

REPUBLIQUE TOGOLAISE

MINISTERE DE LA PLANIFICATION DU DEVELOPPEMENT
INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DES ETUDES ECONOMIQUES ET DEMOGRAPHIQUES

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(I.H.P.C.)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.
LOME –Août 2018**

"AVERTISSEMENT"

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) anciennement appelé Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008.

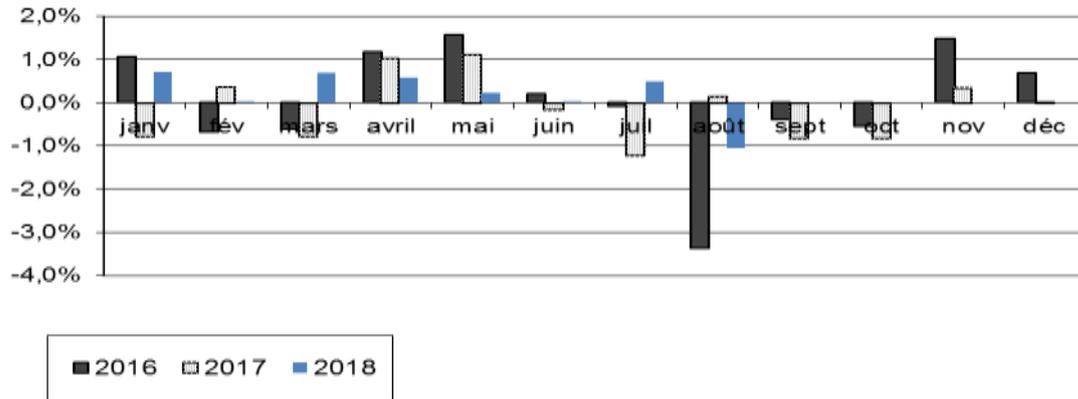
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Lomé. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 726 points de vente. 7870 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée sur 12 mois (mars 2008 à février 2009).

Une note méthodologique décrivant brièvement cet indice harmonisé et des informations supplémentaires sont disponibles auprès de l'INSEED.

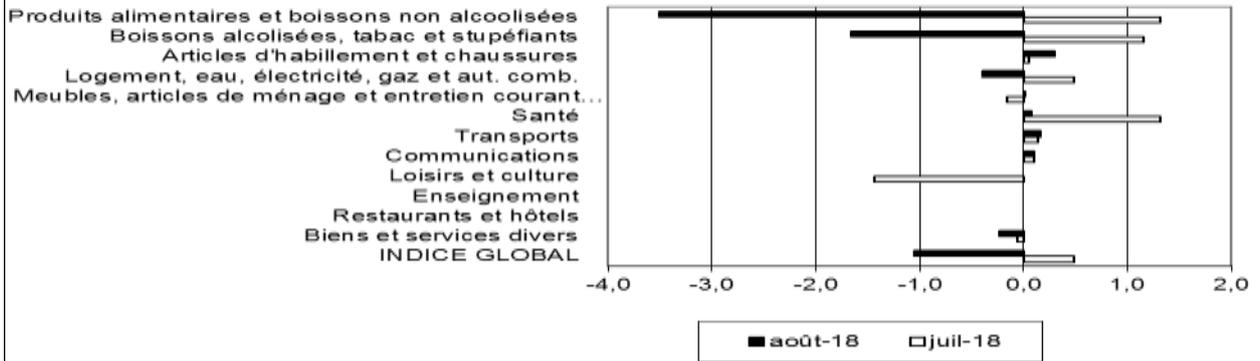
Tableau 1: Indice Harmonisé des Prix à la Consommation Août 2018
Base 100 2008

