

REPUBLIQUE TOGOLAISE

MINISTERE DE LA PLANIFICATION DU DEVELOPPEMENT
INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DES ETUDES ECONOMIQUES ET
DEMOGRAPHIQUES

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(I.H.P.C.)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.
LOME -Décembre 2016**

"AVERTISSEMENT"

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) anciennement appelé Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008.

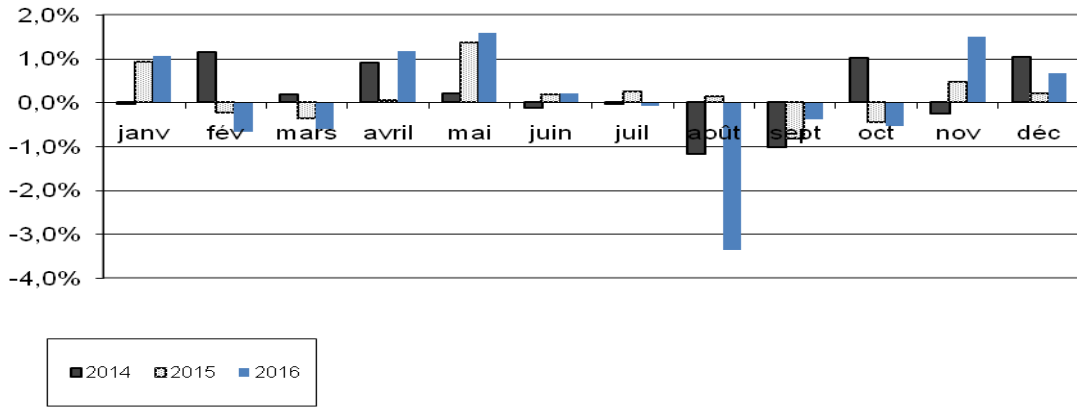
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Lomé. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 726 points de vente. 7870 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée sur 12 mois (mars 2008 à février 2009).

Une note méthodologique décrivant brièvement cet indice harmonisé et des informations supplémentaires sont disponibles auprès de l'INSEED.

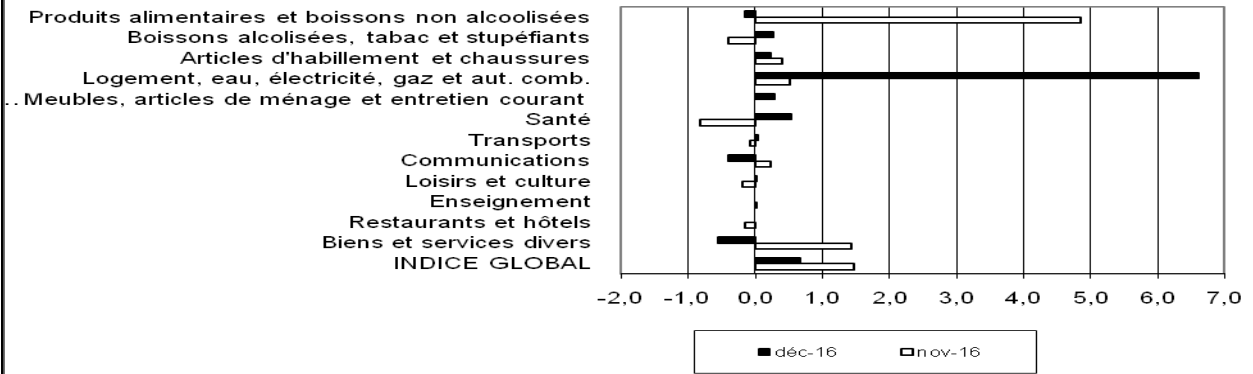
Tableau 1: Indice Harmonisé des Prix à la Consommation - Décembre 2016
Base 100 2008

