restaurants et Hôtels » (+2,9%); « Articles d'habillement et chaussures » (+3,4%); « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+1,1%); « Biens et services » (+0,8%); « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+0,5%) et « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (+1,3%). Cependant, les fonctions de consommation « Transports » (-6,3%) et « Communication » (-3,1%) ont connu une baisse.

En ce qui concerne les nomenclatures secondaires, cette hausse est à mettre à l'actif des prix des produits frais (+11,2%) et des produits hors énergie hors produits frais (+1,2%). Dans le même temps, les prix des produits de l'énergie ont diminué de 7,3%. Au regard de la provenance, ce niveau s'explique par la hausse des prix des produits locaux (+4,4%). Par contre, les prix des produits importés ont connu une baisse de 1,5%. Quant à la durabilité, les prix des produits non durables et semi durables ont enregistré respectivement une hausse de 4,2% et 3,3%. Pour ce qui est des secteurs de production, la hausse du niveau général dépend essentiellement de l'évolution des prix des produits du secteur primaire (+17,8%) et de celle des prix des produits du secteur secondaire (+0,7%).

Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois, s'est établi à 2,1% en juin 2016 contre 2,0% en mai 2016 et 1,9% en avril 2016. En Mai 2016, ce taux d'inflation était de 1,2% dans la zone UEMOA.

¹ n.d.a : non déclarés ailleurs

² il faut rappeler que la méthodologie de collecte, impose de prendre en compte les bonus, toutefois, en juin 2016, il n'y a pas eu de bonus, ce qui explique l'augmentation observée au cours de ce mois

Tableau 2 : Évolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) (*)

Pays	pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		mai-15	févr-16	mars-16	avr-16	mai-16	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	807,3	115,2	111,0	112,4	115,2	115,1	-0,1	3,6	0,0
Burkina	849,0	107,3	106,3	106,6	108,5	109,4	0,8	2,9	2,0
Côte d'Ivoire	3 796,9	113,9	113,8	114,3	115,5	116,5	0,9	2,4	2,3
Guinée-Bissau	216,6	106,1	108,1	107,7	107,9	108,9	0,9	0,7	2,6
Mali	740,0	112,9	109,7	109,8	109,7	112,2	2,3	2,3	-0,6
Niger	602,8	105,2	105,5	105,4	105,3	107,4	2,0	1,8	2,1
Sénégal	1 958,6	101,9	103,5	102,9	102,3	101,9	-0,4	-1,6	0,0
Togo	1 028,9	116,5	116,9	116,2	117,5	119,4	1,6	2,1	2,4
UEMOA	10 000,0	110,6	110,3	110,4	111,3	112,2	0,8	1,7	1,5

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(*) Les relevés des prix sont effectués dans la principale agglomération de chaque Etat membre.

Tableau 3 : Indices de nomenclatures secondaires

Libellé	Pondérations	Indices pour les mois de					Variations en % Depuis		
		juin-15	mars-16	avr-16	mai-16	juin-16	1 mois	3 mois	12 mois
Indice général	10 000	116,7	116,2	117,5	119,4	119,6	0,2	3,0	2,5
Indice des " produits frais"	1670	129,3	126,6	133,1	141,2	143,8	1,8	13,6	11,2
Indice de l'énergie	835	128,2	123,4	122,1	119,3	118,9	-0,4	-3,6	-7,3
Indice hors énergie, Hors "produits frais"	7495	112,7	113,3	113,6	114,4	114,1	-0,2	0,7	1,2
<i>Indice des produits importés</i>	3098	114,0	112,9	112,9	113,3	112,2	-0,9	-0,6	-1,5
<i>Indice des produits locaux</i>	6902	118,8	118,6	120,5	123,1	124,0	0,7	4,6	4,4
Indice du secteur primaire	1352	123,7	120,8	128,3	139,1	145,7	4,7	20,6	17,8
Indice du secteur secondaire	6110	117,6	117,3	117,9	119,3	118,4	-0,7	1,0	0,7
Indice du secteur tertiaire (service)	2538	113,5	113,6	113,6	112,6	112,6	0,0	-0,9	-0,8
Indice des biens durables	842	107,9	108,2	108,3	108,7	108,7	0,0	0,5	0,8
Indice des biens non durables	5663	122,3	121,0	123,2	127,0	127,5	0,4	5,4	4,2
Indice des biens semi-durables	957	106,1	108,2	109,1	109,4	109,6	0,1	1,2	3,3
Indice des Services	2538	113,5	113,6	113,6	112,6	112,6	0,0	-0,9	-0,8

