

REPUBLIQUE TOGOLAISE

MINISTERE DE LA PLANIFICATION DU DEVELOPPEMENT
INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DES ETUDES ECONOMIQUES ET DEMOGRAPHIQUES

**INDICE NATIONAL HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(INHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U,E,M,O,A,
LOME –Novembre 2018**

"AVERTISSEMENT"

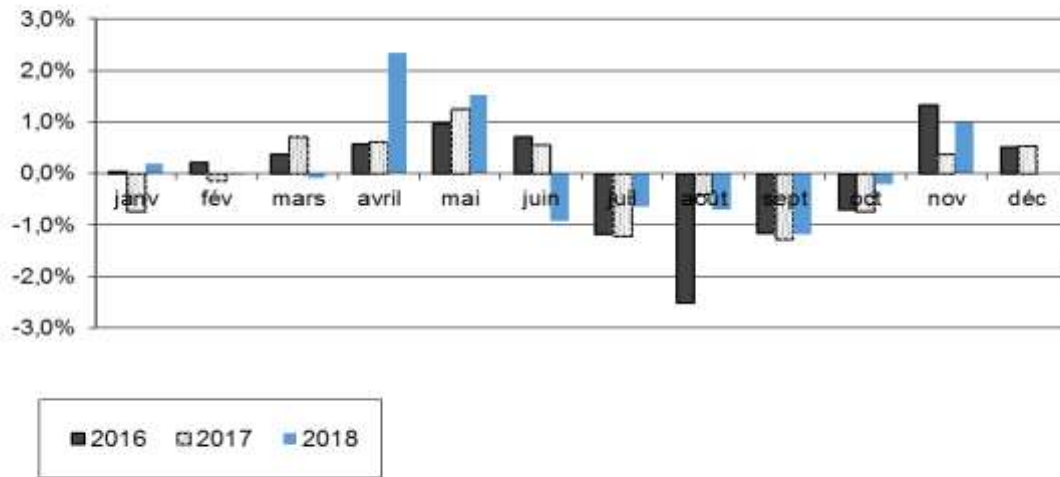
L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation (INHPC). Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008. Depuis 2014, la couverture est devenue nationale et prend en compte aussi bien le milieu urbain que rural.

L'INHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains des régions Maritime (y compris Lomé), Plateaux, Centrale, Kara et Savanes. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 1520 points de vente au niveau national et 17914 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2014, Les pondérations utilisées proviennent de l'enquête QUIBB 2011 actualisée par les indices de prix à la consommation de 2014. Un guide méthodologique est disponible sur le site de l'INSEED,

Tableau 1: Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation Novembre 2018
Base 100 2014