Libellés	Pondérations	Indices des mois de					Variations en % depuis		
		déc-15	sept-16	oct-16	nov-16	déc-16	/1mois	/3mois	/12mois
INDICE GLOBAL	10000	116,4	115,1	114,4	116,1	116,9	0,7	1,6	0,4
I Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2867	117,6	113,8	111,3	116,8	116,6	-0,2	2,4	-0,9
Produits alimentaires	2779	117,6	113,7	111,2	116,6	109,0	-6,5	-4,1	-7,3
dont : <i>Pains et céréales</i>	792	101,4	103,7	94,6	99,1	102,5	3,4	-1,2	1,0
<i>Viande</i>	228	115,5	119,1	117,7	119,0	119,5	0,4	0,3	3,5
<i>Poissons et fruits de mer</i>	562	139,0	125,2	119,8	124,4	126,6	1,7	1,1	-9,0
<i>Huiles et graisses</i>	213	91,7	100,9	102,2	122,7	113,7	-7,4	12,6	24,0
<i>Légumes</i>	553	126,6	109,4	119,1	121,1	121,3	0,2	10,9	-4,1
<i>Tubercules et plantains</i>	155	114,5	113,8	109,7	112,2	121,5	8,3	6,7	6,1
<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	181	126,2	119,6	113,2	134,2	121,6	-9,4	1,7	-3,6
II Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	83	112,1	112,9	112,5	112,1	112,4	0,3	-0,4	0,2
III Articles d'habillement et chaussures	874	106,2	109,5	109,5	109,9	110,2	0,2	0,6	3,7
IV Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1064	121,5	121,2	122,4	123,1	131,2	6,6	8,2	8,0
V Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	356	113,1	113,7	113,7	113,7	114,1	0,3	0,4	0,9
VI Santé	368	101,3	103,0	103,2	102,3	102,9	0,5	-0,1	1,6
VII Transports	1230	119,6	111,2	111,1	111,1	111,1	0,0	-0,1	-7,1
VIII Communications	609	100,5	96,9	97,1	97,3	96,9	-0,4	0,1	-3,6
IX Loisirs et culture	191	98,9	99,2	99,2	99,0	99,0	0,0	-0,2	0,1
X Enseignement	199	116,6	116,7	116,7	116,7	116,7	0,0	0,0	0,0
XI Restaurants et hôtels	1573	125,8	129,2	129,2	129,0	129,0	0,0	-0,1	2,6
XII Biens et services divers	586	119,2	120,5	119,7	121,4	120,7	-0,6	0,2	1,3