Libellés	Pondérations	Indices des mois de					Variations en % depuis		
		août-17	mai-18	juin-18	juil-18	août-18	/1mois	/3mois	/12mois
INDICE GLOBAL	10000	116,6	117,7	117,7	118,3	117,1	-1,0	-0,5	0,4
I Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2867	116,6	119,8	119,6	121,2	116,9	-3,5	-2,4	0,3
Produits alimentaires	2779	116,5	119,9	119,8	121,3	116,9	-3,6	-2,5	0,3
dont : <i>Pains et céréales</i>	792	102,5	101,8	103,7	105,0	102,2	-2,6	0,4	-0,3
<i>Viande</i>	228	119,4	117,3	118,8	117,5	117,5	0,0	0,1	-1,6
<i>Poissons et fruits de mer</i>	562	127,6	132,6	128,1	134,4	135,9	1,1	2,5	6,5
<i>Huiles et graisses</i>	213	98,2	103,8	106,4	102,7	100,7	-1,9	-3,0	2,6
<i>Légumes</i>	553	126,5	133,5	131,5	136,4	120,5	-11,6	-9,7	-4,7
<i>Tubercules et plantains</i>	155	136,8	145,8	136,2	164,7	128,1	-22,2	-12,1	-6,3
<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	181	113,4	136,3	141,0	130,8	115,9	-11,4	-15,0	2,2
II Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	83	108,3	110,7	109,8	111,1	109,3	-1,7	-1,3	0,9
III Articles d'habillement et chaussures	874	109,8	108,4	108,3	108,4	108,7	0,3	0,3	-1,0
IV Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1064	122,2	121,9	121,9	122,5	122,0	-0,4	0,1	-0,2
V Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	356	114,4	114,4	115,2	115,0	115,0	0,0	0,6	0,5
VI Santé	368	103,7	102,0	103,3	104,7	104,8	0,1	2,7	1,0
VII Transports	1230	115,3	114,5	114,4	114,6	114,8	0,2	0,2	-0,4
VIII Communications	609	96,7	96,9	96,7	96,8	96,9	0,1	0,0	0,2
IX Loisirs et culture	191	97,3	98,4	99,9	98,5	98,5	0,0	0,0	1,2
X Enseignement	199	117,9	119,0	119,1	119,1	119,1	0,0	0,1	1,1
XI Restaurants et hôtels	1573	129,4	132,0	132,0	132,0	132,0	0,0	0,0	2,0
XII Biens et services divers	586	122,0	122,9	123,0	122,9	122,6	-0,2	-0,2	0,5

