

REPUBLIQUE TOGOLAISE

MINISTERE DE LA PLANIFICATION DU DEVELOPPEMENT
INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DES ETUDES ECONOMIQUES ET DEMOGRAPHIQUES

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(I.H.P.C.)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.
LOME -Mars 2018**

"AVERTISSEMENT"

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) anciennement appelé Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008.

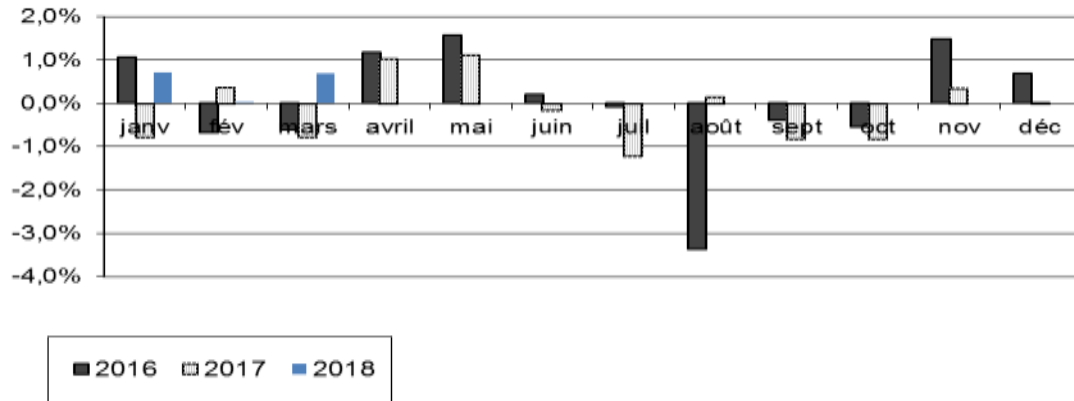
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Lomé. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 726 points de vente. 7870 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée sur 12 mois (mars 2008 à février 2009).

Une note méthodologique décrivant brièvement cet indice harmonisé et des informations supplémentaires sont disponibles auprès de l'INSEED.

Tableau 1: Indice Harmonisé des Prix à la Consommation Mars 2018
Base 100 2008

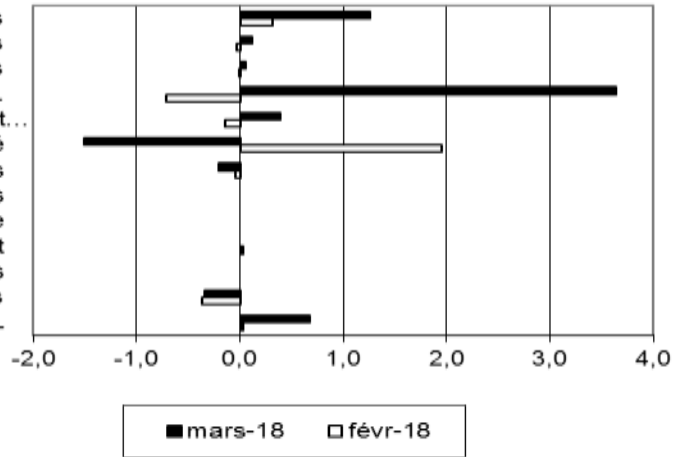
Libellés	Pondérations	Indices des mois de					Variations en % depuis		
		mars-17	déc-17	janv-18	févr-18	mars-18	/1mois	/3mois	/12mois
INDICE GLOBAL	10000	116	115,1	115,9	115,97	116,8	0,7	1,4	1,0
I Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2867	113	110,7	113,0	113,3	114,8	1,3	3,6	1,8
Produits alimentaires	2779	114	110,6	112,9	113,3	114,8	1,3	3,9	1,2
dont : <i>Pains et céréales</i>	792	95	92,9	96,1	99,4	97,5	-2,0	5,0	2,6
<i>Viande</i>	228	118	120,3	117,9	118,5	118,6	0,1	-1,4	0,7
<i>Poissons et fruits de mer</i>	562	124	123,0	127,6	127,3	132,8	4,3	8,0	7,0
<i>Huiles et graisses</i>	213	103	99,7	103,6	108,6	107,6	-0,9	7,9	4,7
<i>Légumes</i>	553	122	117,3	117,4	118,6	118,6	0,0	1,1	-2,5
<i>Tubercules et plantains</i>	155	137	106,1	110,0	118,9	119,6	0,6	12,7	-12,8
<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	181	117	112,5	122,2	110,3	116,3	5,4	3,4	-0,4
II Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	83	110	109,4	110,7	110,6	110,8	0,1	1,3	0,5
III Articles d'habillement et chaussures	874	110	110,3	108,4	108,4	108,5	0,1	-1,6	-1,0
IV Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1064	122	124,5	123,2	122,3	126,7	3,6	1,8	3,5
V Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	356	114	114,4	114,1	113,9	114,4	0,4	0,0	0,1
VI Santé	368	103	102,9	101,7	103,7	102,1	-1,5	-0,8	-1,3
VII Transports	1230	116	114,3	114,9	114,9	114,6	-0,2	0,3	-0,8
VIII Communications	609	97	96,5	96,9	96,9	96,9	0,0	0,5	0,2
IX Loisirs et culture	191	98	97,6	98,3	98,3	98,3	0,0	0,8	-0,1
X Enseignement	199	118	119,3	119,1	119,1	119,1	0,0	-0,2	1,1
XI Restaurants et hôtels	1573	129	129,4	132,0	132,0	132,0	0,0	2,0	2,1
XII Biens et services divers	586	122	123,1	122,7	122,3	121,8	-0,3	-1,0	0,2