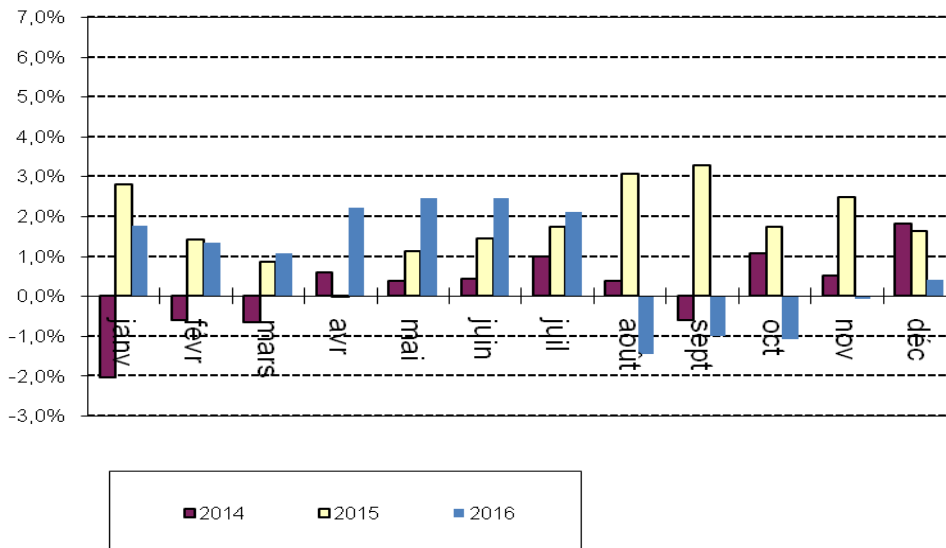
Variation mensuelle de l'IHPC

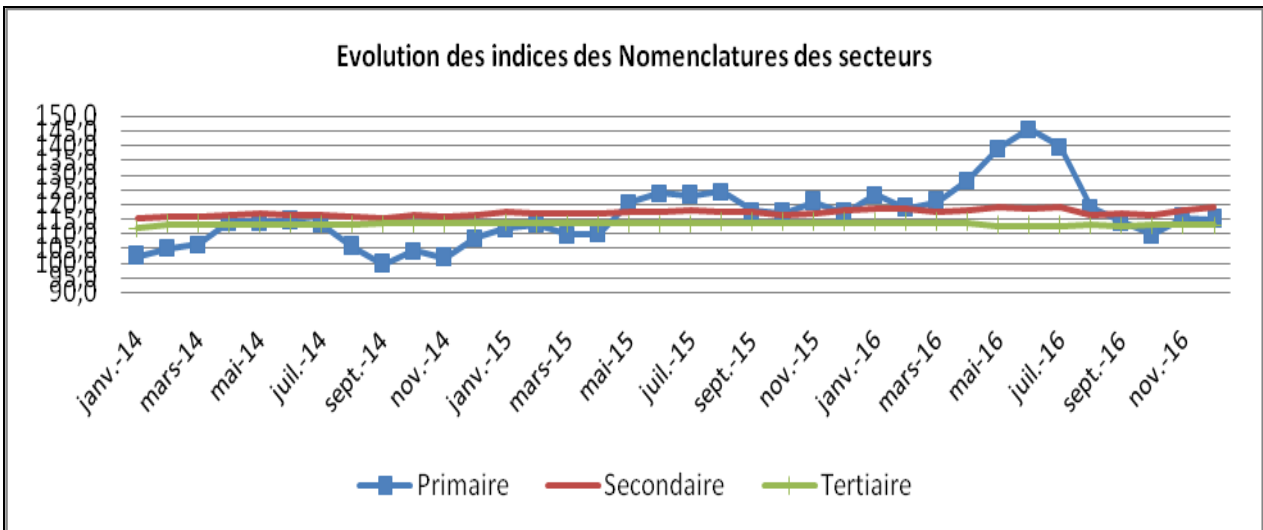
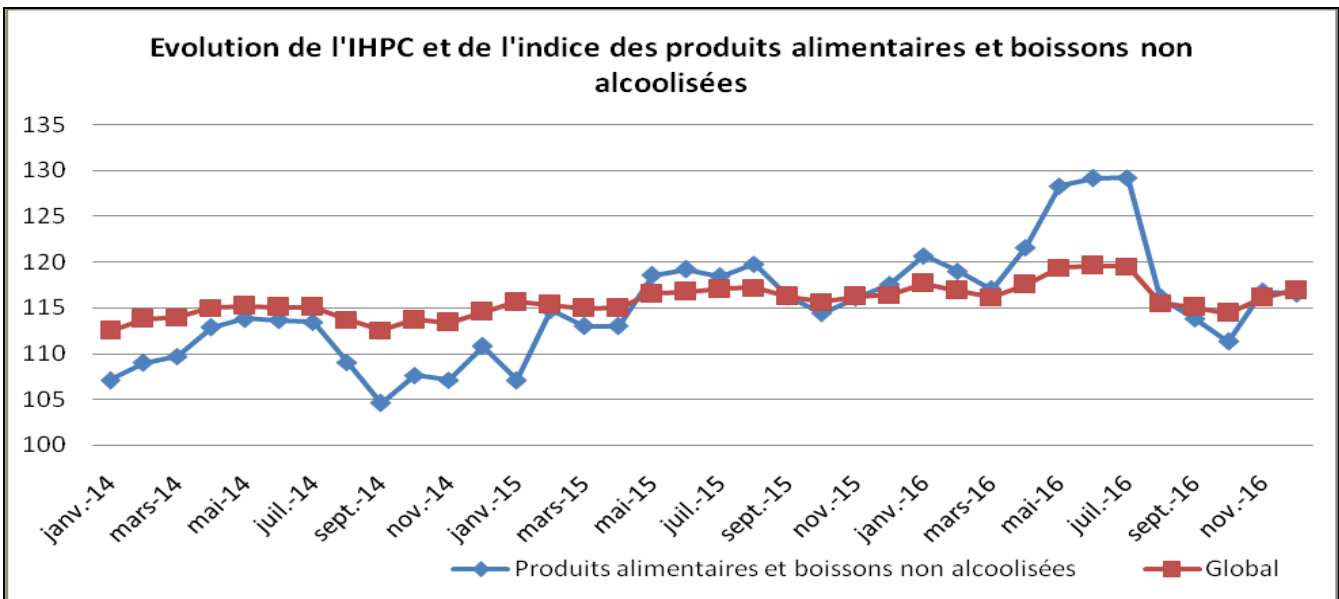
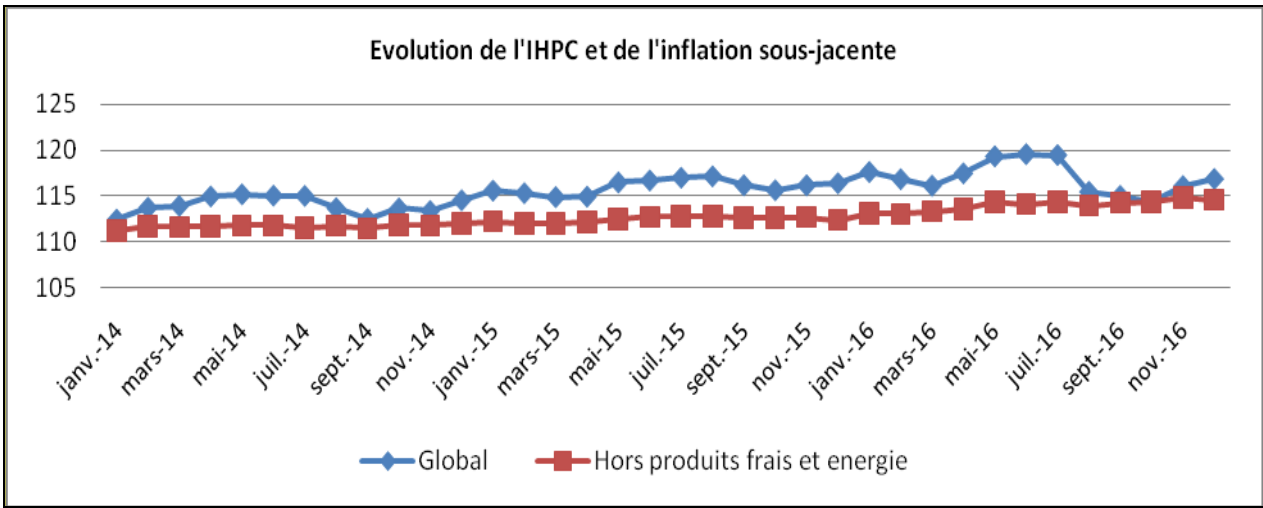