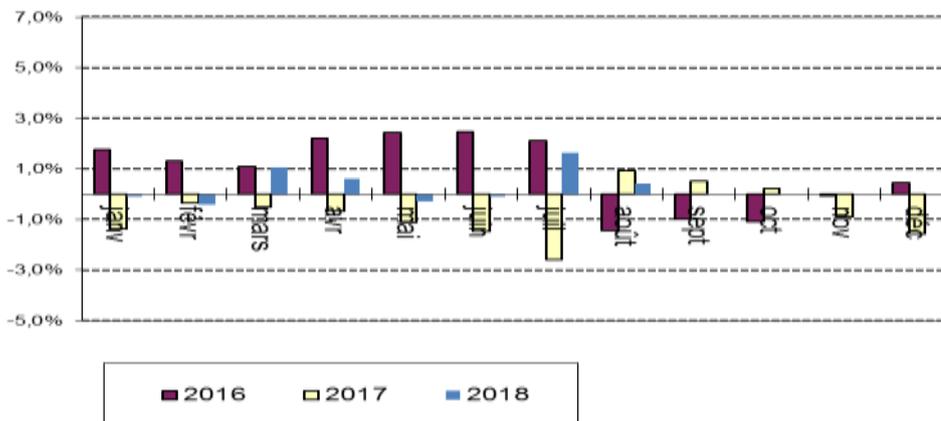
Variation mensuelle de l'IHPC



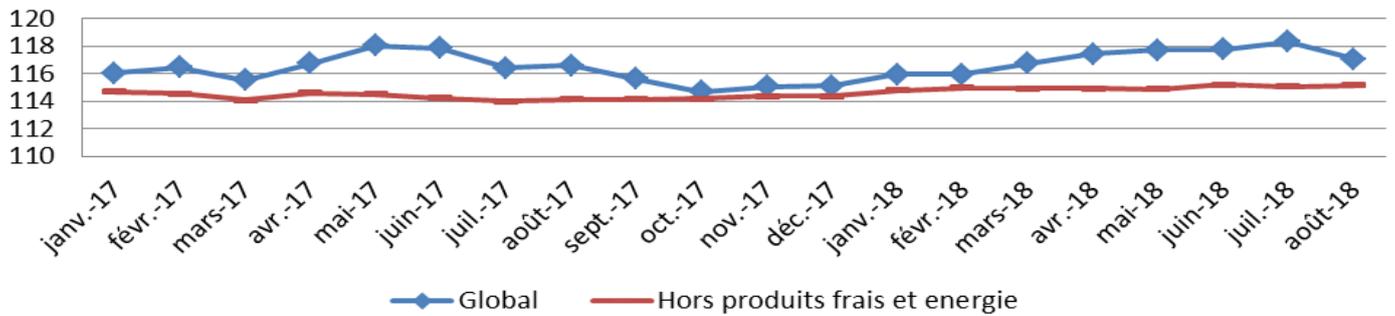
variation mensuelle de l'Indice des fonctions



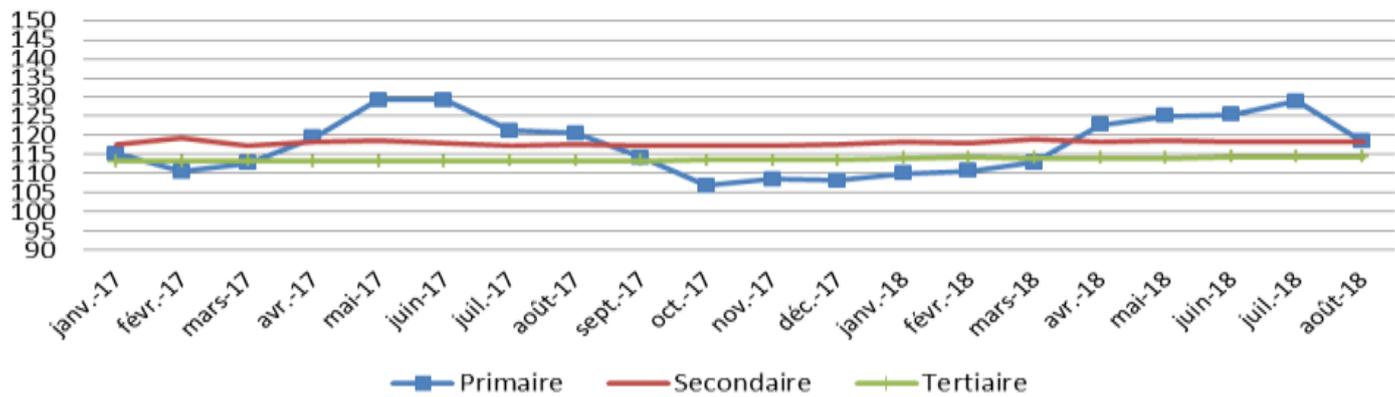
Variations (en glissement) annuelles de l'IHPC (en %)



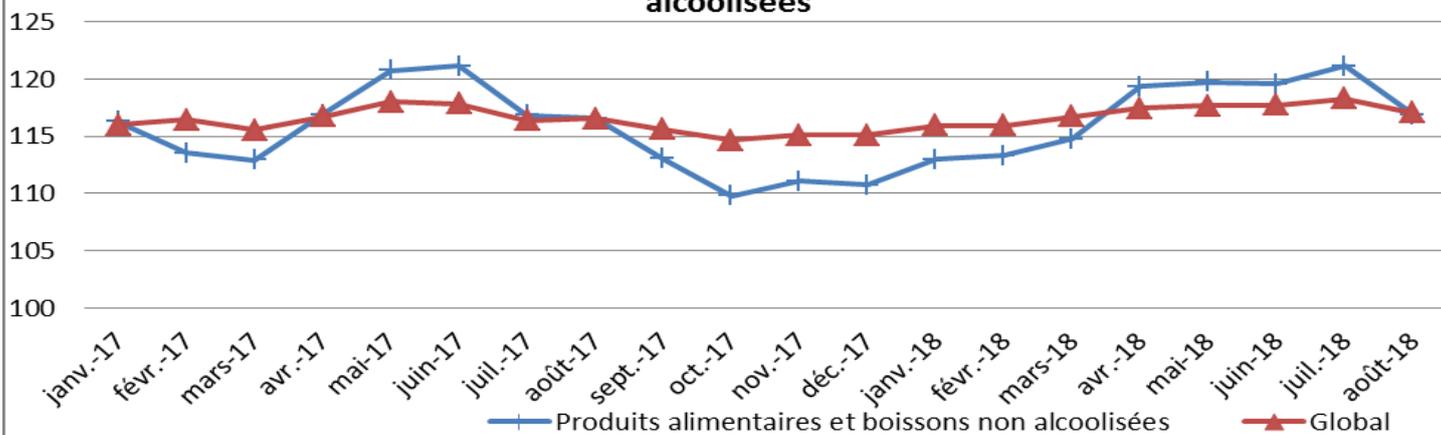
Evolution de l'IHPC et de l'inflation sous-jacente



Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



Evolution de l'IHPC et de l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées



**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION A LOME
(I.H.P.C)
Août 2018**

EVOLUTION MENSUELLE

En Août 2018, le niveau général des prix à la consommation a connu une baisse de 1,0% contre une hausse de 0,5% le mois précédent. Cette baisse est essentiellement due à la régression des prix de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-3,5%) suivie des fonctions de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-0,4%) ; « Biens et services divers » (-0,2%) ; et « Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » (-1,7%). Par contre, les fonctions de consommation « Articles d'habillement et chaussures » (+0,3%) ; « Transports » (+0,2%) et « Communication » (+0,1%) ont enregistré une hausse.

Pour la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », sa baisse est marquée principalement par les postes suivants : « Tubercules et plantain » (-22,2%) et « Légumes frais en fruits ou racine » (-19,1%) suivis des postes « Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a¹ » 11,4%) ; « Céréales non transformées » (-3,4%). En plus, les postes « Huiles » (-1,9%) et « Agrumes » (-5,9%) ont faiblement contribué à la baisse de l'indice de cette fonction. Cependant, les postes « Poissons et autres produits séchés ou fumés » (+1,2%) ; « Légumes frais en feuilles » (+11,1%) ; « Légumes secs et oléagineux » (+3,6%) ont connu une progression.

S'agissant de la fonction de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », sa diminution est influencée par le poste : « Combustibles solides et autres » (-5,7%). Cependant, les combustibles liquides (+3,4%) ont enregistré une hausse. Quant à la fonction « Biens et services divers » sa régression est portée par le poste « Appareils et articles pour soins corporels » (-3,4%). Concernant la fonction de consommation « Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants », sa baisse est liée aux postes « Vin et boissons fermentées » (-9,6%) et « Café, thé, cacao et autres végétaux pour tisanes » (-1,0%).

Par ailleurs, la hausse observée au niveau des fonctions « Articles d'habillement et chaussures » ; « Transports » et « Communication » est respectivement liée aux postes « Chaussures enfants » (+0,6%) ; « Carburants et lubrifiants » (+0,7%) et « Communication téléphonique » (+0,1%). Pour ce qui est du poste « Carburants et lubrifiants », il faut noter que son augmentation se justifie par le réajustement des prix des produits pétroliers à la pompe intervenu le 28 Août 2018.

