

**REPUBLIQUE TOGOLAISE**

MINISTERE DE LA PLANIFICATION DU DEVELOPPEMENT  
**INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DES ETUDES ECONOMIQUES ET  
 DEMOGRAPHIQUES**

**INDICE HARMONISE  
 DES PRIX A LA CONSOMMATION  
 (I.H.P.C.)  
 POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.  
 LOME -Septembre 2016**

**"AVERTISSEMENT"**

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) anciennement appelé Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008.

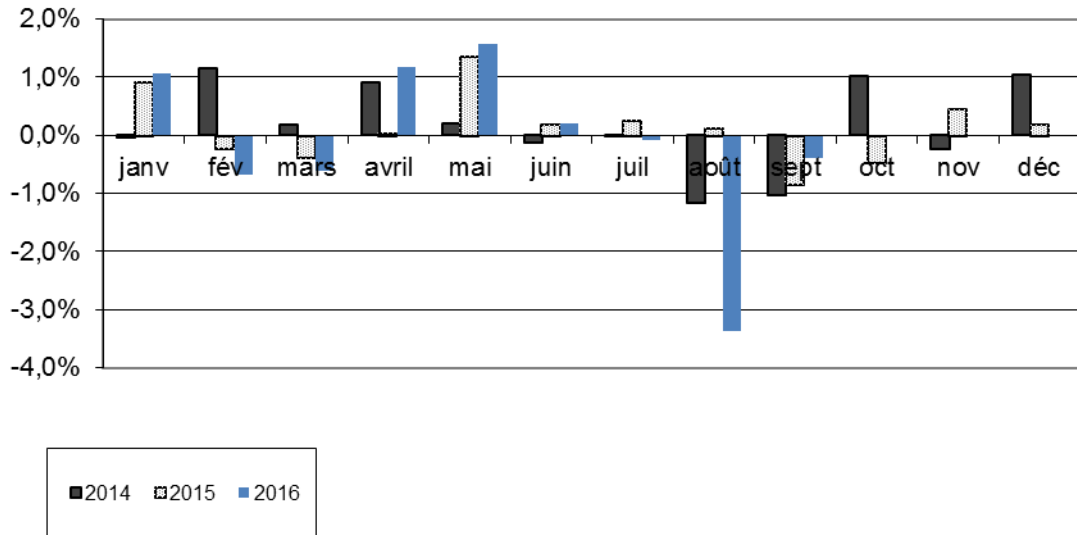
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Lomé. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 726 points de vente. 7870 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée sur 12 mois (mars 2008 à février 2009).

Une note méthodologique décrivant brièvement cet indice harmonisé et des informations supplémentaires sont disponibles auprès de l'INSEED.