variation mensuelle de l'Indice des fonctions



Variations (en glissement) annuelles de l'IHPC (en %)





**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION A LOME
(I.H.P.C)
Décembre 2016**

EVOLUTION MENSUELLE

En décembre 2016, le niveau général des prix à la consommation a maintenu sa tendance à la hausse après celle observée le mois précédent. Cette hausse est de 0,7% contre 1,5% le mois précédent. La hausse est particulièrement marquée par une forte progression des prix des produits de la fonction de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+6,6%) et dans une moindre mesure à la hausse des produits des fonctions « Articles d'habillement et chaussures » (+0,2%) ; « Santé » (+0,5 %) ; « Transports » (+0,04%) et « Tabac et stupéfiants » (+0,3%). Parallèlement les prix des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-0,2%) « Biens et services divers » (-0,6%) et « Communication » (-0,4%) ont enregistré une baisse.

La hausse des prix des produits de la fonction de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » est attribuable au poste « Combustibles solides et autres » (+53,3%). Pour ce qui est de la fonction « Articles d'habillement et chaussures », sa hausse est portée par les postes « Vêtements de dessus hommes » (+0,3%), « Vêtements de dessus femmes » (+1,2%) et « Chaussure femmes » (+1,2%). S'agissant de la fonction de consommation « Santé », sa hausse est influencée par le poste « Médicaments traditionnels » (+4,6%). La hausse des fonctions de consommation « Transport » et « Boissons alcoolisées tabac et stupéfiants » est expliquée respectivement par les postes « Carburants et lubrifiants » (+0,1%) et « Vin et boissons fermentées » (+2,7%).

Les postes « Poissons et autres produits séchés ou fumés » (+7,1%) ; « Tubercules et plantain » (+8,3%) ; « Céréales non transformées » (+2,3%) ; « Farines, semoules et gruaux » (+38,4%) ; « Légumes frais en feuilles » (+4,5%) ont aussi significativement contribué à la hausse de l'indice.