Parmi les produits qui ont enregistré une baisse, on peut citer : « Igname » (-25,6%) ; « Tomates rondes (Pomme) » (-40,0%) ; « Maïs séché en grains crus vendu au grand bol » (-6,5%) ; « Piment rouge frais » (-23,7%) ; « Gombos frais » (-16,7%) ; « Charbon de bois » (-5,8%) ; « Piment vert (Gboyébessé) » (-37,1%) ; « Huile végétale (Nioto) » (-4,7%) ; « Aubergine locale » (-29,0%) ; « Chinchard frais (Akpala moumou) » (-3,4%) ; « Cossette de manioc » (-11,9%) ; « Riz importé longs grains vendu au petit bol » (-1,0%) ; « Sardinelles fumées (Adiadoè) » (-1,6%) ; « Pain en baguette » (-5,6%) ; « Tchoukoutou local artisanal » (-15,5%) ; « Riz importé brisé vendu au petit bol » (-1,1%) ; « Appel Heure normale Togocel » (-9,0%) ; « Cure dents » (-8,2%) ; « Farine de manioc (Gari) » (-4,9%) ; « Manioc frais (Agbéli) » (-8,8%) ; « Appel Operateur 1 » (-8,8%) ; « Citrons » (-13,4%) ; « Noix de Coco sec » (-14,1%) ; « Carottes » (-12,0%) ; « Potasse (Akanhoun) » (-24,3%) ; « Oeuf frais de poule de race » (-2,5%) ; « Pintade locale vivante » (-12,7%) ; « Akpan » (-11,1%) ; « Poulet congelé importé » (-1,5%) ; « Noix de palme (Décou) » (-5,1%) ; « Maïs en pâte (Mawoè) » (-3,2%) ; « Essence super de rue » (-1,7%) ; « Pommes de terre » (-6,2%) ; « Balais à brindilles de palmier » (-9,4%) ; « Sel de cuisine gros cristaux » (-3,7%) ; « Oranges locales » (-1,7%) ; « Crabes frais (aglinvi moumou) » (-2,4%) ; « Médicament contre les hémorroïdes » (-3,8%) ; « Poulet vivant de chair » (-4,1%) ; « Doèvi fumé (Anchois) » (-0,3%) ; « Lait concentré sucré en boîte, importé (Bonnet bleu) » (-0,9%) ; « Banane plantain mûre » (-2,1%) ; « Appel Zone 3(Togocel vers France) » (-3,4%) ; « Essence mélange de rue » (-1,5%) ; « Transport transfrontalier de passagers et de bagages par avion vers un pays africain » (-23,2%) ; « Transport transfrontalier de passagers et de bagages par avion vers un pays africain » (-23,2%) ; « Haricot vert » (-27,0%) ; « Choux vert » (-21,7%) ; « Viande de bœuf sans os au kg » (-0,5%) et « Appel Zone 1(Togocel vers Bénin) » (-5,7%).

Quant aux produits ayant enregistré une baisse, on a : « Oignon frais rond » (+14,0%) ; « Saloumon fumé » (+9,6%) ; « Adème » (+14,9%) ; « Pétrole lampant à la pompe » (+15,1%) ; « Appel Heure creuse Togocel » (+19,4%) ; « Slip pour dame » (+8,9%) ; « Salade verte locale (Laitue) » (+27,0%) ; « Pain sucré artisanal sucré » (+12,7%) ; « Bananes douces » (+9,7%) ; « Manioc râpé (Agbéli) » (+13,5%) ; « Huile de palme traditionnelle (Zomi) » (+3,4%) ; « Pomme fruit » (+30,5%) ; « Riz local longs grains vendu au petit bol » (+14,4%) ; « Ailes de poulet congelé » (+7,5%) ; « Haricots rouges secs » (+6,3%) ; « Essence 'SUPER' dans les stations-services administrés » (+1,2%) ; « Gboman » (+6,8%) ; « Poisson salé fermenté (Lanhoinhoin) » (+3,4%) ; « Arachide décortiquée crue » (+5,3%) ; « Mangue greffée » (+60,2%) ; « Carpe frite à l'huile rouge » (+10,1%) ; « Chips » (+18,4%) ; « Gas-oil ordinaire dans les stations-services administrés » (+1,2%) ; « Mélange 2 temps » (+1,0%) ; « Ail frais » (+20,5%) ; « Haricots blancs secs » (+1,4%) ; « Coq vivant local » (+6,8%) ; « Akpala fumé (Chinchard) » (+0,3%) ; « Ananas frais » (+12,9%) ; « Sésame » (+5,0%) ; « Piment rouge sec » (+15,0%) ; « Tapioca petit grain » (+2,5%) ; « Sucre raffiné en poudre » (+2,6%) ; « Verre correcteur importé » (+4,6%) ; « Drap de lit en coton (2 Places) » (+2,0%) ; « Appel Zone 2(Togocel vers Ghana) » (+13,9%) ; « Jus de citron » (+3,7%) ; « Pâte d'arachide » (+13,2%) ; « Herbe Zangara pour paludisme » (+1,7%) ; « Doèvi séché (Anchois) » (+3,1%) ; « Appel Operateur 2 » (+2,9%) ; « Sandale pour enfants » (+2,6%) ; « Doèvi frit » (+2,8%) ; « Balai traditionnel à tige » (+2,0%) ; « Crevettes fraîches (Bolou moumou) » (+2,7%) ; « Abo » (+1,9%) et « Tripes et abats de bœuf » (+2,6%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une baisse de 0,03%. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice "hors énergie, hors produits frais") a connu une hausse de 0,1%. Le niveau des prix des produits frais a enregistré une baisse de 5,2%. Au regard de la provenance, l'on a noté une baisse au niveau des prix des produits locaux (-1,6%). Du point de vue de la classification sectorielle, cette situation baissière est principalement due à la diminution des prix des produits du secteur primaire (-8,2%). Pour ce qui est de la durabilité, on note une baisse de 1,9% des prix des produits non durables.

EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Le niveau des prix du mois d'août 2018, comparé à celui du mois de mai 2018 (évolution trimestrielle) a connu une baisse de 0,5% essentiellement sous l'effet de la régression des prix des produits de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-2,4%) et dans une moindre mesure aux fonctions de consommation « Biens et services divers » (-0,2%) et « Tabac et stupéfiants » (-1,3%). A l'opposé, les fonctions de consommation « Santé » (+2,7%) ; « Transports » (+0,2%) ; « Articles d'habillement et chaussures » (+0,3%) ; « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+0,6%) et « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+0,1%) ont connu une progression.

En ce qui concerne les nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, cette baisse est à mettre à l'actif des prix des produits frais (-4,5%).

Au regard de la provenance, cette évolution trimestrielle s'explique essentiellement par la baisse des prix des produits locaux (-1,3%). Quant à la durabilité, ce sont les prix des produits non durables (-1,6%) qui ont influencé la baisse du niveau général alors que le prix des produits semi durables ont augmenté de 0,3%. Pour ce qui est des secteurs de production, la régression du niveau général découle essentiellement de la baisse des prix des produits du secteur primaire (-5,4%) suivi du secteur secondaire (-0,3%).

Par rapport à août 2017 (glissement annuel), le niveau général des prix a connu une progression de 0,4% due principalement à la fonction de consommation « Restaurants et hôtels » (+2,0%) suivis des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+0,3%) ; « Santé » (+1,0%) ; « Biens et services divers » (+0,5%) ; « Enseignement » (+1,1%) ; « Loisirs et culture » (+1,2%) ; « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+0,5%) et « Communication » (+0,2%).

En ce qui concerne les nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, les prix des produits frais (-0,6%) et de l'énergie (-1,7%) ont enregistré une baisse.

Au regard de la provenance, cette évolution annuelle s'explique par la hausse des prix des produits locaux (+0,5%). Quant à la durabilité, ce sont les prix des produits non durables (+0,3%) ; des services (+0,9%) qui ont influencé la hausse du niveau général. Pour ce qui est des secteurs de production, la progression du niveau général découle de la progression des prix des produits des secteurs secondaire (+0,6%) et tertiaire (+0,9%) alors que le secteur primaire a enregistré dans le même temps une baisse (-1,8%).

Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois, s'est établi à 0,2% contre 0,1% en juillet 2018. En décembre 2016, ce taux d'inflation était de 0,3% dans la zone UEMOA.

¹ nda: non déclarés ailleurs

Tableau 2 : Évolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) (*)

Pays	pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		Juil-16	avr-17	mai-17	juin-17	juil-17	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	807,3	112,4	110,9	112,1	113,2	112,5	-0,6	1,5	0,1
Burkina	849,0	109,1	108,2	108,6	109,4	108,8	-0,5	0,6	-0,3
Côte d'Ivoire	3 796,9	114,7	115,6	116,1	115,3	115,5	0,2	0,0	0,8
Guinée-Bissau	216,6	110,0	109,4	109,6	111,5	112,7	1,1	3,0	2,5
Mali	740,0	113,2	111,6	113,7	114,9	116,2	1,1	4,1	2,7
Niger	602,8	109,0	107,8	108,0	112,3	111,0	-1,2	3,0	1,8
Sénégal	1 958,6	103,5	104,4	103,7	104,0	105,6	1,5	1,1	2,0
Togo	1 028,9	119,5	116,7	118,0	117,8	116,4	-1,2	-0,2	-2,6
UEMOA	10 000,0	111,8	111,6	112,1	112,4	112,6	0,2	0,9	0,7

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(*) Les relevés des prix sont effectués dans la principale agglomération de chaque Etat membre.