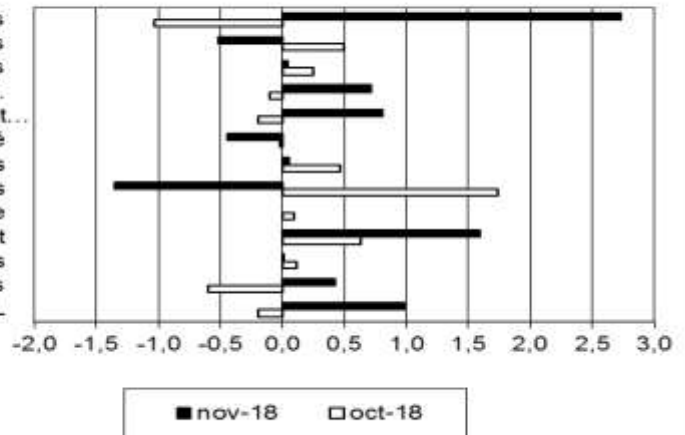
	Libellé	Pondé-	Indices des mois de					Variation en %		
			nov-17	août-18	sept-18	oct-18	nov-18	/1mois	/3mois	/12mois
	INDICE GLOBAL	10000	101,3	103,6	102,3	102,1	103,1	1,0	-0,4	1,8
I	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3287	104,0	108,8	104,3	103,2	106,0	2,7	-2,6	1,9
	Produits alimentaires	3067	103,8	103,8	109,0	104,1	105,9	1,8	2,1	2,1
	<i>dont: Pains et céréales</i>	911	99,3	106,3	102,2	98,1	100,3	2,3	-5,6	1,1
	<i>Viande</i>	308	115,0	116,1	116,4	115,1	115,4	0,3	-0,6	0,4
	<i>Poisson et fruits de mer</i>	459	110,1	116,9	110,9	108,6	112,1	3,2	-4,2	1,8
	<i>Huiles et graisses</i>	160	110,7	104,6	104,5	113,8	110,4	-3,0	5,5	-0,3
	<i>Légumes</i>	753	102,9	108,3	102,2	104,1	110,8	6,5	2,3	7,7
	<i>Tubercules et plantains</i>	153	118,5	78,8	84,5	84,5	111,0	31,3	40,8	-6,3
	<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	157	104,5	105,6	106,4	106,4	112,6	5,8	6,7	7,7
II	Tabac et stupéfiants	93	100,6	99,0	103,1	103,6	103,0	-0,5	4,1	2,5
III	Articles d'habillement et chaussures	839	107,4	103,8	104,1	104,4	104,4	0,0	0,5	-2,8
IV	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles autres combustibles	1203	99,6	97,5	97,7	97,6	98,3	0,7	0,9	-1,3
V	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer et entretien courant du foyer	278	104,0	105,4	105,2	105,0	105,9	0,8	0,4	1,8
VI	Santé	370	96,2	101,5	101,7	101,7	101,2	-0,4	-0,2	5,3
VII	Transports	941	91,3	92,8	95,0	95,4	95,4	0,1	2,9	4,6
VIII	Communication	588	93,1	94,9	93,9	95,5	94,2	-1,4	-0,8	1,2
IX	Loisirs et culture	236	103,4	102,3	102,0	102,1	102,1	0,0	-0,1	-1,2
X	Enseignement	201	100,1	102,1	102,5	103,1	104,8	1,6	2,6	4,6
XI	Restaurants et hôtels	1495	103,5	108,3	108,3	108,5	108,5	0,0	0,1	4,8
XII	Biens et services divers	469	101,7	102,3	102,8	102,1	102,6	0,4	0,3	0,9

