

REPUBLIQUE TOGOLAISE

MINISTERE DE LA PLANIFICATION DU DEVELOPPEMENT
INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DES ETUDES ECONOMIQUES ET DEMOGRAPHIQUES

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(I.H.P.C.)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.
LOME – Juin 2018**

"AVERTISSEMENT"

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) anciennement appelé Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008.

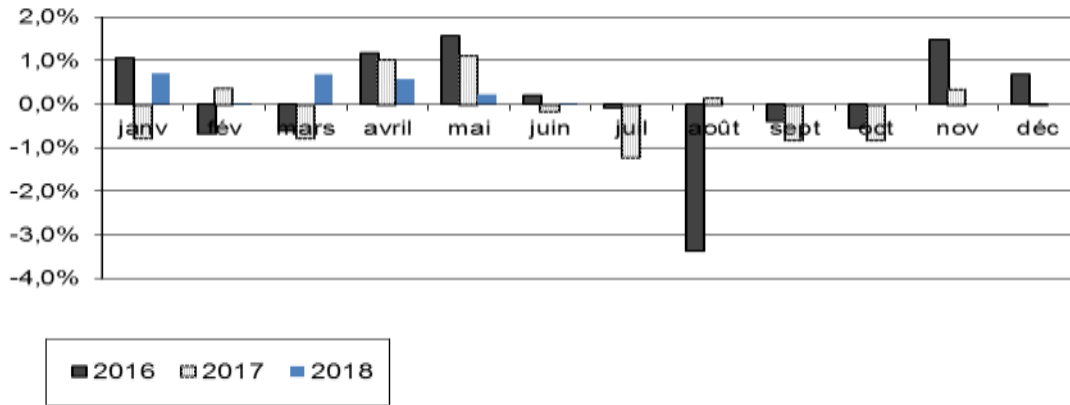
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Lomé. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 726 points de vente. 7870 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée sur 12 mois (mars 2008 à février 2009).

Une note méthodologique décrivant brièvement cet indice harmonisé et des informations supplémentaires sont disponibles auprès de l'INSEED.

Tableau 1: Indice Harmonisé des Prix à la Consommation Juin 2018
Base 100 2008

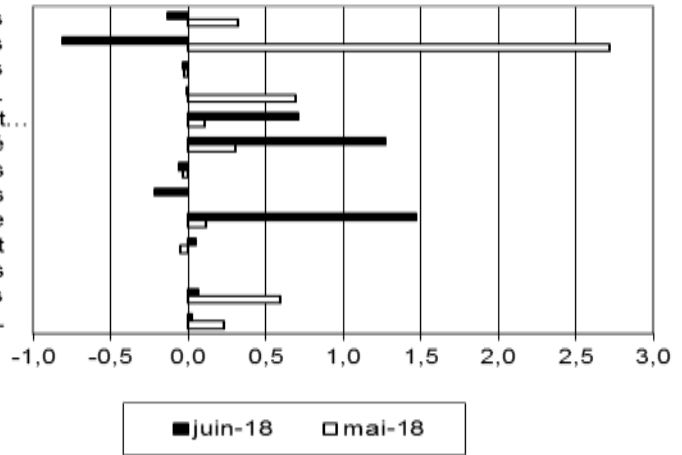
| Libellés | Pondérations | Indices des mois de | | | | | Variations en % depuis | | |
|--|--------------|---------------------|---------|--------|--------|---------|------------------------|-------------|-------------|
| | | juin-17 | mars-18 | avr-18 | mai-18 | juin-18 | /1mois | /3mois | /12mois |
| INDICE GLOBAL | 10000 | 117,8 | 116,8 | 117,4 | 117,7 | 117,7 | 0,0 | 0,8 | -0,1 |
| I Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 2867 | 121,2 | 114,8 | 119,4 | 119,8 | 119,6 | -0,1 | 4,2 | -1,3 |
| Produits alimentaires | 2779 | 121,3 | 114,8 | 119,5 | 119,9 | 119,8 | -0,1 | 4,3 | -1,3 |
| dont : <i>Pains et céréales</i> | 792 | 102,2 | 97,5 | 105,0 | 101,8 | 103,7 | 1,8 | 6,4 | 1,5 |
| <i>Viande</i> | 228 | 117,5 | 118,6 | 116,0 | 117,3 | 118,8 | 1,3 | 0,2 | 1,1 |
| <i>Poissons et fruits de mer</i> | 562 | 127,6 | 132,8 | 133,6 | 132,6 | 128,1 | -3,4 | -3,5 | 0,4 |
| <i>Huiles et graisses</i> | 213 | 103,4 | 107,6 | 108,1 | 103,8 | 106,4 | 2,4 | -1,2 | 2,9 |
| <i>Légumes</i> | 553 | 146,4 | 118,6 | 123,7 | 133,5 | 131,5 | -1,5 | 10,9 | -10,1 |
| <i>Tubercules et plantains</i> | 155 | 179,0 | 119,6 | 126,9 | 145,8 | 136,2 | -6,6 | 13,8 | -23,9 |
| <i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i> | 181 | 127,2 | 116,3 | 138,6 | 136,3 | 141,0 | 3,4 | 21,2 | 10,9 |
| II Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants | 83 | 109,1 | 110,8 | 107,8 | 110,7 | 109,8 | -0,8 | -0,8 | 0,7 |
| III Articles d'habillement et chaussures | 874 | 109,8 | 108,5 | 108,4 | 108,4 | 108,3 | 0,0 | -0,1 | -1,3 |
| IV Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles | 1064 | 122,3 | 126,7 | 121,1 | 121,9 | 121,9 | 0,0 | -3,8 | -0,4 |
| V Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | 356 | 114,5 | 114,4 | 114,3 | 114,4 | 115,2 | 0,7 | 0,7 | 0,7 |
| VI Santé | 368 | 102,7 | 102,1 | 101,7 | 102,0 | 103,3 | 1,3 | 1,2 | 0,6 |
| VII Transports | 1230 | 115,5 | 114,6 | 114,5 | 114,5 | 114,4 | -0,1 | -0,2 | -0,9 |
| VIII Communications | 609 | 96,5 | 96,9 | 96,9 | 96,9 | 96,7 | -0,2 | -0,2 | 0,2 |
| IX Loisirs et culture | 191 | 97,2 | 98,3 | 98,3 | 98,4 | 99,9 | 1,5 | 1,6 | 2,8 |
| X Enseignement | 199 | 117,8 | 119,1 | 119,1 | 119,0 | 119,1 | 0,1 | 0,0 | 1,1 |
| XI Restaurants et hôtels | 1573 | 129,4 | 132,0 | 132,0 | 132,0 | 132,0 | 0,0 | 0,0 | 2,0 |
| XII Biens et services divers | 586 | 121,2 | 121,8 | 122,2 | 122,9 | 123,0 | 0,1 | 0,9 | 1,5 |