Tableau 3 : Indices de nomenclatures secondaires

Libellé	Pondé- rations	Indices pour les mois de					Variations en % Depuis		
		août-17	mai-18	juin-18	juil-18	août-18	1 mois	3 mois	12 mois
Indice général	10 000	116,6	117,7	117,74	118,3	117,1	-1,0	-0,5	0,4
Indice des " produits frais"	1670	124,0	129,2	128,0	130,2	123,3	-5,2	-4,5	-0,6
Indice de l'énergie	835	122,6	120,5	120,3	120,9	120,5	-0,3	0,0	-1,7
Indice hors énergie, Hors "produits frais"	7495	114,2	114,9	115,2	115,1	115,2	0,1	0,3	0,9
<i>Indice des produits importés</i>	3098	112,9	112,6	112,6	112,7	112,9	0,2	0,3	0,0
<i>Indice des produits locaux</i>	6902	118,6	120,7	120,7	121,1	119,2	-1,6	-1,3	0,5
Indice du secteur primaire	1352	120,5	125,0	125,5	128,9	118,3	-8,2	-5,4	-1,8
Indice du secteur secondaire	6110	117,5	118,5	118,2	118,1	118,2	0,0	-0,3	0,6
Indice du secteur tertiaire (service)	2538	113,4	114,0	114,3	114,3	114,4	0,0	0,3	0,9
Indice des biens durables	842	108,2	108,4	108,7	108,7	108,7	0,0	0,3	0,5
Indice des biens non durables	5663	120,8	123,1	122,9	123,5	121,2	-1,9	-1,6	0,3
Indice des biens semi+durables	957	110,2	108,8	108,9	109,0	109,3	0,2	0,4	-0,9
Indice des Services	2538	113,4	114,0	114,3	114,3	114,4	0,0	0,3	0,9

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels à LOME

PRODUITS	Unités	Aout-17	Mai-18	Juin-18	Juil-18	Aout-18
Maïs en grains crus	Kg	205	196	206	211	197
Mil	Kg	321	376	361	382	386
Riz importé en vrac	Kg	493	510	509	503	498
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2317	2250	2266	2233	2233
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1455	1369	1457	1529	1483
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	1994	2201	2273	2219	2226
Huile rouge de palme (Zomi)	L	790	1016	1000	975	1008
Huile végétale locale industrielle	L	777	808	841	804	766
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	623	1058	980	777	460
Tubercule d'igname de fufu	Kg	423	447	415	519	385
Gari	Kg	364	381	363	361	345
Haricot blanc	Kg	559	559	559	583	594
Haricot rouge	Kg	566	608	608	580	610
Charbon de bois	Kg	126	124	122	125	118
Essence super sans plomb	L	524	498	498	498	504 ²
Gasoil	L	526	500	500	500	506
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	3120	3120	3120	3120	3120
Gaz butane grande bouteille	12,5 kg	6500	6500	6500	6500	6500

² Pour le mois d'Août, le prix moyen est une moyenne pondérée. En effet, la variation ayant eu lieu le 28 août 2018, le consommateur a payé ce produit pendant 27 jours à l'ancien prix et pendant 04 jours au nouveau prix. Et donc, il a consommé en moyenne l'ancien prix multiplié par 27 plus le nouveau prix multiplié par 4, le tout divisé par 31.