**Tableau 1: Indice Harmonisé des Prix à la Consommation - Septembre 2016**  
 Base 100 2008

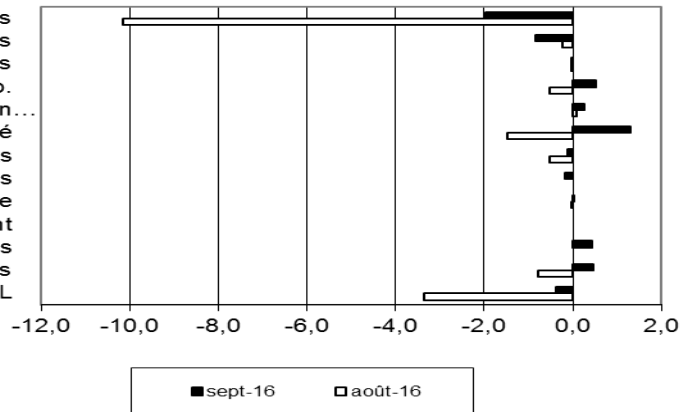
Libellés	Pondérations	Indices des mois de					Variations en % depuis		
		sept-15	juin-16	juil-16	août-16	sept-16	/1mois	/3mois	/12mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	116,2	119,6	119,5	115,5	115,1	-0,4	-3,8	-1,0
<b>I Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>2867</b>	116,2	129,1	129,2	116,1	113,8	-2,0	-11,9	-2,0
Produits alimentaires	2779	116,2	129,4	129,4	116,1	113,7	-2,1	-12,2	-2,1
dont : <i>Pains et céréales</i>	792	109,6	116,0	108,4	106,4	103,7	-2,5	-10,5	-5,3
<i>Viande</i>	228	117,7	120,4	119,0	118,5	119,1	0,5	-1,1	1,2
<i>Poissons et fruits de mer</i>	562	132,6	135,6	143,8	126,2	125,2	-0,8	-7,7	-5,6
<i>Huiles et graisses</i>	213	95,3	99,6	99,9	99,3	100,9	1,7	1,3	5,9
<i>Légumes</i>	553	110,2	146,4	156,1	114,8	109,4	-4,6	-25,2	-0,7
<i>Tubercules et plantains</i>	155	108,3	185,2	256,3	145,0	113,8	-21,5	-38,6	5,1
<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	181	126,5	162,5	142,7	125,5	119,6	-4,7	-26,4	-5,4
<b>II Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>	<b>83</b>	111,5	113,8	114,1	113,8	112,9	-0,8	-0,8	1,2
<b>III Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>874</b>	106,0	109,6	109,6	109,5	109,5	0,0	0,0	3,3
<b>IV Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</b>	<b>1064</b>	123,0	122,4	121,2	120,6	121,2	0,5	-1,0	-1,4
<b>V Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>356</b>	112,9	113,3	113,3	113,4	113,7	0,2	0,3	0,7
<b>VI Santé</b>	<b>368</b>	102,9	103,4	103,1	101,6	103,0	1,3	-0,4	0,1
<b>VII Transports</b>	<b>1230</b>	120,0	112,1	111,9	111,3	111,2	-0,1	-0,8	-7,3
<b>VIII Communications</b>	<b>609</b>	100,4	97,3	97,0	97,0	96,9	-0,2	-0,4	-3,5
<b>IX Loisirs et culture</b>	<b>191</b>	99,0	98,9	99,2	99,2	99,2	0,0	0,3	0,2
<b>X Enseignement</b>	<b>199</b>	116,2	116,7	116,7	116,7	116,7	0,0	0,0	0,4
<b>XI Restaurants et hôtels</b>	<b>1573</b>	125,8	128,6	128,6	128,6	129,2	0,4	0,4	2,7
<b>XII Biens et services divers</b>	<b>586</b>	118,7	120,2	120,8	119,9	120,5	0,5	0,2	1,5