Variation mensuelle de l'IHPC

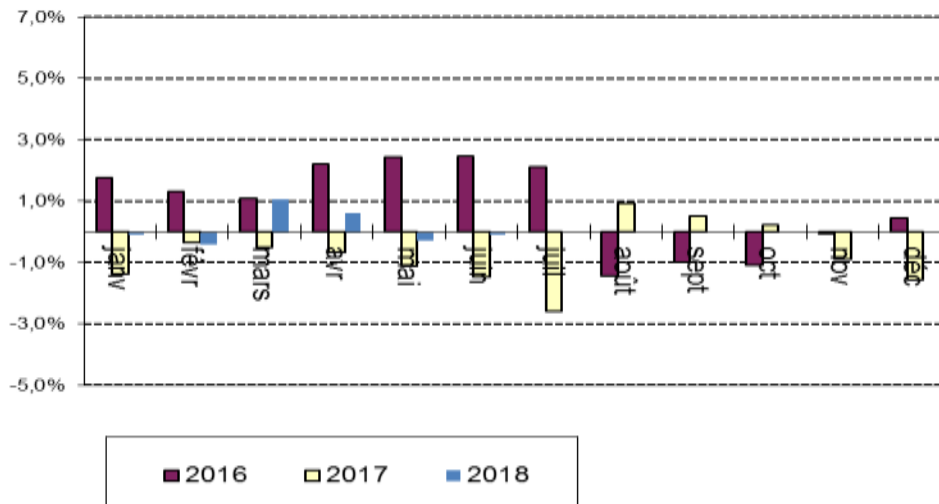


variation mensuelle de l'Indice des fonctions

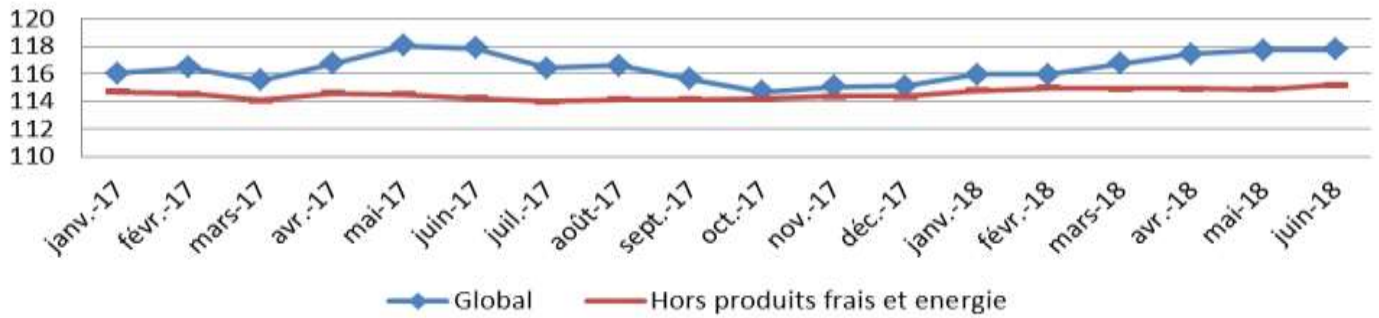
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées
 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
 Articles d'habillement et chaussures
 Logement, eau, électricité, gaz et aut. comb.