Parmi les produits qui ont enregistré une hausse, on peut citer : « Charbon de bois » (+54,4%) ; « Doèvi fumé (Anchois) » (+17,1%) ; « Igname » (+10,5%) ; « Maïs séché en grains crus vendu au grand bol » (+4,9%) ; « Ablo » (+159,4%) ; « Manvi fumé (Hareng) » (+32,6%) ; « Saloumon fumé » (+11,7%) ; « Sardinelles fumées (Adiadoè) » (+6,1%) ; « Piment rouge frais » (+5,6%) ; « Ananas frais » (+41,1%) ; « Tomates rondes (Pomme) » (+4,3%) ; « Aubergine locale » (+31,4%) ; « Manioc frais (Agbéli) » (+20,9%) ; « Salade verte locale (Laitue) » (+21,8%) ; « Huile de palme traditionnelle (Zomi) » (+2,9%) ; « Herbe Zangara pour paludisme » (+11,2%) ; « Carottes » (+29,4%) ; « Riz importé longs grains vendu au petit bol » (+1,1%) ; « Akpan » (+37,0%) ; « Piment vert (Gboyébessé) » (+10,5%) ; « Arachide décortiquée crue » (+9,5%) ; « Noix de Coco sec » (+24,5%) ; « Tapioca petit grain » (+3,5%) ; « Adémè » (+2,3%) ; « Poisson salé fermenté (Lanhoinhoïn) » (+2,9%) ; « Piment rouge sec » (+24,5%) ; « Balais à brindilles de palmier » (+14,3%) ; « Viande de boeuf avec os au kg » (+0,7%) ; « Gboman » (+2,8%) ; « Chaussure synthétique fermée pour dame » (+3,1%) ; « Poulet vivant de chair » (+6,6%) ; « Coq vivant local » (+4,6%) ; « Doèvi frit » (+7,9%) ; « Maïs en pâte (Mawoè) » (+2,8%) ; « Crevettes fraîches (Bolou moumou) » (+7,3%) ; « Chemise adulte manche courte » (+2,0%) ; « Pommade en crème » (+2,2%) ; « Jupe corsage (ensemble) » (+2,0%) ; « Tchoukoutou local artisanal » (+4,5%) ; « Croissant sans beurre » (+12,1%) ; « Essence mélange de rue » (+1,7%) ; « Chips » (+5,0%) ; « Jeans Pantalon- Imitation de marque pour femme » (+1,5%) ; « Déodorant » (+3,1%) ; « Oeuf frais de poule traditionnel » (+5,3%) et « Pintade locale vivante » (+5,3%).

Quant aux produits ayant enregistré une baisse, on peut citer : « Sel de cuisine gros cristaux » (-63,8%) ; « Chinchard frais (Akpala moumou) » (-25,5%) ; « Huile végétale (Nioto) » (-11,6%) ; « Oignon frais rond » (-21,6%) ; « Cure dent » (-18,3%) ; « Haricots blancs secs » (-6,9%) ; « Pétrole lampant vendu en vrac » (-4,7%) ; « Jus de bissap » (-35,1%) ; « Farine de manioc (Gari) » (-7,8%) ; « Noix de palme (Décou) » (-16,5%) ; « gombo frais » (-4,6%) ; « Manioc râpé (Agbélîma) » (-8,2%) ; « Riz importé brisé vendu au petit bol » (-1,1%) ; « Oranges locales » (-8,7%) ; « Sésame » (-12,7%) ; « Lait concentré non sucré en boîte (PEAK) » (-4,6%) ; « Jus de citron » (-11,9%) ; « Concombre » (-25,3%) ; « Pommes de terre » (-10,5%) ; « Carpe frite à l'huile rouge » (-8,2%) ; « Liha sucré » (-25,4%) ; « Poulet congelé importé » (-1,9%) ; « Crabes frais (aglinvi moumou) » (-4,7%) ; « Parfum » (-2,4%) ; « Pain artisanal sucré » (-3,2%) ; « Appel Heure normale Togocel2 » (-4,3%) ; « Banane plantain mûre » (-5,8%) ; « Eau gazeuse aux fruits (Cocktail de fruit) » (-4,1%) ; « Bananes douces » (-1,3%) ; « Haricots rouges secs » (-2,0%) ; « Piment rouge sec en poudre » (-13,6%) ; « Appel Operateur 1 » (-2,9%) ; « Botokoin » (-7,1%) ; « Ailes de poulet congelé » (-1,4%) ; « Viande de boeuf sans os au kg » (-0,7%) ; « Appel Zone 3(Togocel vers France) » (-3,3%) ; « Beurre frais en vrac » (-13,0%) ; « Gingembre frais » (-5,7%) ; « Oeuf frais de poule de race » (-0,9%) ; « Mangue greffée » (-11,6%) ; « Feuille de haricot » (-17,1%) ; « Sucre raffiné en poudre » (-0,8%) et « Appel Operateur 2 » (-2,8%)