Variation mensuelle de l'INHPC

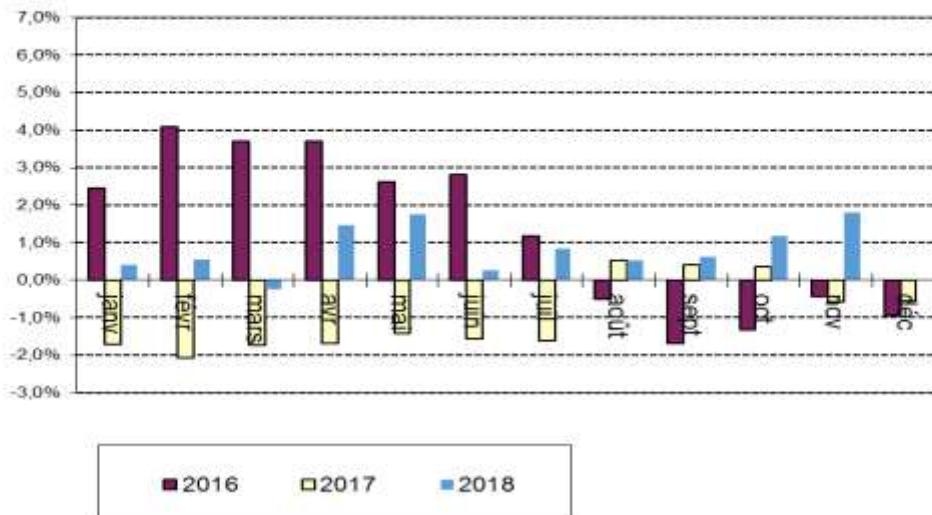


variation mensuelle de l'Indice des fonctions

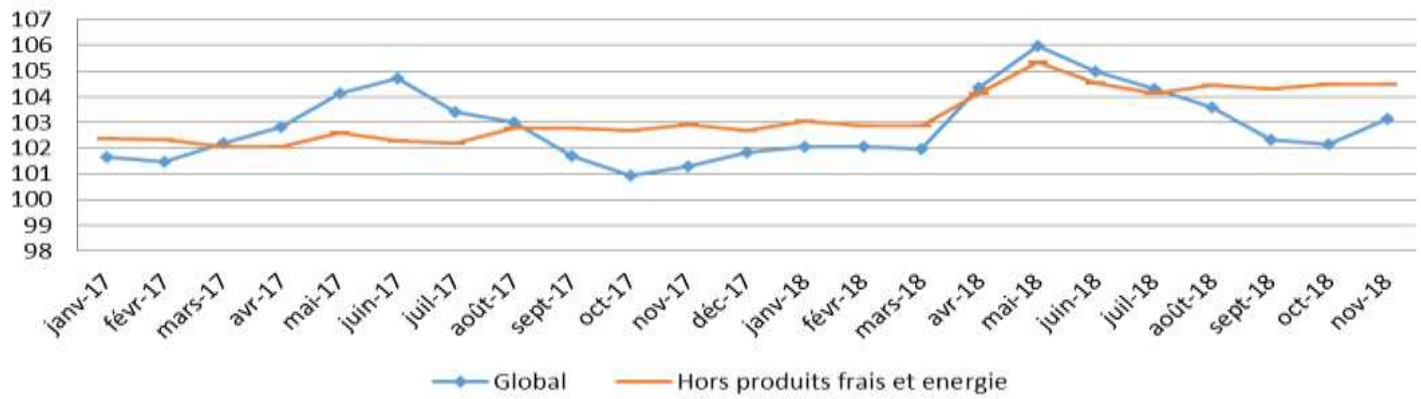
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées
 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
 Articles d'habillement et chaussures
 Logement, eau, électricité, gaz et aut. comb.
 Meubles, articles de ménage et entretien courant...
 Santé
 Transports
 Communications
 Loisirs et culture
 Enseignement
 Restaurants et hôtels
 Biens et services divers
 INDICE GLOBAL



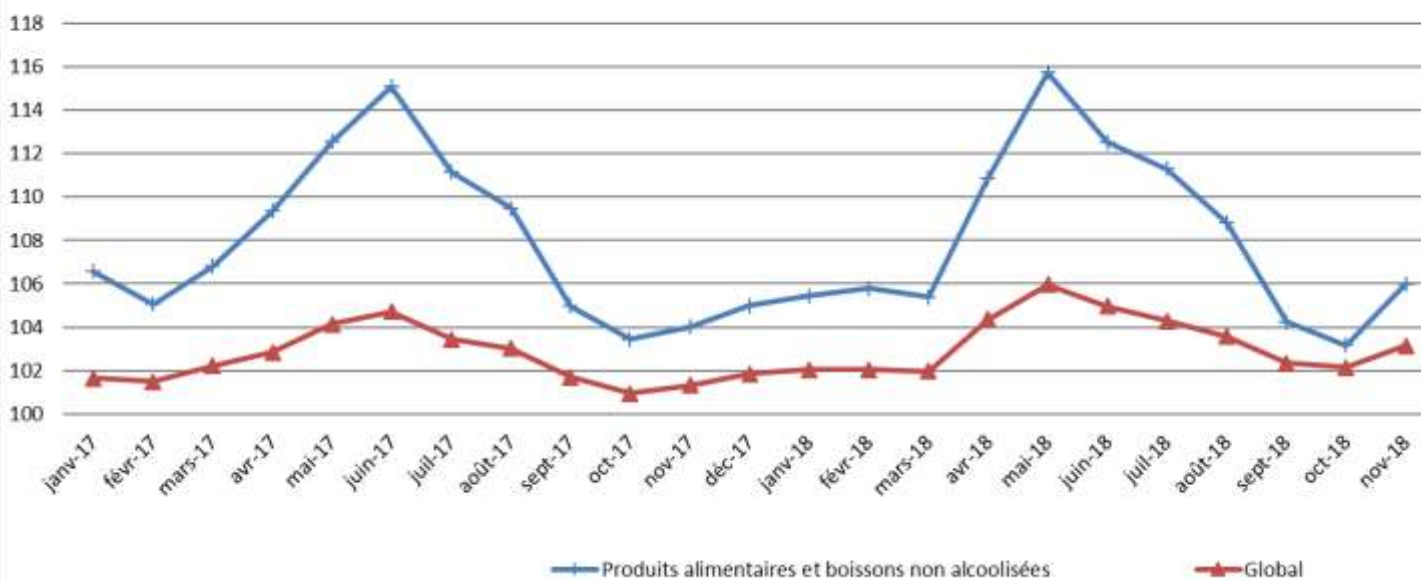
Variations (en glissement) annuelles de l'INHPC (en %)