 Meubles, articles de ménage et entretien courant...
 Santé
 Transports
 Communications
 Loisirs et culture
 Enseignement
 Restaurants et hôtels
 Biens et services divers
 INDICE GLOBAL



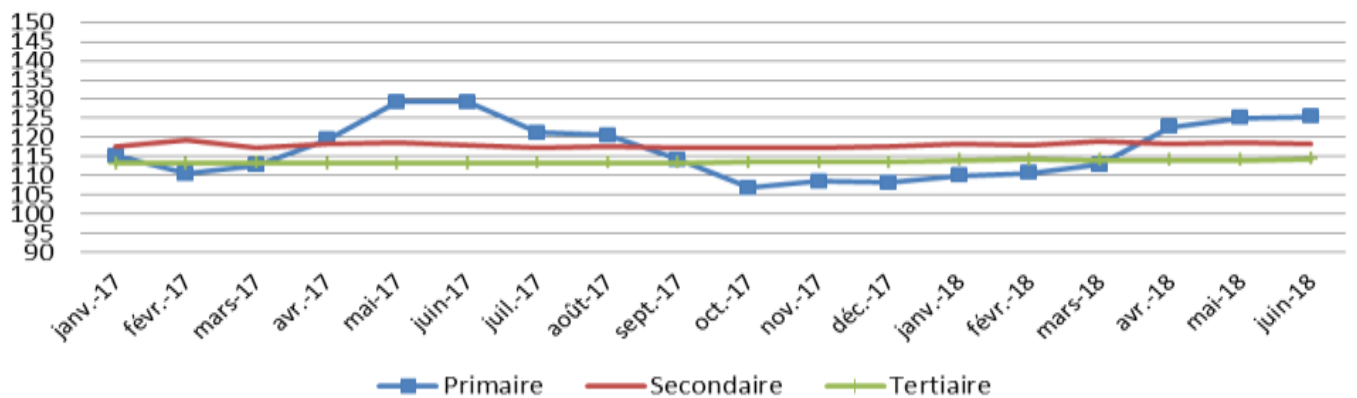
Variations (en glissement) annuelles de l'IHPC (en %)



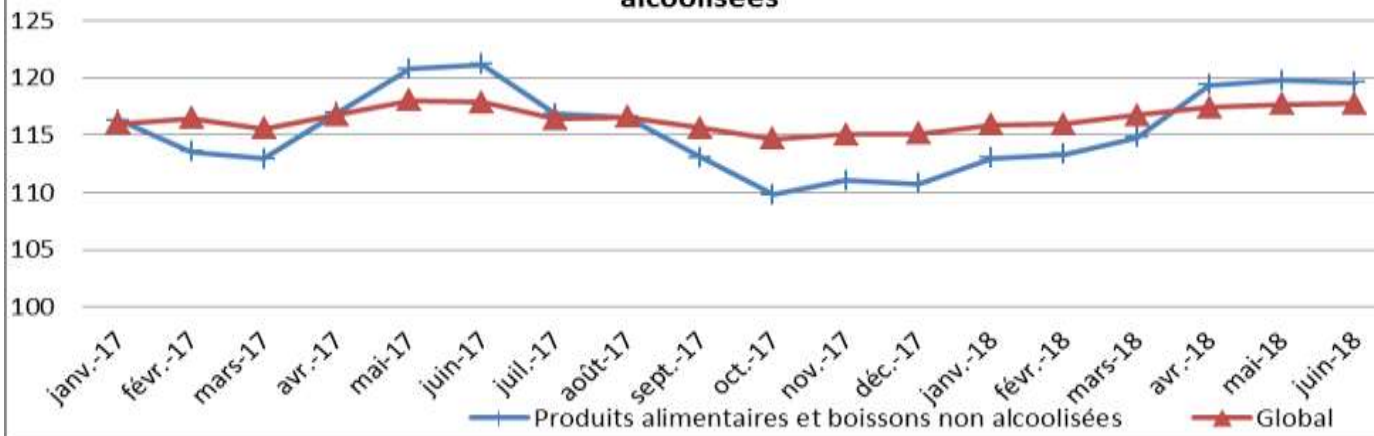
Evolution de l'IHPC et de l'inflation sous-jacente



Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



Evolution de l'IHPC et de l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées



INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION A LOME
(I.H.P.C)
Juin 2018

EVOLUTION MENSUELLE

En Juin 2018, le niveau général des prix à la consommation a connu une stabilité contre une hausse de 0,2% le mois précédent. Cette stabilité est l'effet conjugué de la hausse des prix des fonctions de consommation « Santé » (+1,3%) ; « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+0,7%) ; « Loisirs et culture » (+1,5%) et « Biens et services divers » (+0,1) et de la baisse des prix des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-0,1%) ; « Communication » (-0,2%) ; « Transports » (-0,1%) et « Tabac et stupéfiants » (-0,8%).

La hausse observée au niveau de la fonction de consommation « Santé » est due aux postes « Services hospitaliers » (+7,1%) ; « Services médicaux et dentaires » (+3,6%) et « Médicaments traditionnels » (+0,9%). Celle de la fonction « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » est liée aux postes « Articles de ménage non durables » (+1,1%) ; « Articles de ménage en textiles » (+0,7%) et « Vaisselle, verrerie » (+1,4%).

Les fonctions de consommation « Loisirs et culture » et « Biens et services divers » sont quant à elles influencées respectivement par les postes « Appareils de réception, enregistrement et reproduction » (+7,2%) ; « Autres services n.c.a. » (+0,2%) ; « Appareils et articles pour soins corporels » (+0,4%) et « Produits pour soins corporels » (+0,1%).

La baisse des prix de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est attribuable aux postes « Poissons et autres produits séchés ou fumés » (-5,0%) ; « Tubercules et plantain » (-6,6%) ; « Agrumes » (-16,4%) ; « Lait » (-1,8%) ; « Boissons non alcoolisées artisanales » (-6,5%) « Sucre » (-2,1%) et « Autres produits à base de tubercules et de plantain » (-0,9%). Pour la fonction de consommation « Transports », sa baisse est déterminée par les postes « Carburants et lubrifiants » (-0,2%) et « Transport routier de passagers » (-0,03%). S'agissant de la fonction de consommation « Tabac et stupéfiants », son évolution est portée par le poste « Vin et boissons fermentées » (-8,1%).

Parmi les produits qui ont enregistré une hausse on peut citer : « Maïs séché en grains crus vendu au grand bol » (+5,2%) ; « Akpala fumé (Chinchard) » (+3,3%) ; « Oeuf frais de poule de race » (+29,8%) ; « Piment vert (Gboyébessé) » (+22,9%) ; « Adémè » (+15,4%) ; « Huile végétale (Nioto) » (+4,1%) ; « Saloumon fumé » (+9,2%) ; « Chinchard frais (Akpala moumou) » (-5,3%) ; « Frais journaliers d'hospitalisation » (+8,9%) ; « Bananes douces » (+14,7%) ; « Piment rouge frais » (+3,8%) ; « Oignon frais rond » (+8,3%) ; « Carottes » (+30,9%) ; « Pain en baguette » (+8,9%) ; « Poste téléviseur en couleurs (Samsung, Philipps) » (+11,6%) ; « Manioc râpé (Agbélima) » (+6,9%) ; « Manioc frais (Agbéli) » (+9,4%) ; « Lait concentré non sucré en boîte (PEAK) » (+4,3%) ; « Ailes de poulet congelé » (+5,4%) ; « Aubergine locale » (+7,8%) ; « Pétrole lampant vendu en vrac » (+1,2%) ; « Crabes frais (aglinvi moumou) » (+6,8%) ; « Balais à brindilles de palmier » (+20,8%) ; « Savon zanguéléwa » (+7,1%) ; « Consultation d'un médecin généraliste » (+7,0%) ; « Huile d'Olive » (+7,4%) ; « Radiocassette importée » (+10,7%) ; « Noix de Coco sec » (+13,1%) ; « Balai traditionnel à tige » (+9,1%) ; « Viande de boeuf avec os au kg » (+0,7%) ; « Oeuf frais de poule traditionnel » (+14,3%) ; « Maïs en pâte (Mawoè) » (+3,3%) ; « Poulet vivant de chair » (+6,5%) ; « Fer à béton » (+2,8%) ; « Concombre » (+12,4%) ; « Coq vivant local » (+3,8%) ; « Poulet local vivant » (+6,4%) ; « Herbe Zangara pour paludisme » (+2,6%) et « Jus de citron » (+4,7%).