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une hausse de 1,1% contre une hausse de 0,2% le mois précédent. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice "hors énergie, hors produits frais") a diminué de 0,3%, contre une hausse de 0,4% le mois précédent. Le niveau des prix des produits frais a enregistré une hausse de 0,6%, celui des produits énergétiques a augmenté de 8,8%. Au regard de la provenance, les prix des produits locaux ont connu une hausse de 1,4% et ceux des produits importés, une baisse de 0,9%. Du point de vue de la classification sectorielle, les prix des produits du secteur secondaire ont augmenté de 1,2% et ceux du secteur primaire ont enregistré une baisse de 0,4%. Pour ce qui est de la durabilité, on note une hausse de 1,2% des prix des produits non durables.

EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Le niveau des prix du mois de décembre 2016, comparé à celui du mois de septembre 2016 (évolution trimestrielle) a connu une hausse de 1,6% sous l'influence de la hausse des prix des produits des fonctions de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+8,2%) ; « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+2,4%) ; « Articles d'habillement et chaussures » (+0,6%) ; « Biens et services divers » (+0,2%) et « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+0,4%).

S'agissant des nomenclatures et suivant l'état, cette progression est expliquée par la hausse des prix des produits frais (+2,2%) et des prix des produits de l'énergie (+10,9%). Pour ce qui est des secteurs de production, cette variation trimestrielle est influencée par la progression des prix des produits des secteurs secondaire (+2,3%), primaire (+0,7%) et tertiaire (+0,2%). Suivant la durabilité, cette hausse est l'action de la progression des prix des produits non durables (+2,5%), semi durables (+0,6%) et des services (+0,2%). Concernant la provenance, l'augmentation de l'indice est marquée par la hausse conjuguée des prix des produits locaux (+2,1%) et des prix des produits importés (+0,2%).

Par rapport à décembre 2015 (glissement annuel), le niveau général des prix a connu une hausse de 0,4% due essentiellement à celle des prix des produits des fonctions « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+8,0%) ; « Restaurants et Hôtels » (+2,6%) ; « Articles d'habillement et chaussures » (+3,7%) ; « Biens et services divers » (+1,3%) ; « Santé » (+1,6%) et « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+0,1%). Cependant, les prix des produits des fonctions de consommation « Transports » (-7,1%) ; « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-0,9%) et « Communication » (-3,6%) ont connu une baisse.

En ce qui concerne les nomenclatures secondaires, cette hausse est à mettre à l'actif des prix des produits Hors Energie et Produits frais (+2,0%) pendant que les prix des produits frais ont diminué de 4,4%. Au regard de la provenance, ce niveau s'explique par la hausse des produits locaux (+1,2%). Quant à la durabilité, les prix des produits semi durables (+3,5%) ont principalement impacté la hausse du niveau général des prix avec la contribution non négligeable des prix des produits non durables (+0,3%). Pour ce qui est des secteurs de production, la hausse du niveau général dépend essentiellement de l'évolution des prix des produits du secteur secondaire (+1,3%) alors que les secteurs primaire (-1,8%) et tertiaire (-0,7%) ont enregistré une baisse.

Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois, s'est établi à 0,9% en décembre 2016 contre 1,0% en novembre 2016. Le taux d'inflation du mois de décembre est aussi le taux d'inflation annuel. Ainsi, le taux d'inflation en 2016 au Togo est de 0,9% contre 1,8% en 2015 et 0,2% en 2014. En octobre 2016, ce taux d'inflation était de 0,6% dans la zone UEMOA contre 0,8% en août et septembre 2016

Tableau 2 : Évolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) (*)