### Variation mensuelle de l'IHPC

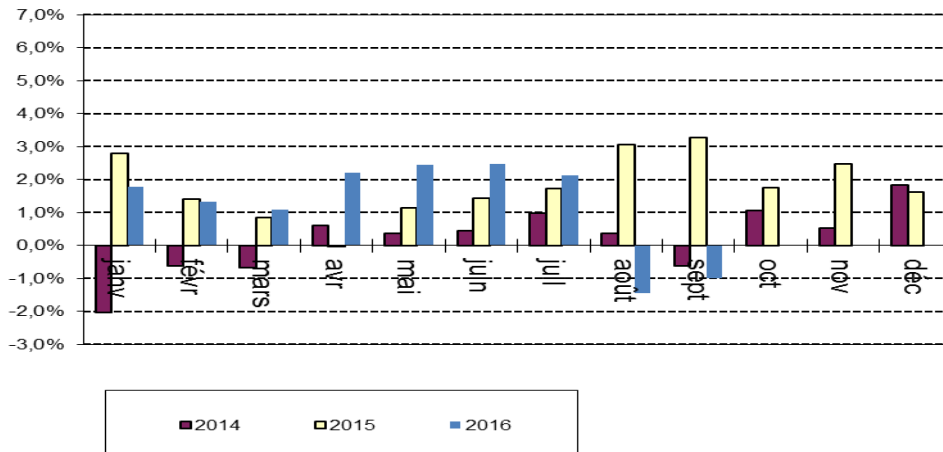


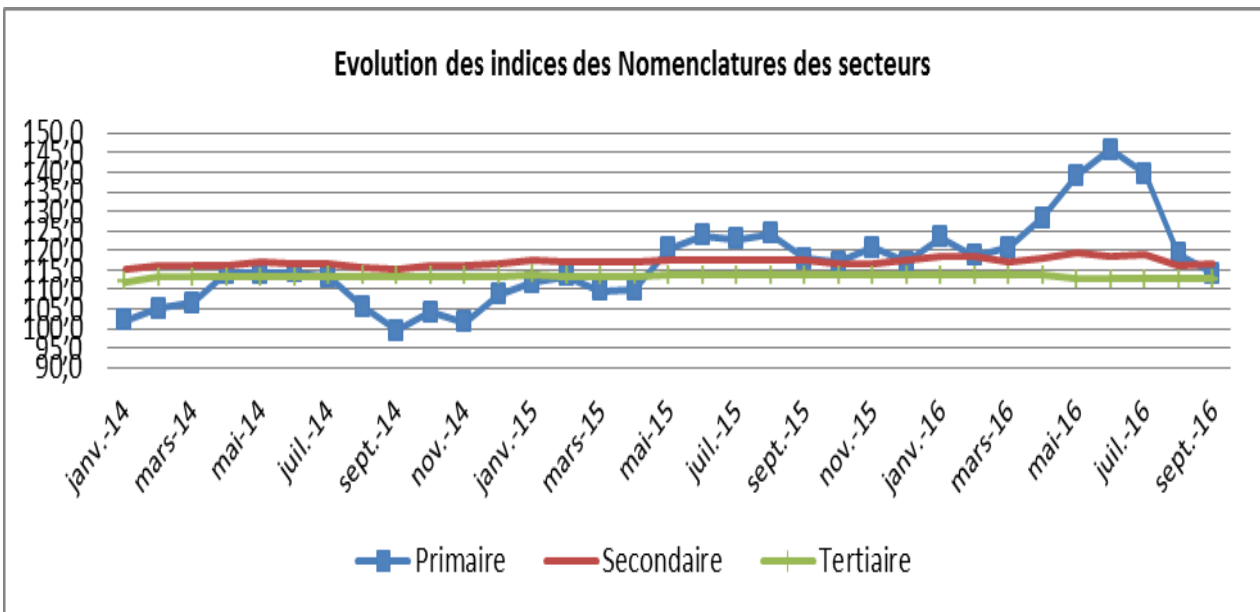
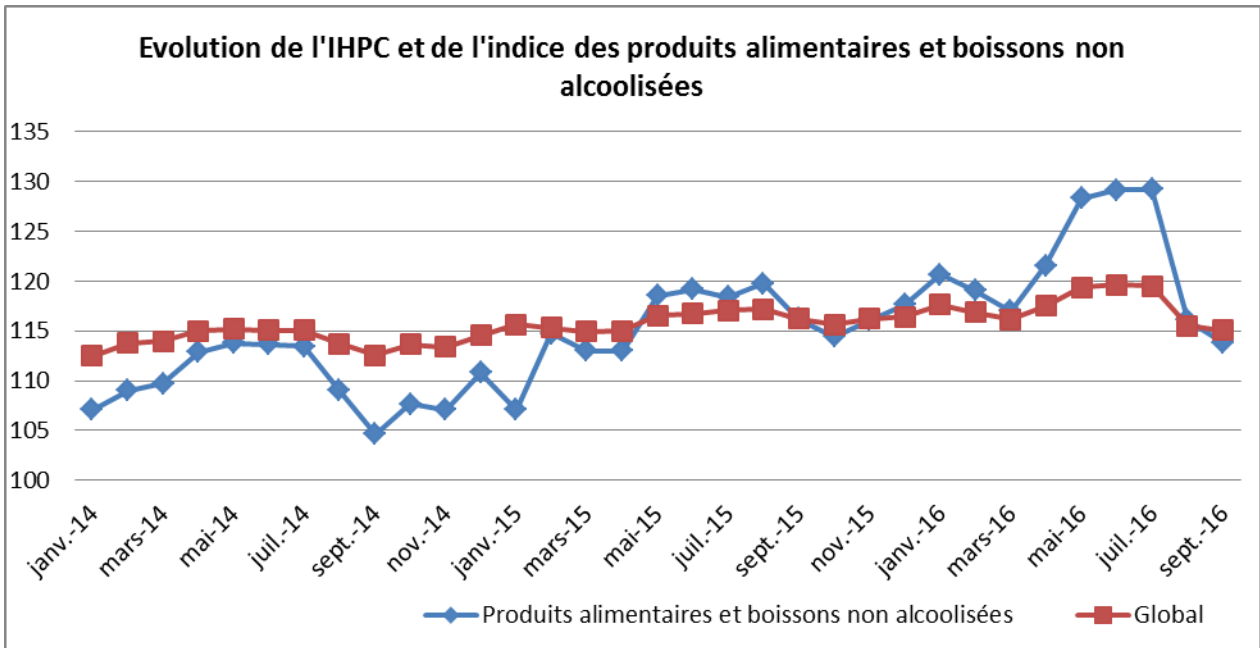
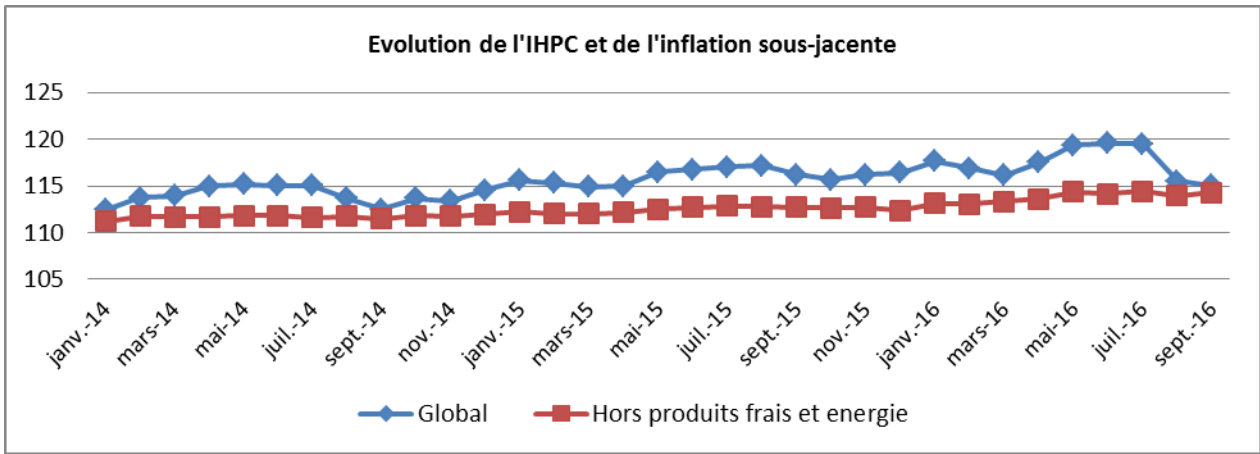
### variation mensuelle de l'Indice des fonctions