Quant aux produits ayant enregistré une baisse, on a : « Igname » (-8,5%) ; « Sardinelles fumées (Adiadoè) » (-11,3%) ; « Tomates rondes (Pomme) » (-5,0%) ; « Doèvi fumé (Anchois) » (-5,7%) ; « Citrons » (-30,4%) ; « Cossette de manioc » (-15,1%) ; « Poisson salé fermenté (Lanhoinho) » (-8,7%) ; « Lait concentré sucré en boîte, importé (Bonnet bleu) » (-8,0%) ; « Gombos frais » (-4,8%) ; « Salade verte locale (Laitue) » (-10,0%) ; « Charbon de bois » (-1,1%) ; « Jus de bissape » (-24,1%) ; « Riz importé brisé vendu au petit bol » (-1,1%) ; « Tchoukoutou local artisanal » (-13,6%) ; « Oranges locales » (-5,5%) ; « Gboman » (-5,0%) ; « Sucre raffiné en poudre » (-4,4%) ; « Huile de palme traditionnelle (Zomi) » (-1,6%) ; « Farine de manioc (Gari) » (-3,1%) ; « Poste téléphonique mobile bas de gamme » (-2,4%) ; « Carpe frite à l'huile rouge » (-5,4%) ; « Poste téléphonique mobile haut de gamme » (-3,6%) ; « Doèvi séché (Anchois) » (-7,8%) ; « Sel de cuisine gros cristaux » (-4,3%) ; « Arachide décortiquée crue » (-2,5%) ; « Essence super de rue » (-1,7%) ; « Pain sucré artisanal sucré » (-2,1%) ; « Riz local longs grains vendu au petit bol » (-3,4%) ; « Poulet congelé importé » (-1,0%) ; « Botokoin » (-9,9%) ; « Ananas frais » (-6,6%) ; « Percalé importé (Gangan) » (-6,5%) ; « Riz importé longs grains vendu au petit bol » (-0,2%) ; « Bois de chauffe » (-9,8%) ; « Pomme fruit » (-5,4%) ; « Sésame » (-3,0%) ; « Monture adulte métallique importée » (-5,1%) ; « Essence mélange de rue » (-1,6%) ; « Mangue greffée » (-15,1%) et « Feuille de haricot » (-20,4%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une hausse de 0,1%. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice "hors énergie, hors produits frais") a connu une hausse de 0,3%. Le niveau des prix des produits frais a enregistré une baisse de 1,0%. Au regard de la provenance, l'on a noté une stabilité tant au niveau des prix des produits importés que des produits locaux. Du point de vue de la classification sectorielle, les prix des produits du secteur primaire et tertiaire ont augmenté respectivement de 0,4% et 0,2 % tandis que les prix des produits du secteur secondaire ont décliné de 0,2%. Pour ce qui est de la durabilité, on note une baisse de 0,2% des prix des produits non durables et une hausse au niveau des prix des produits durables (+0,3%), semi durables (+0,1%) et des services (+0,2%).

EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Le niveau des prix du mois de juin 2018, comparé à celui du mois de mars 2018 (évolution trimestrielle) a connu une quasi stabilité sous l'effet conjugué de la hausse des prix des produits des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+4,2%) ; « Biens et services divers » (+0,9%) ; « Santé » (+1,2%) ; « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+0,7%) et « Loisirs et culture » (+1,6%) et de la baisse des prix des produits des fonctions de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-3,8%) ; « Transports » (-0,2%) ; « Articles d'habillement et chaussures » (-0,1%) ; « Communication » (-0,2%) et « Tabac et stupéfiants » (-0,8%).

S'agissant des nomenclatures et suivant l'état, cette situation est expliquée particulièrement par la hausse des prix des produits frais (+6,6%). Pour ce qui est des secteurs de production, cette variation trimestrielle est influencée par la croissance des prix des produits du secteur primaire (+11,1%) et du secteur tertiaire (+0,2%) pendant que le secteur secondaire a chuté de 0,6%. Suivant la durabilité, cette variation est attribuable aux prix des produits non durables (+1,6%), durables (+0,3%) et des services (+0,2%). Quant à la provenance, cette stabilité du niveau général des prix est conjointement due à la hausse des prix des produits locaux (+1,7%) et à la baisse des prix des produits importés (-0,5%).

Par rapport à juin 2017 (glissement annuel), le niveau général des prix a connu une régression de 0,1% due aux fonctions de consommation ; « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-1,3%) ; « Transports » (-0,9%) ; « Articles d'habillement et chaussures » (-1,3%) et « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-0,4%). A l'opposé, les fonctions de consommation « Restaurants et hôtels » (+2,0%) ; « Biens et services divers » (+1,5%) ; « Loisirs et culture » (+2,8%) et « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+0,7%) ; « Enseignement » (+1,1%) et « Santé » (+0,6%) ont connu une hausse.