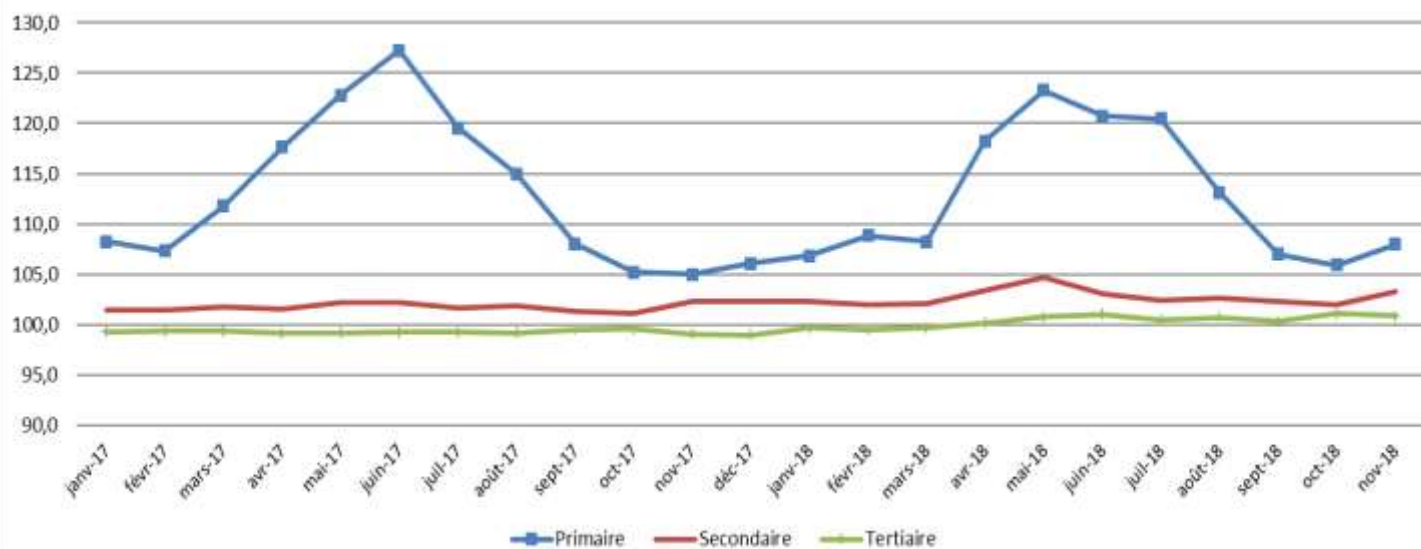
Evolution de l'INHPC et de l'inflation sous-jacente



Evolution de l'INHPC et de l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées



Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



**INDICE NATIONAL HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION A LOME
(INHPC)
Novembre 2018**

EVOLUTION MENSUELLE

En novembre 2018, le niveau général des prix à la consommation a connu une hausse de 1,0% au niveau national contre une baisse de 0,2% observée le mois précédent. Cette hausse est essentiellement due à l'augmentation des prix de la fonction de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (2,7%), suivie des fonctions de consommation «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (0,7%) et «Enseignement» (1,6%). A l'opposé, les prix de la fonction de consommation «Communication» (-1,4%), suivie des fonctions de consommation «Santé» (-0,4%) ont enregistré une baisse.