Variation mensuelle de l'IHPC

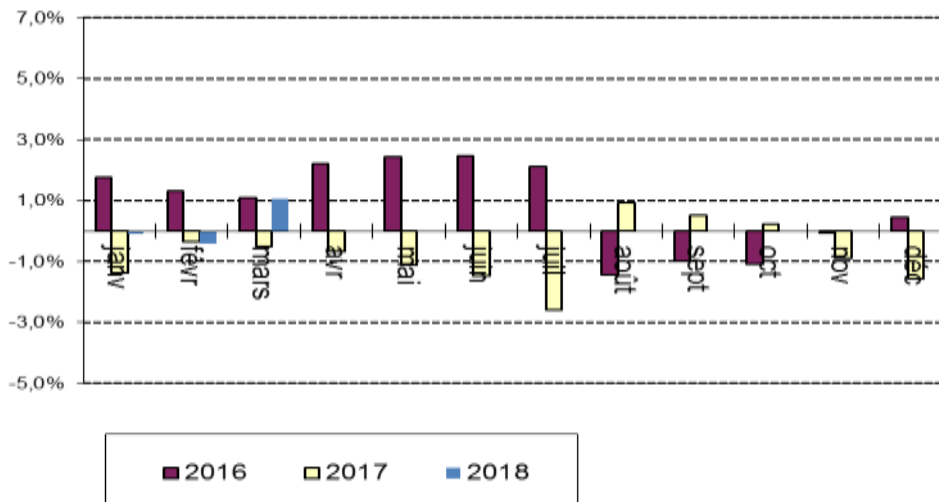


variation mensuelle de l'Indice des fonctions

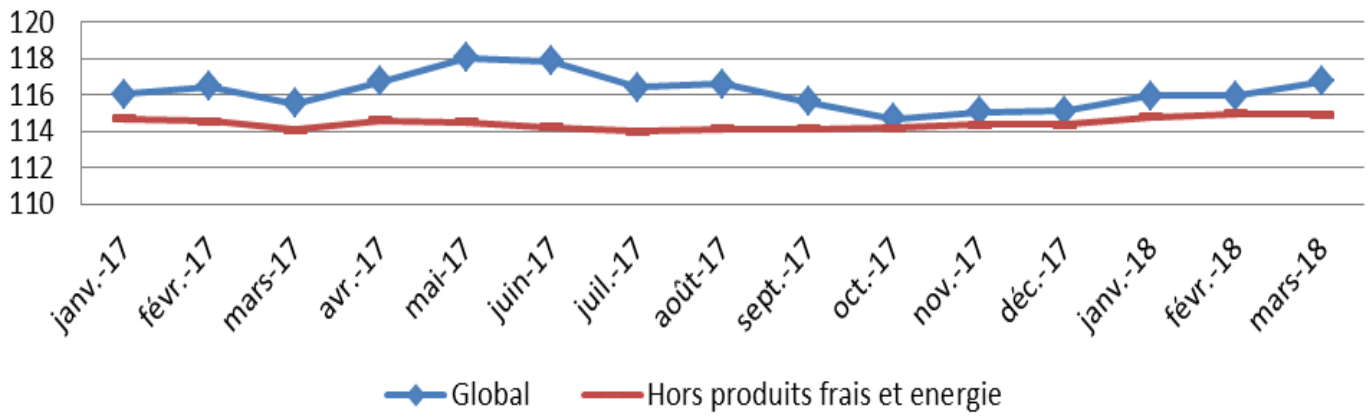
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées
 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
 Articles d'habillement et chaussures
 Logement, eau, électricité, gaz et aut. comb.
 Meubles, articles de ménage et entretien courant...
 Santé
 Transports
 Communications
 Loisirs et culture
 Enseignement
 Restaurants et hôtels
 Biens et services divers
 INDICE GLOBAL