En ce qui concerne les nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, cette baisse est à mettre à l'actif des prix des produits frais (-2,3%) et de l'énergie (-2,2%).

Au regard de la provenance, cette évolution s'explique par la baisse des prix des produits importés (-1,0%). Quant à la durabilité, ce sont les prix des produits non durables (-0,4%) et semi durables (-1,1%) qui ont influencé la baisse du niveau général des prix en glissement annuel. Pour ce qui est des secteurs de production, la régression du niveau général découle essentiellement de la diminution des prix des produits du secteur primaire (-2,9%).

Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois, s'est établi à -0,2% contre -0,3% en mai 2018. En décembre 2016, ce taux d'inflation était de 0,3% dans la zone UEMOA.

Tableau 2 : Évolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) (*)

| Pays | pondérations | Indices pour les mois de | | | | | Variations (en %) depuis | | |
|---------------|-----------------|--------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------------|------------|------------|
| | | Juil-16 | avr-17 | mai-17 | juin-17 | juil-17 | 1 mois | 3 mois | 12 mois |
| Bénin | 807,3 | 112,4 | 110,9 | 112,1 | 113,2 | 112,5 | -0,6 | 1,5 | 0,1 |
| Burkina | 849,0 | 109,1 | 108,2 | 108,6 | 109,4 | 108,8 | -0,5 | 0,6 | -0,3 |
| Côte d'Ivoire | 3 796,9 | 114,7 | 115,6 | 116,1 | 115,3 | 115,5 | 0,2 | 0,0 | 0,8 |
| Guinée-Bissau | 216,6 | 110,0 | 109,4 | 109,6 | 111,5 | 112,7 | 1,1 | 3,0 | 2,5 |
| Mali | 740,0 | 113,2 | 111,6 | 113,7 | 114,9 | 116,2 | 1,1 | 4,1 | 2,7 |
| Niger | 602,8 | 109,0 | 107,8 | 108,0 | 112,3 | 111,0 | -1,2 | 3,0 | 1,8 |
| Sénégal | 1 958,6 | 103,5 | 104,4 | 103,7 | 104,0 | 105,6 | 1,5 | 1,1 | 2,0 |
| Togo | 1 028,9 | 119,5 | 116,7 | 118,0 | 117,8 | 116,4 | -1,2 | -0,2 | -2,6 |
| UEMOA | 10 000,0 | 111,8 | 111,6 | 112,1 | 112,4 | 112,6 | 0,2 | 0,9 | 0,7 |

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(*) Les relevés des prix sont effectués dans la principale agglomération de chaque Etat membre.

Tableau 3 : Indices de nomenclatures secondaires

| Libellé | Pondé+ rations | Indices pour les mois de | | | | | Variations en % Depuis | | |
|---|-------------------|--------------------------|---------|--------|--------|---------|---------------------------|--------|---------|
| | | juin-17 | mars-18 | avr-18 | mai-18 | juin-18 | 1 mois | 3 mois | 12 mois |
| Indice général | 10 000 | 117,8 | 116,8 | 117,4 | 117,7 | 117,74 | 0,0 | 0,8 | -0,1 |
| Indice des " produits frais" | 1670 | 131,0 | 120,1 | 127,3 | 129,2 | 128,0 | -1,0 | 6,6 | -2,3 |
| Indice de l'énergie | 835 | 123,0 | 126,9 | 119,6 | 120,5 | 120,3 | -0,2 | -5,3 | -2,2 |
| Indice hors énergie, Hors "produits frais" | 7495 | 114,2 | 114,9 | 114,9 | 114,9 | 115,2 | 0,3 | 0,2 | 0,9 |
| <i>Indice des produits importés</i> | 3098 | 113,7 | 113,1 | 112,6 | 112,6 | 112,6 | 0,0 | -0,5 | -1,0 |
| <i>Indice des produits locaux</i> | 6902 | 120,3 | 118,7 | 120,1 | 120,7 | 120,7 | 0,0 | 1,7 | 0,3 |
| Indice du secteur primaire | 1352 | 129,2 | 112,9 | 122,7 | 125,0 | 125,5 | 0,4 | 11,1 | -2,9 |
| Indice du secteur secondaire | 6110 | 118,0 | 119,0 | 118,3 | 118,5 | 118,2 | -0,2 | -0,6 | 0,2 |
| Indice du secteur tertiaire (service) | 2538 | 113,2 | 114,0 | 114,0 | 114,0 | 114,3 | 0,2 | 0,2 | 0,9 |
| Indice des biens durables | 842 | 108,1 | 108,4 | 108,3 | 108,4 | 108,7 | 0,3 | 0,3 | 0,5 |
| Indice des biens non durables | 5663 | 123,4 | 120,9 | 122,4 | 123,1 | 122,9 | -0,2 | 1,6 | -0,4 |
| Indice des biens semi+durables | 957 | 110,1 | 108,9 | 108,8 | 108,8 | 108,9 | 0,1 | 0,0 | -1,1 |
| Indice des Services | 2538 | 113,2 | 114,0 | 114,0 | 114,0 | 114,3 | 0,2 | 0,2 | 0,9 |