Pays	pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		oct-15	juil-16	août-16	sept-16	oct-16	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	807,3	112,6	112,4	110,2	108,5	108,8	0,2	-3,2	-3,4
Burkina	849,0	109,7	109,1	108,7	108,4	108,9	0,5	-0,2	-0,7
Côte d'Ivoire	3 796,9	112,5	114,7	113,4	113,0	113,1	0,1	-1,3	0,6
Guinée-Bissau	216,6	110,2	110,0	110,6	109,9	110,5	0,6	0,5	0,4
Mali	740,0	115,9	113,2	113,2	114,0	113,4	-0,5	0,2	-2,2
Niger	602,8	109,4	109,0	109,0	109,2	108,7	-0,5	-0,3	-0,6
Sénégal	1 958,6	107,4	103,5	105,2	106,7	107,1	0,4	3,4	-0,3
Togo	1 028,9	115,7	119,5	115,5	115,1	114,4	-0,5	-4,3	-1,1
UEMOA	10 000,0	111,6	111,8	111,0	111,0	111,1	0,1	-0,6	-0,5

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(*) Les relevés des prix sont effectués dans la principale agglomération de chaque Etat membre.

Tableau 3 : Indices de nomenclatures secondaires

Libellé	Pondé+ rations	Indices pour les mois de					Variations en % Depuis		
		déc-15	sept-16	oct-16	nov-16	déc -16	1 mois	3 mois	12 mois
Indice général	10 000	116,4	115,1	114,4	116,12	116,12	1,5	0,5	-0,1
Indice des " produits frais"	1670	126,9	118,7	114,5	120,7	121,3	5,3	-1,5	-2,8
Indice de l'énergie	835	128,3	115,6	117,0	117,8	128,2	0,7	2,5	-9,7
Indice hors énergie, Hors "produits frais"	7495	112,4	114,3	114,4	114,9	114,6	0,4	0,8	1,9
<i>Indice des produits importés</i>	<i>3098</i>	113,6	111,7	112,2	113,0	111,9	0,7	1,1	-1,0
<i>Indice des produits locaux</i>	<i>6902</i>	117,9	116,9	115,7	117,8	119,4	1,7	0,2	0,2
Indice du secteur primaire	1352	116,9	114,0	109,6	115,3	114,8	5,2	-3,1	-4,5
Indice du secteur secondaire	6110	117,7	116,6	116,4	117,8	119,2	1,2	1,3	0,9
Indice du secteur tertiaire (service)	2538	113,7	112,7	112,8	113,0	112,9	0,2	0,2	-0,6
Indice des biens durables	842	107,6	108,8	108,8	108,7	108,7	-0,1	-0,1	1,0
Indice des biens non durables	5663	121,0	118,4	117,2	120,0	121,4	2,4	0,7	-0,6
Indice des biens semi+durables	957	106,5	109,5	109,5	109,9	110,2	0,4	0,3	3,1
Indice des Services	2538	113,7	112,7	112,8	113,0	112,9	0,2	0,2	-0,6

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels à LOME

PRODUITS	Unités	Déc-15	Sept-16	Oct-16	Nov-16	Déc-16
Maïs en grains crus	Kg	200	210	156	183	192
Mil	Kg	264	294	317	338	312
Riz importé en vrac	Kg	468	492	514	500	505
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2016	2216	2183	2233	2250
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1463	1380	1459	2155	1356
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2317	2076	2083	2116	2115
Huile rouge de palme (Zomi)	L	883	1000	1033	1150	1183
Huile végétale locale industrielle	L	700	766	758	967	854
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	706	246	356	569	576
Tubercule d'igname de fufu	Kg	341	326	314	326	366
Gari	Kg	303	524	526	535	468
Haricot blanc	Kg	452	477	525	494	456
Haricot rouge	Kg	434	459	470	460	455
Charbon de bois	Kg	121	121	131	137	212
Essence super sans plomb	L	576	433	433	433	433
Gasoil	L	622	435	435	435	435
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	3120	3120	3120	3120	3120
Gaz butane grande bouteille	12,5 kg	6500	6500	6500	6500	6500