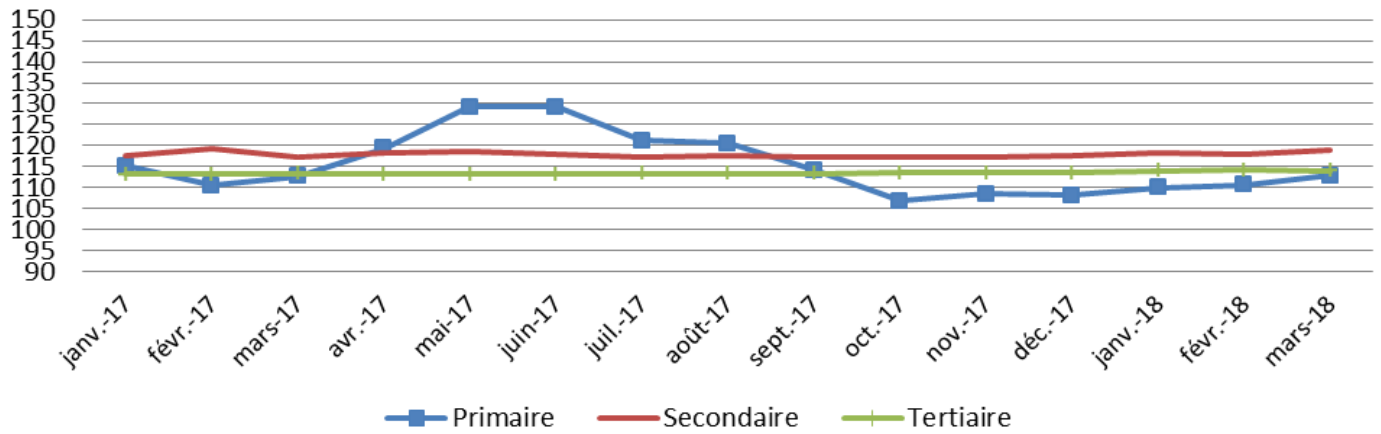
Variations (en glissement) annuelles de l'IHPC (en %)



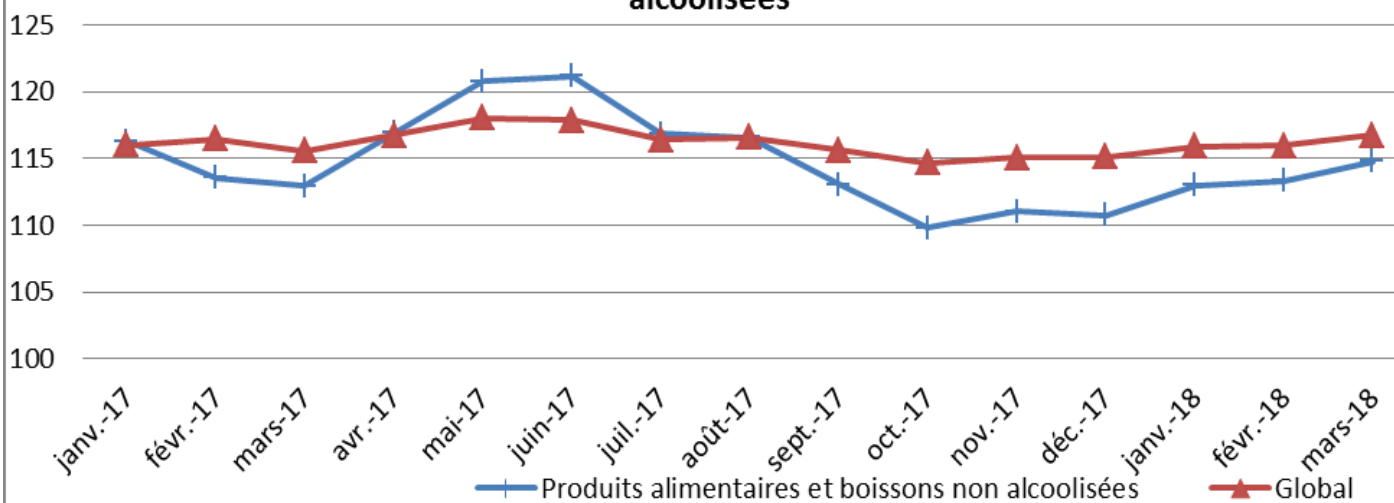
Evolution de l'IHPC et de l'inflation sous-jacente



Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



Evolution de l'IHPC et de l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées



**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION A LOME
(I.H.P.C)
Mars 2018**

EVOLUTION MENSUELLE

En mars 2018, le niveau général des prix à la consommation a connu une hausse de 0,7% contre une très légère hausse de 0,03% le mois précédent. Cette progression est principalement due à l'augmentation des prix des fonctions de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+3,6%) et « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+1,3%). Cependant, la fonction de consommation « Santé » (-1,5%) et « Transports » (-0,2%) ont enregistré une baisse.

La progression de la fonction de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » est attribuable à l'augmentation des prix du poste « Combustibles solides et autres » (+30,1%).

La hausse de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est attribuable aux postes « Poissons et autres produits séchés ou fumés » (+4,1%); « Poissons frais » (+13,4%); « Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a¹ » (+5,4%); « Agrumes » (+24,5%); « Autres fruits frais » (+11,1%); « Autres produits à base de tubercules et de plantain » (+4,1%); « Légumes secs et oléagineux » (+2,4%); « Œufs » (+6,8%); « Volaille » (+1,8%); « Sucre » (+3,7%); « Fruits secs et noix » (+19,7%) et « Tubercules et plantain » (+0,6%). Parallèlement, les postes « Céréales non transformées » (-1,9%); « Légumes frais en feuilles » (-8,4%); « Autres produits frais de mer ou de fleuve » (-17,3%); « Farines, semoules et gruaux » (-6,6%) et « Pains » (-2,1%) ont connu une baisse.

Par ailleurs, la baisse enregistrée au niveau des fonctions de consommation « Santé » et « Transports » est respectivement due aux postes « Médicaments traditionnels » (-12,2%) et « Carburants et lubrifiants » (-0,8%).

Parmi les produits qui ont enregistré une hausse on peut citer : « Charbon de bois » (+30,8%); « Doèvi fumé (Anchois) » (+11,3%); « Riz importé longs grains vendu au petit bol » (+4,7%); « Riz importé brisé vendu au petit bol » (+5,4%); « Chinchard frais (Akpala moumou) » (+8,6%); « Piment rouge frais » (+11,9%); « Sardinelles fumées (Adiadoè) » (+7,2); « Gombos frais » (+9,4); « Igname » (+3,2%); « Tomates rondes (Pomme) » (+6,5%); « Poisson salé fermenté (Lanhoinhoïn) » (+14,9%); « Haricots blancs secs » (+6,1%); « Citrons » (+30,8%); « Cube Maggi grand modèle » (+8,9%); « Oranges locales » (+17,8%); « Piment vert (Gboyébessé) » (+16,9%); « Aubergine locale » (+20,9%); « Oeuf frais de poule de race » (+9,3%); « Sucre raffiné en poudre » (+7,2%); « Saloumon fumé » (+2,7%); « Farine de manioc (Gari) » (+4,9%) et « Noix de Coco sec » (+23,2%).