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels à LOME

| PRODUITS | Unités | Juin-17 | Mars-18 | Avr-18 | Mai-18 | Juin-18 |
|------------------------------------|---------|---------|---------|--------|--------|---------|
| Maïs en grains crus | Kg | 188 | 167 | 211 | 196 | 206 |
| Mil | Kg | 312 | 358 | 367 | 376 | 361 |
| Riz importé en vrac | Kg | 553 | 526 | 511 | 510 | 509 |
| Viande de bœuf fraîche avec os | Kg | 2316 | 2258 | 2241 | 2250 | 2266 |
| Akpala congelé (Chinchard) | Kg | 1414 | 1618 | 1428 | 1369 | 1457 |
| Akpala fumé (Chinchard) | Kg | 2113 | 2287 | 2222 | 2201 | 2273 |
| Huile rouge de palme (Zomi) | L | 866 | 1025 | 1041 | 1016 | 1000 |
| Huile végétale locale industrielle | L | 866 | 866 | 860 | 808 | 841 |
| Tomate fraîche locale (Aklikonvi) | Kg | 915 | 460 | 794 | 1058 | 980 |
| Tubercule d'igname de fufu | Kg | 566 | 355 | 382 | 447 | 415 |
| Gari | Kg | 406 | 406 | 388 | 381 | 363 |
| Haricot blanc | Kg | 570 | 583 | 579 | 559 | 559 |
| Haricot rouge | Kg | 521 | 553 | 625 | 608 | 608 |
| Charbon de bois | Kg | 129 | 166 | 116 | 124 | 122 |
| Essence super sans plomb | L | 524 | 498 | 498 | 498 | 498 |
| Gasoil | L | 526 | 500 | 500 | 500 | 500 |
| Gaz butane petite bouteille | 6 Kg | 3120 | 3120 | 3120 | 3120 | 3120 |
| Gaz butane grande bouteille | 12,5 kg | 6500 | 6500 | 6500 | 6500 | 6500 |