Produits alimentaires et boissons non alcoolisées  
 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants  
 Articles d'habillement et chaussures  
 Logement, eau, électricité, gaz et aut. comb.  
 Meubles, articles de ménage et entretien...  
 Santé  
 Transports  
 Communications  
 Loisirs et culture  
 Enseignement  
 Restaurants et hôtels  
 Biens et services divers  
 INDICE GLOBAL



### Variations (en glissement) annuelles de l'IHPC (en %)





**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION A LOME  
(I.H.P.C)  
Septembre 2016**

#### EVOLUTION MENSUELLE

En septembre 2016, le niveau général des prix à la consommation a poursuivi sa baisse amorcée en juillet 2016 après une période de hausse entre avril et juin 2016. La baisse est de 0,4% contre une diminution de 3,4% le mois précédent. Cette baisse est essentiellement l'effet de la régression des prix des produits de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-2,0%); et dans une moindre mesure à celle des fonctions de consommation « Transports » (-0,1%); « Communications » (-0,2%) et « Tabac et stupéfiants » (-0,8%). Cependant, les fonctions de consommation « Restaurants et Hôtels » (+0,4%) et « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+0,5%) ont enregistré une hausse.

La baisse des prix des produits de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » s'explique par la diminution des prix des produits des postes « Tubercules et plantains » (-21,5%); « Céréales non transformées » (-3,2%); « Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a<sup>1</sup> » (-4,7%); « Poissons et autres produits séchés ou fumés » (-1,6%); « Œufs » (-9,1%); « Légumes frais en feuilles » (-5,7%); « Légumes secs et oléagineux » (-2,1%) et « Agrumes » (-7,0%). Parallèlement, les postes « Légumes frais en fruits ou racine » (+13,4%); « Autres produits à base de tubercules et de plantain » (+6,9%); « Huiles » (+2,2%); « Bœuf » (+1,2%); « Boissons non alcoolisées artisanales » (+5,8%); « Fruits secs et noix » (+11,6%) et « Sucre » (+1,4%) ont enregistré une hausse.