Quant aux produits ayant enregistré une baisse, on a : « Maïs séché en grains crus vendu au grand bol » (-9,3%); « Oignon frais rond » (-21,2%); « Adémè » (-13,1%); « Herbe Zangara pour paludisme » (-29,9%); « Crabes frais (aglinvi moumou) » (-17,1%); « Essence super de rue » (-8,3%); « Pommes de terre » (-26,4%); « Cure dents » (-16,1%); « Maïs en pâte (Mawoè) » (-12,0%); « Concombre » (-35,8%); « Akpala fumé (Chinchard) » (-0,9%); « Gboman » (-9,1%); « Ail frais » (-30,6%) et « Pain artisanal salé » (-10,2%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une hausse de 0,5% contre une baisse de 0,1% le mois précédent. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice "hors énergie, hors produits frais") a connu une stabilité contre une progression de 0,1% le mois précédent. Le niveau des prix des produits frais et celui des produits énergétiques ont enregistré respectivement une hausse de 1,9% et 4,4%. Au regard de la provenance, les prix des produits locaux ont accru de 0,7%, de même que ceux des produits importés (+0,6%). Du point de vue de la classification sectorielle, les prix des produits des secteurs secondaire et primaire ont augmenté respectivement de 0,8% et 2,0%. Pour ce qui est de la durabilité, on note une hausse de 1,2% des prix des produits non durables.

EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Le niveau des prix du mois de mars 2018, comparé à celui du mois de décembre 2017 (évolution trimestrielle) a connu une augmentation de 1,4% sous l'influence de la hausse des prix des produits des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+3,6%); « Restaurants et Hôtels » (+2,0%); « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+1,8%) et dans une moindre mesure à l'influence de la hausse des fonctions « Transports » (+0,3%) et « Communication » (+0,5%). Par contre, les prix des produits des fonctions de consommation « Articles d'habillement et chaussures » (-1,6%); « Biens et services divers » (-1,0%) et « Santé » (-0,8%) ont connu une baisse.

S'agissant des nomenclatures et suivant l'état, cette progression est expliquée particulièrement par la hausse des prix des produits Hors Energie et Produits frais (+0,5%); suivi des produits de l'énergie (+2,3%) et des produits frais (+4,6%). Pour ce qui est des secteurs de production, cette variation trimestrielle est influencée par la croissance respective des prix des produits des secteurs secondaire (+1,3%), tertiaire (+0,5%) et primaire (+4,4%). Suivant la durabilité, cette hausse est attribuable aux prix des produits non durables (+2,6%) et des services (+0,5%). Quant à la provenance, la croissance du niveau général des prix est due à la hausse des prix des produits locaux (+2,1%).

Par rapport à mars 2017 (glissement annuel), le niveau général des prix a connu une progression de 1,0% due essentiellement aux fonctions de consommation ; « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+1,6%) « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+3,5%); « Restaurants et hôtels » (+2,1%) et dans une moindre mesure aux fonctions de consommation « Enseignements » (+1,1%); « Biens et services divers » (+0,2%). A l'opposé, les fonctions de consommation; « Transports » (-0,8%); « Articles d'habillement et chaussures » (-1,0%) et « Santé » (-1,3%) ont connu un repli.

En ce qui concerne les nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, cette hausse est à mettre à l'actif des prix des produits hors énergie et hors produits frais (+0,7%), des produits de l'énergie (+3,1%) et des produits frais (+1,1%).

Au regard de la provenance, cette évolution s'explique par la hausse des prix des produits locaux (+1,5%) contre une baisse des prix des produits importés (-0,3%). Quant à la durabilité, ce sont les prix des produits non durables (+1,6%) qui ont influencé l'accroissement du niveau général des prix en glissement annuel. Pour ce qui est des secteurs de production, l'augmentation du niveau général dépend essentiellement de la progression des prix des produits des secteurs secondaire (+1,4%) et tertiaire (+0,7%). Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois, s'est établi à -0,5% en mars 2018. En décembre 2016, ce taux d'inflation était de 0,3% dans la zone UEMOA.