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels à LOME

PRODUITS	Unités	Juin-15	Mars-16	Avril-16	Mai-16	Juin-16
Maïs en grains crus	Kg	214	208	207	233	269
Mil	Kg	280	299	296	305	286
Riz importé en vrac	Kg	499	475	484	509	500
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2175	2166	2200	2250	2241
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1439	1487	1422	1408	1430
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2181	2053	2285	2232	2160
Huile rouge de palme (Zomi)	L	875	966	966	1000	1000
Huile végétale locale industrielle	L	750	704	704	775	758
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	1112	550	864	1250	1294
Tubercule d'igname de fufu	Kg	367	365	415	491	573
Gari	Kg	286	609	399	569	528
Haricot blanc	Kg	504	461	448	462	449
Haricot rouge	Kg	535	482	482	491	493
Charbon de bois	Kg	123	120	128	124	134
Essence super sans plomb	L	580	514 ³	489 ⁴	467 ⁵	452
Gasoil	L	630	560 ²	538 ³	504 ⁴	455

³ Pour le mois de mars 2016, le prix moyen est une moyenne pondérée. En effet, la variation ayant eu lieu le 24 mars 2016, le consommateur a payé ce produit pendant 23 jours à l'ancien prix et pendant 8 jours au nouveau prix ; et donc il a consommé en moyenne : l'ancien prix multiplié par 23 plus le nouveau prix multiplié par 8 le tout divisé par 31

⁴ Pour le mois d'avril 2016, le prix moyen est également une moyenne pondérée. En effet, la variation ayant eu lieu le 23 avril 2016, le consommateur a payé ce produit pendant 22 jours à l'ancien prix et pendant 8 jours au nouveau prix ; et donc il a consommé en moyenne : l'ancien prix multiplié par 22 plus le nouveau prix multiplié par 8 le tout divisé par 30

⁵ Pour le mois de mai 2016, le prix moyen est également une moyenne pondérée. En effet, la variation ayant eu lieu le 25 mai 2016, le consommateur a payé ce produit pendant 24 jours à l'ancien prix et pendant 7 jours au nouveau prix ; et donc il a consommé en moyenne : l'ancien prix multiplié par 24 plus le nouveau prix multiplié par 7 le tout divisé par 31

Gaz butane petite bouteille	6 Kg	3120	3120	3120	3120	3120
Gaz butane grande bouteille	12,5 kg	6500	6500	6500	6500	6500