S'agissant de la fonction de consommation « Transport », la diminution des prix des produits est liée au poste « Carburants et lubrifiants » (-0,5%). Concernant la fonction de consommation « Communication », la baisse observée est attribuable au poste « Communication téléphonique » (-0,2%). Pour ce qui est de la fonction de consommation « Tabac et stupéfiants », sa baisse est due à celle du poste « Tabac et stupéfiants » (-6,7%).

Parmi les produits qui ont enregistré une baisse, on peut citer : « Igname » (-23,4%); « Maïs séché en grains crus vendu au grand bol » (-5,9%); « Piment rouge frais » (-12,1%); « Doèvi fumé (Anchois) » (-5,0%); « Tomates rondes (Pomme) » (-11,9%); « Adémè » (-11,2%); « Banane plantain mûre » (-21,3%); « Œuf cuit de poule de race » (-42,9%); « Riz importé longs grains vendu au petit bol » (-1,9%); « Akpala fumé (Chinchard) » (-1,4%); « Chinchard frais (Akpala moumou) » (-3,7%); « Manioc frais (Agbéli) » (-17,5%); « oranges locales » (-10,6%), « haricots blancs secs » (-3,3%); « Sésame » (-11,0%); « Maïs en pâte (Mawoè) » (-7,4%); « Gboman » (-7,5%); « Manvi fumé (Hareng) » (-3,4%); « Pain sucré artisanal sucré » (-4,4%); « Essence super de rue » (-3,4%); « Poisson salé fermenté (Lanhoinhoin) » (-3,0%); « Piment rouge sec » (-16,0%); « Ananas frais » (-7,0%); « Doèvi séché (Anchois) » (-10,3%); « Piment vert (Gboyébéssé) » (-5,8%); « Tapioca petit grain » (-2,4%); « Cola fraîche » (-19,2%); « Essence mélange de rue » (-3,2%); « Concombre » (-13,5%); « Gingembre frais » (-8,0%); « Carottes » (-9,4%); « Sandale pour enfants » (-5,5%); « Drap de lit en coton (2 Places) » (-1,9%); « Potasse (Akanhoun) » (-12,5%); « Appel Operateur 1 » (-2,9%); « Noix de palme (Décou) » (-2,4%); « Pintade locale vivante » (-7,3%); « Poulet vivant de chair » (-3,5%); « Sardinelles fumées (Adiadoè) » (-0,3%); « Appel Heure normale Togocel » (-1,5%); « Sandale simple pour adulte (Djimakpla) » (-2,8%); « Liha sucré » (-8,1%) et « Appel Operateur 2 » (-2,9%).

Quant aux produits ayant enregistré une hausse, on peut citer : « gombo frais » (+55,1%); « Oignon frais rond » (+26,5%); « Charbon de bois » (+4,9%); « Plat de fufu + sauce viande » (+4,9%); « Herbe Zangara pour paludisme » (+30,6%); « Bananes douces » (+14,5%); « Cossète de manioc » (+23,5%); « Cure dents » (+19,3%); « Plat de kom + poisson frit » (+2,6%); « Saloumon fumé » (+5,2%); « Huile végétale (Nioto) » (+2,2%); « Salade verte locale (Laitue) » (+23,7%); « Chips » (+28,9%); « Riz importé brisé vendu au petit bol » (+1,2%); « Huile de palme traditionnelle (Zomi) » (+2,6%); « Crevettes fraîches (Bolou moumou) » (35,0%); « Crabes frais (aglinvi moumou) » (+7,0%); « Savon de ménage en morceaux » (+2,3%); « Farine de manioc (Gari) » (+3,0%); « Sel de cuisine gros cristaux » (+8,1%); « Jus de citron » (+11,4%); « Pain en baguette » (+3,5%); « Viande de boeuf sans os au kg » (+1,8%); « Sucre raffiné en poudre » (+3,1%); « Noix de Coco sec » (+13,8%); « Aubergine locale » (+7,1%) et « Viande de boeuf avec os au kg » (+0,8%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une baisse de 0,2% contre une diminution de 0,3% le mois précédent. L'inflation sous + jacente (variation mensuelle de l'indice "hors énergie, hors produits frais") a augmenté de 0,3, contre une diminution de 0,4% le mois précédent. Le niveau des prix des produits frais a enregistré une baisse de 3,1%, celui des produits énergétiques a augmenté de 0,5%. Au regard de la provenance, les prix des produits locaux ont connu une baisse de 0,5 et ceux des produits importés se sont stabilisés. Du point de vue de la classification sectorielle, les prix des produits du secteur primaire ont diminué de 4,2% et ceux du secteur secondaire ont augmenté de 0,3%. Pour ce qui est de la durabilité, on note une baisse de 0,6% des prix des produits non durables.

#### EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Le niveau des prix du mois de septembre 2016, comparé à celui du mois de juin 2016 (évolution trimestrielle) a connu une baisse de 3,8% sous l'influence de la baisse des prix des produits des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-11,9%); « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-1,0%) et « Transports » (-0,8%).

S'agissant des nomenclatures et suivant l'état, cette progression est expliquée par le recul des prix des produits frais (-17,5%) et dans une moindre mesure par la baisse des prix des produits de l'énergie (-2,8%). Pour ce qui est des secteurs de production, cette variation trimestrielle est influencée principalement par la régression des prix des produits du secteur primaire (-21,7%) et ceux du secteur secondaire (-1,5%). Les prix des produits du secteur tertiaire (+0,1%) ont faiblement augmenté. Suivant la durabilité, cette baisse est l'action de la régression des prix des produits non durables (-7,1%). Les prix des services ont connu un accroissement de 0,1%. Concernant la provenance, la diminution de l'indice est marquée par la baisse conjuguée des prix des produits locaux (-5,7%) et des prix des produits importés (-0,5%).

Par rapport à septembre 2015 (glissement annuel), le niveau général des prix a connu un recul de 1,0% dû essentiellement à la baisse des prix des produits des fonctions « Transports » (-7,3%); « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-2,0%); « Communication » (-3,5%) et « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-1,4%). Cependant, les prix des produits des fonctions de consommation « Restaurants et Hôtels » (+2,7%); « Articles d'habillement et chaussures » (+3,3%) et « Biens et services divers » (+1,5%) ont connu une hausse.

En ce qui concerne les nomenclatures secondaires, cette baisse est à mettre à l'actif des prix des produits frais (-4,3%) et des produits de l'énergie (-11,7%). Au regard de la provenance, ce niveau s'explique par la baisse conjuguée des prix des produits locaux (-0,5%) et des produits importés (-2,0%). Quant à la durabilité, les prix des produits non durables (-2,0%) ont principalement impacté la baisse du niveau général des prix. Pour ce qui est des secteurs de production, la baisse du niveau général dépend essentiellement de l'évolution des prix des produits des trois (03) secteurs : primaire (-3,2%); secondaire (-0,6%) et tertiaire (-0,8%).

Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois, s'est établi à 1,4% en septembre 2016 contre 1,8% en août 2016. **En juillet 2016, ce taux d'inflation était de 1,0% dans la zone UEMOA.**

<sup>1</sup> n.d.a : non déclarés ailleurs

**Tableau 2 : Évolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) (\*)**

Pays	pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		juil-15	avr-16	mai-16	juin-16	juil-16	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	807,3	113,4	115,2	115,1	114,0	112,4	-1,4	-2,4	-0,9
Burkina	849,0	109,9	108,5	109,4	109,8	109,1	-0,6	0,6	-0,7
Côte d'Ivoire	3 796,9	114,2	115,5	116,5	115,4	114,7	-0,6	-0,7	0,4
Guinée-Bissau	216,6	108,3	107,9	108,9	109,8	110,0	0,2	1,9	1,6
Mali	740,0	117,6	109,7	112,2	113,9	113,2	-0,6	3,2	-3,7
Niger	602,8	108,9	105,3	107,4	109,2	109,0	-0,2	3,5	0,1
Sénégal	1 958,6	103,3	102,3	101,9	102,6	103,5	0,9	1,2	0,2
Togo	1 028,9	117,0	117,5	119,4	119,6	119,5	-0,1	1,7	2,1
<b>UEMOA</b>	<b>10 000,0</b>	<b>111,7</b>	<b>111,3</b>	<b>112,2</b>	<b>112,1</b>	<b>111,8</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(\*) Les relevés des prix sont effectués dans la principale agglomération de chaque Etat membre.