Tableau 5 : Indices suivant les groupes de la NCOA-IHPC¹

| Libellé | Indices des mois de | | | | | Variation (%) depuis | | |
|--|---------------------|---------|--------|--------|---------|----------------------|--------|---------|
| | juin-17 | mars-18 | avr-18 | mai-18 | juin-18 | 1 mois | 3 mois | 12 mois |
| Produits alimentaires | 121,3 | 114,8 | 119,5 | 119,9 | 119,8 | -0,1 | 4,3 | -1,3 |
| Boissons non alcoolisées | 115,8 | 113,0 | 114,9 | 114,7 | 113,8 | -0,8 | 0,7 | -1,7 |
| Boissons alcoolisées | 108,2 | 109,1 | 107,8 | 110,6 | 109,4 | -1,1 | 0,2 | 1,0 |
| Tabacs et stupéfiants | 118,5 | 128,8 | 108,5 | 112,1 | 115,1 | 2,6 | -10,7 | -2,9 |
| Articles d'habillement | 110,3 | 108,7 | 108,6 | 108,6 | 108,6 | 0,0 | -0,2 | -1,6 |
| Chaussures | 106,8 | 107,0 | 107,0 | 107,0 | 106,9 | -0,1 | -0,1 | 0,1 |
| Loyers effectifs | 122,2 | 125,3 | 125,3 | 125,3 | 125,3 | 0,0 | 0,0 | 2,5 |
| Entretien et réparation des logements | 109,3 | 109,7 | 109,7 | 109,7 | 110,3 | 0,6 | 0,6 | 0,9 |
| Alimentation en eau et services divers lié au logement | 99,5 | 96,0 | 96,0 | 96,0 | 96,0 | 0,0 | 0,0 | -3,5 |
| Electricité, gaz et autres combustibles | 134,7 | 143,8 | 131,4 | 133,2 | 133,0 | -0,2 | -7,5 | -1,2 |
| Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement | 108,8 | 109,4 | 109,4 | 109,4 | 109,3 | -0,1 | -0,1 | 0,5 |
| Articles de ménage en textiles | 105,6 | 106,1 | 106,1 | 105,0 | 105,8 | 0,7 | -0,3 | 0,2 |
| Appareils ménagers | 115,6 | 111,4 | 111,4 | 111,2 | 111,2 | 0,0 | -0,2 | -3,8 |
| Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage | 115,8 | 117,1 | 117,1 | 117,5 | 118,0 | 0,5 | 0,8 | 1,9 |
| Outils et autre matériel pour la maison et le jardin | 100,9 | 102,0 | 102,0 | 102,0 | 102,0 | 0,0 | 0,0 | 1,1 |
| Biens et services liés à l'entretien courant du foyer | 117,8 | 117,4 | 117,3 | 117,6 | 118,8 | 1,0 | 1,1 | 0,8 |
| Produits, appareils et matériels médicaux | 105,5 | 104,8 | 104,2 | 104,6 | 104,7 | 0,0 | -0,1 | -0,8 |
| Services ambulatoires | 112,2 | 111,7 | 111,7 | 111,7 | 113,7 | 1,8 | 1,8 | 1,4 |
| Services hospitaliers | 84,5 | 84,5 | 84,5 | 84,5 | 90,5 | 7,1 | 7,1 | 7,1 |
| Achat de véhicules | 150,4 | 148,5 | 148,5 | 149,0 | 149,0 | 0,0 | 0,3 | -1,0 |
| Dépenses d'utilisation des véhicules | 106,5 | 103,9 | 103,6 | 103,4 | 103,2 | -0,1 | -0,6 | -3,1 |
| Services de transport | 114,9 | 115,3 | 115,3 | 115,3 | 115,3 | 0,0 | 0,0 | 0,3 |
| Services postaux | 68,8 | 68,8 | 68,8 | 68,8 | 68,8 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Matériel de téléphonie et de télécopie | 68,1 | 69,7 | 69,7 | 69,7 | 67,8 | -2,7 | -2,7 | -0,4 |
| Services de téléphonie et de télécopie | 100,5 | 100,7 | 100,7 | 100,7 | 100,7 | 0,0 | 0,0 | 0,2 |
| Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son | 86,3 | 87,8 | 87,8 | 88,1 | 92,7 | 5,3 | 5,6 | 7,4 |
| Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim | 112,3 | 114,6 | 114,6 | 114,6 | 113,9 | -0,6 | -0,6 | 1,4 |
| Services récréatifs et culturels | 98,9 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 0,0 | 0,0 | 1,2 |
| Journaux, livres et articles de papeterie | 102,1 | 102,4 | 102,4 | 102,4 | 102,4 | 0,0 | 0,0 | 0,2 |
| Forfaits touristiques | 145,3 | 146,5 | 146,5 | 149,5 | 149,5 | 0,0 | 2,0 | 2,9 |
| Enseignement pré-élémentaire et primaire | 126,8 | 129,6 | 129,6 | 129,6 | 129,6 | 0,0 | 0,0 | 2,1 |
| Enseignement secondaire | 123,8 | 124,6 | 124,6 | 124,4 | 124,6 | 0,2 | 0,0 | 0,6 |
| Enseignement supérieur | 99,8 | 99,9 | 99,9 | 99,9 | 99,9 | 0,0 | 0,0 | 0,1 |
| Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau | 109,0 | 109,6 | 109,6 | 109,6 | 109,6 | 0,0 | 0,0 | 0,6 |
| Services de restauration | 129,5 | 132,2 | 132,2 | 132,2 | 132,2 | 0,0 | 0,0 | 2,1 |
| Services d'hébergement | 107,2 | 106,3 | 106,3 | 106,3 | 106,3 | 0,0 | 0,0 | -0,8 |
| Soins corporels | 122,9 | 123,6 | 124,1 | 125,1 | 125,1 | 0,1 | 1,2 | 1,8 |
| Effets personnels n.c.a | 104,4 | 105,9 | 105,9 | 105,9 | 105,9 | 0,0 | 0,1 | 1,4 |
| Protection sociale et assurance | 94,7 | 94,7 | 94,7 | 94,7 | 94,7 | 0,0 | 0,0 | -0,1 |
| Services financiers | 96,2 | 96,2 | 96,2 | 96,2 | 96,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Autres services n.c.a | 136,2 | 135,9 | 135,9 | 135,9 | 136,2 | 0,2 | 0,2 | 0,0 |

Pour tout renseignement complémentaire s'adresser à l'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

Division des Statistiques et analyses conjoncturelles
BP : 118 Lomé
Tél : 22 21 22 87/ 22 21 54 15

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED : www.stat-togo.org

¹ NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.