Tableau 5 : Indices suivant les groupes de la NCOA-IHPC¹

Libellé	Indices des mois de					Variation (%) depuis		
	déc-15	sept-16	oct-16	nov-16	déc-16	1 mois	3 mois	12 mois
Produits alimentaires	117,6	113,7	111,2	116,6	109,0	-6,5	-4,1	-7,3
Boissons non alcoolisées	117,8	117,9	116,3	120,9	110,7	-8,4	-6,1	-6,0
Boissons alcoolisées	110,9	112,0	111,8	111,0	110,7	-0,2	-1,1	-0,2
Tabacs et stupéfiants	125,3	122,2	120,5	123,7	136,7	10,5	11,8	9,1
Articles d'habillement	106,2	110,0	110,0	110,5	110,7	0,2	0,7	4,2
Chaussures	106,3	106,8	106,8	106,6	107,2	0,5	0,4	0,9
Loyers effectifs	118,9	122,2	122,2	122,2	109,0	-10,8	-10,8	-8,3
Entretien et réparation des logements	109,2	109,7	109,7	109,3	109,0	-0,3	-0,6	-0,2
Alimentation en eau et services divers lié au logement	99,3	99,3	99,3	99,3	99,3	0,0	0,0	0,0
Electricité, gaz et autres combustibles	134,6	132,2	134,8	136,3	94,6	-30,6	-28,4	-29,7
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	107,8	108,4	108,4	108,4	109,0	0,5	0,5	1,1
Articles de ménage en textiles	106,6	106,2	106,2	106,4	106,4	0,0	0,1	-0,2
Appareils ménagers	113,5	113,9	113,9	113,9	115,3	1,2	1,2	1,6
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	113,7	114,9	114,8	114,7	136,7	19,1	19,0	20,3
Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	99,8	100,2	100,6	100,6	109,0	8,4	8,7	9,2
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	116,1	116,8	116,8	116,8	110,7	-5,2	-5,2	-4,7
Produits, appareils et matériels médicaux	104,9	107,2	107,5	106,3	109,0	2,5	1,7	3,9
Services ambulatoires	109,7	110,1	110,1	110,1	109,0	-1,0	-1,0	-0,6
Services hospitaliers	80,2	80,2	80,2	80,2	107,2	33,7	33,7	33,7
Achat de véhicules	143,2	150,0	150,0	150,0	150,0	0,0	0,0	4,7
Dépenses d'utilisation des véhicules	116,3	94,9	94,7	94,5	94,6	0,1	-0,3	-18,7
Services de transport	117,3	114,6	114,6	114,6	129,1	12,7	12,7	10,1
Services postaux	68,8	68,8	68,8	68,8	107,2	56,0	56,0	56,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	69,1	69,1	69,1	69,1	109,0	57,8	57,8	57,8
Services de téléphonie et de télécopie	105,0	100,8	101,0	101,3	129,1	27,5	28,1	23,0
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	93,0	93,3	93,3	92,5	109,0	17,8	16,8	17,2
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	106,2	108,5	108,5	108,8	110,7	1,8	2,1	4,3
Services récréatifs et culturels	99,0	99,0	99,0	99,0	107,2	8,4	8,4	8,4
Journaux, livres et articles de papeterie	102,0	102,0	102,0	102,1	109,0	6,7	6,9	6,9
Forfaits touristiques	145,3	145,3	145,3	145,3	109,0	-25,0	-25,0	-25,0
Enseignement pré+élémentaire et primaire	123,8	123,8	123,8	123,8	94,6	-23,5	-23,5	-23,5
Enseignement secondaire	123,4	123,4	123,4	123,4	123,4	0,0	0,0	0,0
Enseignement supérieur	99,8	99,8	99,8	99,8	109,0	9,2	9,2	9,2
Enseignement post+secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	108,5	108,8	108,8	109,0	94,6	-13,2	-13,0	-12,8
Services de restauration	125,9	129,3	129,3	129,1	129,1	0,0	-0,1	2,6
Services d'hébergement	107,2	107,2	107,2	107,2	107,2	0,0	0,0	0,0
Soins corporels	120,2	121,9	120,8	123,2	122,3	-0,8	0,3	1,7
Effets personnels n.c.a	103,6	104,0	104,0	104,0	94,6	-9,0	-9,0	-8,7
Protection sociale et assurance	94,7	94,7	94,7	94,7	109,0	15,1	15,1	15,1
Services financiers	96,2	96,2	96,2	96,2	107,2	11,5	11,5	11,5
Autres services n.c.a	136,7	136,7	136,7	136,7	110,7	-19,0	-19,0	-19,0

Pour tout renseignement complémentaire s'adresser à l'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

Division des Etudes de Prix et des Conditions de vie des Ménages
BP : 118 Lomé
Tél : 22 21 22 87/ 22 21 54 15

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED : www.stat+togo.org

¹ NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.