**Tableau 3 : Indices de nomenclatures secondaires**

Libellé	Pondé+ rations	Indices pour les mois de					Variations en % Depuis		
		sept-15	juin-16	juil-16	août-16	sept-16	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice général</b>	<b>10 000</b>	116,2	119,6	119,5	115,5	115,1	-0,4	-3,8	-1,0
<b>Indice des " produits frais"</b>	<b>1670</b>	124,1	143,8	141,2	122,5	118,7	-3,1	-17,5	-4,3
<b>Indice de l'énergie</b>	<b>835</b>	130,9	118,9	116,9	115,0	115,6	0,5	-2,8	-11,7
<b>Indice hors énergie, Hors "produits frais"</b>	<b>7495</b>	112,7	114,1	114,4	114,0	114,3	0,3	0,2	1,5
<i>Indice des produits importés</i>	<i>3098</i>	<i>114,0</i>	<i>112,2</i>	<i>112,4</i>	<i>111,7</i>	<i>111,7</i>	<i>0,0</i>	<i>-0,5</i>	<i>-2,0</i>
<i>Indice des produits locaux</i>	<i>6902</i>	<i>117,6</i>	<i>124,0</i>	<i>123,2</i>	<i>117,6</i>	<i>116,9</i>	<i>-0,5</i>	<i>-5,7</i>	<i>-0,5</i>
<b>Indice du secteur primaire</b>	<b>1352</b>	117,9	145,7	139,7	119,0	114,0	-4,2	-21,7	-3,2
<b>Indice du secteur secondaire</b>	<b>6110</b>	117,3	118,4	118,8	116,3	116,6	0,3	-1,5	-0,6
<b>Indice du secteur tertiaire (service)</b>	<b>2538</b>	113,7	112,6	112,7	112,8	112,7	0,0	0,1	-0,8
<b>Indice des biens durables</b>	<b>842</b>	107,5	108,7	108,8	108,9	108,8	0,0	0,1	1,2
<b>Indice des biens non durables</b>	<b>5663</b>	120,8	127,5	126,6	119,2	118,4	-0,6	-7,1	-2,0
<b>Indice des biens semi+durables</b>	<b>957</b>	106,2	109,6	109,6	109,5	109,5	0,0	0,0	3,1
<b>Indice des Services</b>	<b>2538</b>	113,7	112,6	112,7	112,8	112,7	0,0	0,1	-0,8

**Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels à LOME**

PRODUITS	Unités	Sept-15	Juin-16	Juil-16	Août-16	Sept-16
Maïs en grains crus	Kg		269	226	223	210
Mil	Kg		286	308	316	294
Riz importé en vrac	Kg		500	512	501	492
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg		2241	2216	2200	2216
Akpala congelé (Chinchard)	Kg		1430	1452	1418	1380
Akpala fumé (Chinchard)	Kg		2160	2232	2106	2076
Huile rouge de palme (Zomi)	L		1000	1000	975	1000
Huile végétale locale industrielle	L		758	750	750	766
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg		1294	613	276	246
Tubercule d'igname de fufu	Kg		573	846	427	326
Gari	Kg		528	527	509	524
Haricot blanc	Kg		449	486	492	477
Haricot rouge	Kg		493	492	447	459
Charbon de bois	Kg		134	122	115	121
Essence super sans plomb	L		452	450 <sup>2</sup>	433	433
Gasoil	L		455	452 <sup>5</sup>	435	435
Gaz butane petite bouteille	6 Kg		3120	3120	3120	3120
Gaz butane grande bouteille	12,5 kg		6500	6500	6500	6500

<sup>2</sup> Pour le mois de juillet 2016, le prix moyen est également une moyenne pondérée. En effet, la variation ayant eu lieu le 29 juillet 2016, le consommateur a payé ce produit pendant 28 jours à l'ancien prix et pendant 3 jours au nouveau prix ; et donc il a consommé en moyenne : l'ancien prix multiplié par 28 plus le nouveau prix multiplié par 3 le tout divisé par 31