Tableau 5 : Indices suivant les groupes de la NCOA-IHPC³

Libellé	Indices des mois de					Variation (%) depuis		
	août-17	mai-18	juin-18	juil-18	août-18	1 mois	3 mois	12 mois
Produits alimentaires	116,5	119,9	119,8	121,3	116,9	-3,6	-2,5	0,3
Boissons non alcoolisées	118,0	114,7	113,8	116,5	116,5	0,0	1,5	-1,2
Boissons alcoolisées	107,5	110,6	109,4	110,7	108,7	-1,8	-1,8	1,1
Tabacs et stupéfiants	116,6	112,1	115,1	115,8	116,0	0,2	3,5	-0,5
Articles d'habillement	110,3	108,6	108,6	108,6	109,0	0,3	0,4	-1,1
Chaussures	107,6	107,0	106,9	106,9	107,0	0,1	0,0	-0,5
Loyers effectifs	122,2	125,3	125,3	126,2	126,2	0,0	0,7	3,2
Entretien et réparation des logements	108,9	109,7	110,3	110,6	110,6	0,0	0,9	1,6
Alimentation en eau et services divers lié au logement	99,5	96,0	96,0	96,0	96,0	0,0	0,0	-3,5
Electricité, gaz et autres combustibles	134,6	133,2	133,0	133,7	132,6	-0,8	-0,4	-1,4
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	108,8	109,4	109,3	109,3	109,3	0,0	-0,1	0,5
Articles de ménage en textiles	106,6	105,0	105,8	105,8	106,8	1,0	1,8	0,2
Appareils ménagers	115,9	111,2	111,2	111,2	111,2	0,0	0,1	-4,0
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	116,2	117,5	118,0	117,9	117,9	0,0	0,3	1,4
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	101,5	102,0	102,0	102,0	102,0	0,0	0,0	0,5
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	117,4	117,6	118,8	118,5	118,3	-0,1	0,6	0,8
Produits, appareils et matériels médicaux	106,9	104,6	104,7	106,6	106,7	0,1	2,0	-0,2
Services ambulatoires	112,2	111,7	113,7	113,7	113,7	0,0	1,8	1,4
Services hospitaliers	84,5	84,5	90,5	90,5	90,5	0,0	7,1	7,1
Achat de véhicules	150,4	149,0	149,0	149,0	149,0	0,0	0,1	-0,9
Dépenses d'utilisation des véhicules	105,8	103,4	103,2	103,6	104,1	0,5	0,7	-1,6
Services de transport	114,9	115,3	115,3	115,3	115,3	0,0	0,0	0,3
Services postaux	68,8	68,8	68,8	68,8	68,8	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	68,1	69,7	67,8	68,7	68,7	0,0	-1,4	0,9
Services de téléphonie et de télécopie	100,7	100,7	100,7	100,7	100,9	0,1	0,1	0,1
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	86,7	88,1	92,7	88,1	88,1	0,0	0,0	1,6
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	112,0	114,6	113,9	115,0	115,0	0,0	0,4	2,7
Services récréatifs et culturels	98,9	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	1,2
Journaux, livres et articles de papeterie	102,2	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0	0,0	0,2
Forfaits touristiques	146,5	149,5	149,5	149,5	149,5	0,0	0,0	2,0
Enseignement pré-élémentaire et primaire	126,8	129,6	129,6	129,6	129,6	0,0	0,0	2,1
Enseignement secondaire	123,8	124,4	124,6	124,6	124,6	0,0	0,2	0,6
Enseignement supérieur	99,8	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,1
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	109,1	109,6	109,6	109,6	109,6	0,0	0,0	0,4
Services de restauration	129,5	132,2	132,2	132,2	132,2	0,0	0,0	2,1
Services d'hébergement	107,2	106,3	106,3	106,3	106,3	0,0	0,0	-0,8
Soins corporels	124,1	125,1	125,1	125,1	124,6	-0,3	-0,4	0,4
Effets personnels n.c.a	104,5	105,9	105,9	105,9	106,0	0,1	0,1	1,4
Protection sociale et assurance	94,7	94,7	94,7	94,7	94,7	0,0	0,0	-0,1
Services financiers	96,2	96,2	96,2	96,2	96,2	0,0	0,0	0,0
Autres services n.c.a	135,9	135,9	136,2	136,2	136,2	0,0	0,2	0,2

Pour tout renseignement complémentaire s'adresser à l'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

Division des Statistiques et analyses conjoncturelles
BP : 118 Lomé
Tél : 22 21 22 87/ 22 21 54 15

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED : www.stat-togo.org

³ NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.