¹ n.d.a : non déclarés ailleurs

Tableau 2 : Évolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) (*)

Pays	pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		Juil-16	avr-17	mai-17	juin-17	juil-17	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	807,3	112,4	110,9	112,1	113,2	112,5	-0,6	1,5	0,1
Burkina	849,0	109,1	108,2	108,6	109,4	108,8	-0,5	0,6	-0,3
Côte d'Ivoire	3 796,9	114,7	115,6	116,1	115,3	115,5	0,2	0,0	0,8
Guinée-Bissau	216,6	110,0	109,4	109,6	111,5	112,7	1,1	3,0	2,5
Mali	740,0	113,2	111,6	113,7	114,9	116,2	1,1	4,1	2,7
Niger	602,8	109,0	107,8	108,0	112,3	111,0	-1,2	3,0	1,8
Sénégal	1 958,6	103,5	104,4	103,7	104,0	105,6	1,5	1,1	2,0
Togo	1 028,9	119,5	116,7	118,0	117,8	116,4	-1,2	-0,2	-2,6
UEMOA	10 000,0	111,8	111,6	112,1	112,4	112,6	0,2	0,9	0,7

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(*) Les relevés des prix sont effectués dans la principale agglomération de chaque Etat membre.

Tableau 3 : Indices de nomenclatures secondaires

Libellé	Pondé+ rations	Indices pour les mois de					Variations en % Depuis		
		mars-17	déc-17	janv-18	févr-18	mars-18	1 mois	3 mois	12 mois
Indice général	10 000	115,55	115,1	115,9	116,0	116,8	0,7	1,4	1,0
Indice des " produits frais"	1670	118,7	114,8	117,5	117,9	120,1	1,9	4,6	1,1
Indice de l'énergie	835	123,1	124,0	123,0	121,6	126,9	4,4	2,3	3,1
Indice hors énergie, Hors "produits frais"	7495	114,1	114,4	114,8	115,0	114,9	0,0	0,5	0,7
<i>Indice des produits importés</i>	3098	113,4	113,0	112,6	112,4	113,1	0,6	0,1	-0,3
<i>Indice des produits locaux</i>	6902	116,9	116,3	117,6	117,9	118,7	0,7	2,1	1,5
Indice du secteur primaire	1352	113,1	108,2	110,0	110,7	112,9	2,0	4,4	-0,2
Indice du secteur secondaire	6110	117,4	117,4	118,1	118,1	119,0	0,8	1,3	1,4
Indice du secteur tertiaire (service)	2538	113,3	113,5	113,9	114,2	114,0	-0,2	0,5	0,7
Indice des biens durables	842	108,7	108,3	108,3	108,3	108,4	0,1	0,1	-0,3
Indice des biens non durables	5663	119,0	117,9	119,4	119,5	120,9	1,2	2,6	1,6
Indice des biens semi+durables	957	109,8	110,6	108,7	108,7	108,9	0,2	-1,5	-0,8
Indice des Services	2538	113,3	113,5	113,9	114,2	114,0	-0,2	0,5	0,7

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels à LOME

PRODUITS	Unités	Mars-17	Déc-17	Janv-18	Fév-18	Mars-18
Maïs en grains crus	Kg	164	154	171	185	167
Mil	Kg	312	366	356	438	358
Riz importé en vrac	Kg	500	489	492	502	526
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2300	2325	2216	2283	2258
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1310	1467	1492	1436	1618
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2142	2048	2166	2309	2287
Huile rouge de palme (Zomi)	L	1000	925	1041	1016	1025
Huile végétale locale industrielle	L	817	800	802	875	866
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	560	504	462	432	460
Tubercule d'igname de fufu	Kg	413	314	326	344	355
Gari	Kg	389	377	420	390	406
Haricot blanc	Kg	510	488	540	550	583
Haricot rouge	Kg	530	517	544	590	553
Charbon de bois	Kg	127	147	134	127	166
Essence super sans plomb	L	524	498	498	498	498
Gasoil	L	526	500	500	500	500
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	3120	3120	3120	3120	3120
Gaz butane grande bouteille	12,5 kg	6500	6500	6500	6500	6500