**Tableau 5 : Indices suivant les groupes de la NCOA-IHPC<sup>3</sup>**

Libellé	Indices des mois de					Variation (%) depuis		
	sept-15	juin-16	juil-16	août-16	sept-16	1 mois	3 mois	12 mois
Produits alimentaires	116,2	129,4	129,4	116,1	113,7	-2,1	-12,2	-2,1
Boissons non alcoolisées	116,5	119,9	125,3	116,8	117,9	1,0	-1,6	1,2
Boissons alcoolisées	110,2	112,8	112,7	112,2	112,0	-0,2	-0,7	1,6
Tabacs et stupéfiants	125,6	124,5	129,5	131,0	122,2	-6,7	-1,8	-2,7
Articles d'habillement	106,0	110,0	110,0	109,9	110,0	0,1	0,0	3,8
Chaussures	105,8	107,3	107,3	107,3	106,8	-0,5	-0,5	1,0
Loyers effectifs	118,9	120,5	121,4	122,2	122,2	0,0	1,4	2,7
Entretien et réparation des logements	108,9	109,6	109,7	109,7	109,7	-0,1	0,1	0,7
Alimentation en eau et services divers lié au logement	99,3	99,3	99,3	99,3	99,3	0,0	0,0	0,0
Electricité, gaz et autres combustibles	137,9	135,7	132,6	130,8	132,2	1,1	-2,6	-4,1
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	107,8	108,3	108,3	108,3	108,4	0,1	0,1	0,6
Articles de ménage en textiles	106,6	106,2	106,2	107,3	106,2	-1,0	0,0	-0,3
Appareils ménagers	113,5	113,9	113,9	113,9	113,9	0,0	0,0	0,3
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	113,8	114,6	114,6	114,6	114,9	0,2	0,2	0,9
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	98,4	100,2	100,2	100,2	100,2	0,0	0,0	1,9
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	115,9	116,2	116,2	116,2	116,8	0,5	0,5	0,7
Produits, appareils et matériels médicaux	107,2	107,8	107,5	105,4	107,2	1,8	-0,5	0,0
Services ambulatoires	109,7	110,1	110,1	110,1	110,1	0,0	0,0	0,4
Services hospitaliers	80,2	80,2	80,2	80,2	80,2	0,0	0,0	0,0
Achat de véhicules	143,2	150,0	150,0	150,0	150,0	0,0	0,0	4,7
Dépenses d'utilisation des véhicules	117,7	97,4	96,9	95,3	94,9	-0,4	-2,6	-19,4
Services de transport	117,3	114,6	114,6	114,6	114,6	0,0	0,0	-2,3
Services postaux	68,8	68,8	68,8	68,8	68,8	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	68,0	69,1	69,1	69,1	69,1	0,0	0,0	1,5
Services de téléphonie et de télécopie	105,0	101,3	101,0	101,0	100,8	-0,2	-0,5	-4,0
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	93,0	92,5	93,4	93,4	93,3	-0,1	0,9	0,4
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	105,8	108,3	108,3	108,3	108,5	0,1	0,1	2,5
Services récréatifs et culturels	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	0,0
Journaux, livres et articles de papeterie	102,3	102,1	102,0	101,9	102,0	0,1	-0,1	-0,3
Forfaits touristiques	145,3	145,3	145,3	145,3	145,3	0,0	0,0	0,0
Enseignement pré+élémentaire et primaire	123,8	123,8	123,8	123,8	123,8	0,0	0,0	0,0
Enseignement secondaire	122,0	123,4	123,4	123,4	123,4	0,0	0,0	1,1
Enseignement supérieur	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	0,0
Enseignement post+secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	108,5	108,8	108,8	108,8	108,8	0,0	0,0	0,3
Services de restauration	125,9	128,8	128,8	128,8	129,3	0,4	0,4	2,7
Services d'hébergement	107,2	107,2	107,2	107,2	107,2	0,0	0,0	0,0
Soins corporels	119,5	121,7	122,5	121,2	121,9	0,6	0,2	2,0
Effets personnels n.c.a	103,6	103,7	103,7	103,7	104,0	0,2	0,3	0,4
Protection sociale et assurance	94,7	94,7	94,7	94,7	94,7	0,1	0,1	0,1
Services financiers	96,2	96,2	96,2	96,2	96,2	0,0	0,0	0,0
Autres services n.c.a	136,7	136,7	136,7	136,7	136,7	0,0	0,0	0,0

Pour tout renseignement complémentaire s'adresser à l'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

Division des Etudes de Prix et des Conditions de vie des Ménages  
BP : 118 Lomé  
Tél : 22 21 22 87/ 22 21 54 15

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED : [www.stat+togo.org](http://www.stat+togo.org)

<sup>3</sup> NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.