Tableau 5 : Indices suivant les groupes de la NCOA-IHPC⁶

Libellé	Indices des mois de					Variation (%) depuis		
	juin-15	mars-16	avr-16	mai-16	juin-16	1 mois	3 mois	12 mois
Produits alimentaires	119,1	116,8	121,7	128,6	129,4	0,7	10,8	8,7
Boissons non alcoolisées	121,2	122,0	119,1	119,1	119,9	0,6	-1,8	-1,1
Boissons alcoolisées	111,3	111,9	113,0	111,2	112,8	1,5	0,8	1,3
Tabacs et stupefiants	123,5	124,1	131,3	124,1	124,5	0,3	0,3	0,8
Articles d'habillement	106,0	108,4	109,4	110,0	110,0	0,0	1,5	3,8
Chaussures	105,7	107,0	107,2	107,3	107,3	0,0	0,3	1,5
Loyers effectifs	118,0	120,5	120,5	120,5	120,5	0,0	0,0	2,1
Entretien et réparation des logements	108,5	109,1	109,4	109,7	109,6	0,0	0,5	1,1
Alimentation en eau et services divers lié au logement	99,3	99,3	99,3	99,3	99,3	0,0	0,0	0,0
Electricité, gaz et autres combustibles	134,4	133,0	134,8	133,1	135,7	1,9	2,0	0,9
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	107,7	108,3	108,3	108,3	108,3	0,1	0,1	0,6
Articles de ménage en textiles	106,5	105,5	106,6	106,6	106,2	-0,4	0,7	-0,2
Appareils ménagers	113,5	113,9	113,9	113,9	113,9	0,0	0,0	0,3
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	112,8	114,6	114,6	114,6	114,6	0,0	0,0	1,6
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	98,3	100,4	100,2	100,2	100,2	0,0	-0,1	1,9
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	115,9	116,1	116,2	115,8	116,2	0,3	0,1	0,2
Produits, appareils et matériels médicaux	107,8	107,3	107,6	108,0	107,8	-0,1	0,4	0,1
Services ambulatoires	109,7	109,7	109,7	110,1	110,1	0,0	0,4	0,4
Services hospitaliers	80,2	80,2	80,2	80,2	80,2	0,0	0,0	0,0
Achat de véhicules	143,2	147,4	147,9	150,0	150,0	0,0	1,8	4,7
Dépenses d'utilisation des véhicules	116,4	108,7	104,2	101,1	97,4	-3,7	-10,4	-16,3
Services de transport	117,3	115,6	115,6	114,6	114,6	0,0	-0,8	-2,3
Services postaux	68,8	68,8	68,8	68,8	68,8	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	68,0	69,1	69,1	69,1	69,1	0,0	0,0	1,5
Services de téléphonie et de télécopie	105,0	105,0	105,0	101,0	101,3	0,2	-3,5	-3,5
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	92,9	92,5	92,5	92,5	92,5	0,0	0,0	-0,5
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	105,8	107,9	107,9	108,3	108,3	0,0	0,4	2,3
Services récréatifs et culturels	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	0,0
Journaux, livres et articles de papeterie	102,1	102,2	102,1	102,1	102,1	0,0	-0,1	0,0
Forfaits touristiques	129,1	145,3	145,3	145,3	145,3	0,0	0,0	12,6
Enseignement pré-élémentaire et primaire	123,8	123,8	123,8	123,8	123,8	0,0	0,0	0,0
Enseignement secondaire	122,0	123,4	123,4	123,4	123,4	0,0	0,0	1,1
Enseignement supérieur	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	0,0
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	108,5	108,8	108,8	108,8	108,8	0,0	0,0	0,3
Services de restauration	125,1	126,2	126,4	128,8	128,8	0,0	2,0	2,9
Services d'hébergement	107,2	107,2	107,2	107,2	107,2	0,0	0,0	0,0
Soins corporels	120,4	121,6	121,7	121,8	121,7	-0,1	0,1	1,0
Effets personnels n.c.a	103,5	103,7	103,7	103,7	103,7	0,0	0,0	0,2
Protection sociale et assurance	94,7	94,7	94,7	94,7	94,7	0,0	0,0	0,0
Services financiers	96,2	96,2	95,8	96,2	96,2	0,0	0,0	0,0
Autres services n.c.a	136,7	136,7	136,7	136,7	136,7	0,0	0,0	0,0

Pour tout renseignement complémentaire s'adresser à l'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

Division des Etudes de Prix et des Conditions de vie des Ménages
BP : 118 Lomé
Tél : 22 21 22 87/ 22 21 54 15

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED : www.stat-togo.org

⁶ NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.