Tableau 5 : Indices suivant les groupes de la NCOA-IHPC²

Libellé	Indices des mois de					Variation (%) depuis		
	mars-17	déc-17	janv-18	févr-18	mars-18	1 mois	3 mois	12 mois
Produits alimentaires	112,8	110,6	112,9	113,3	114,8	1,3	3,9	1,8
Boissons non alcoolisées	117,7	116,7	114,9	113,7	113,0	-0,6	-3,2	-4,0
Boissons alcoolisées	109,1	108,4	109,6	109,6	109,1	-0,4	0,7	0,0
Tabacs et stupéfiants	121,7	120,3	122,0	122,0	128,8	5,6	7,1	5,9
Articles d'habillement	110,0	110,7	108,8	108,7	108,7	0,0	-1,8	-1,2
Chaussures	107,1	107,8	106,5	106,7	107,0	0,3	-0,8	-0,1
Loyers effectifs	122,2	122,2	124,4	125,3	125,3	0,0	2,5	2,5
Entretien et réparation des logements	109,3	109,0	109,7	109,6	109,7	0,0	0,6	0,3
Alimentation en eau et services divers lié au logement	99,4	99,5	96,0	96,0	96,0	0,0	-3,5	-3,3
Electricité, gaz et autres combustibles	134,9	139,5	136,4	134,1	143,8	7,2	3,1	6,6
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	108,5	109,6	109,4	109,4	109,4	0,0	-0,2	0,9
Articles de ménage en textiles	105,6	105,3	106,4	106,1	106,1	0,0	0,7	0,5
Appareils ménagers	115,0	116,2	111,4	111,4	111,4	0,0	-4,1	-3,1
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	115,9	117,1	117,3	117,3	117,1	-0,2	0,0	1,1
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	100,9	101,5	102,0	102,0	102,0	0,0	0,5	1,1
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	117,6	117,3	116,9	116,6	117,4	0,7	0,2	-0,1
Produits, appareils et matériels médicaux	106,8	105,8	104,2	107,0	104,8	-2,1	-1,0	-1,9
Services ambulatoires	110,9	112,2	111,7	111,7	111,7	0,0	-0,4	0,8
Services hospitaliers	84,5	84,5	84,5	84,5	84,5	0,0	0,0	0,0
Achat de véhicules	151,2	150,8	148,5	148,5	148,5	0,0	-1,5	-1,8
Dépenses d'utilisation des véhicules	106,3	103,1	104,7	104,6	103,9	-0,6	0,8	-2,3
Services de transport	114,9	114,8	115,3	115,3	115,3	0,0	0,4	0,4
Services postaux	68,8	68,8	68,8	68,8	68,8	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	67,6	68,1	69,7	69,7	69,7	0,0	2,3	3,0
Services de téléphonie et de télécopie	100,8	100,4	100,7	100,7	100,7	0,0	0,3	-0,1
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	90,8	87,3	87,8	87,8	87,8	0,0	0,6	-3,3
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	109,1	112,5	114,6	114,6	114,6	0,0	1,9	5,0
Services récréatifs et culturels	98,9	98,9	100,1	100,1	100,1	0,0	1,2	1,2
Journaux, livres et articles de papeterie	102,1	102,2	102,4	102,4	102,4	0,0	0,2	0,2
Forfaits touristiques	145,3	146,5	146,5	146,5	146,5	0,0	0,0	0,8
Enseignement pré-élémentaire et primaire	126,8	129,9	129,6	129,6	129,6	0,0	-0,2	2,1
Enseignement secondaire	123,8	124,9	124,6	124,6	124,6	0,0	-0,3	0,6
Enseignement supérieur	99,8	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,1
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	109,0	109,5	109,2	109,6	109,6	0,0	0,1	0,6
Services de restauration	129,4	129,5	132,2	132,2	132,2	0,0	2,0	2,1
Services d'hébergement	107,2	107,2	106,3	106,3	106,3	0,0	-0,8	-0,8
Soins corporels	123,6	125,5	124,8	124,2	123,6	-0,5	-1,5	0,0
Effets personnels n.c.a	104,2	104,7	105,9	105,9	105,9	0,0	1,1	1,6
Protection sociale et assurance	94,7	94,7	94,7	94,7	94,7	0,0	-0,1	-0,1
Services financiers	96,2	96,2	96,2	96,2	96,2	0,0	0,0	0,0
Autres services n.c.a	136,2	135,9	135,9	135,9	135,9	0,0	0,0	-0,2

Pour tout renseignement complémentaire s'adresser à l'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

Division des Études de Prix et des Conditions de vie des Ménages
BP : 118 Lomé
Tél : 22 21 22 87/ 22 21 54 15

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED : www.stat-togo.org

² NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.