Pour la fonction de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées», sa hausse est soutenue par les postes suivants : «Légumes frais en feuilles» (+26,4%); «Légumes frais en fruits ou racine» (+13,9%); «Poissons et autres produits séchés ou fumés» (+4,6%); «Tubercules et plantain» (+6,7%); «Céréales non transformées» (+1,4%); «Pâtes alimentaires» (+5,7%); «Agrumes» (+8,0%); «Fruits secs et noix» (+10,1%); «Pains» (+2,7%); «Volaille» (+2,5%) et «Sucre» (+5,9%). Parallèlement, les postes «Autres produits à base de tubercules et de plantain» (-6,9%); «Légumes secs et oléagineux» (-2,3%); «Autres matières grasses» (-9,7%); «Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a» (-1,1%); «Poissons frais» (-1,5%) et «Œufs» (-3,0%) ont enregistré une baisse.

Quant à la fonction de consommation «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles», la hausse observée dépend de celle du poste «Combustibles solides et autres» (+5,4%). Pour ce qui concerne la hausse de la fonction de consommation «Enseignement», elle est influencée par celle des postes «Enseignement pré- élémentaire et primaire» (+2,8%) et «Enseignement secondaire» (+1,2%).

Par ailleurs, la baisse observée au niveau des fonctions de consommation «Communication» et «Santé» est déterminée respectivement par les postes «Communication téléphonique» (-1,5%) et «Services médicaux et dentaires» (-2,6%).

Parmi les produits qui ont enregistré une hausse, on peut citer : «Riz importé longs grains vendu au petit bol» (+11,5%); «Tomates rondes (Pomme)» (+21,4%); «Ilgname» (+8,5%); «Sardinelles fumées (Adiadoè)» (+9,8%); «Akpala fumé (Chinchard)» (+5,4%); «Oignon frais rond» (+13,0%); «Adémè» (+15,4%); «Charbon de bois» (+5,5%); «Gboman» (+32,5%); «Gombos frais» (+11,2%); «Piment vert (Gboyébessé)» (+33,4%); «Doèvi fumé (Anchois)» (+4,7%); «Salade verte locale (Laitue)» (+42,2%); «Piment rouge frais» (+5,5%); «Sucre raffiné en poudre» (+12,7%); «Sésame» (+15,7%); «Pain en baguette» (+5,2%); «Huile de palme traditionnelle (Zomi)» (+1,8%); «Poisson salé fermenté (Lanhoinhoin)» (+3,9%); «Betterave» (+30,1%); «Crabes frais (aglinvi moumou)» (+3,0%); «Aubergine locale» (+15,0%); «Choux vert» (+54,0%); «Chinchard frais (Akpala moumou)» (+1,2%); «Haricots rouges secs» (+3,7%) et «Riz importé brisé vendu au petit bol» (+0,8%).

S'agissant des produits ayant enregistré une baisse, on a : «Haricots blancs secs» (-9,5%); «Maïs séché en grains crus vendu au grand bol» (-0,8%); «Cossette de manioc» (-13,4%); «Arachide décortiquée crue» (-10,1%); «Noix de palme (Décou)» (-10,5%); «Riz local longs grains vendu au petit bol» (-6,4%); «Crevettes fraîches (Bolou moumou)» (-10,0%); «Manioc râpé (Agbélina)» (-6,4%); «Banane plantain mûre» (-7,2%); «Bananes douces» (-3,3%); «Chips» (-5,8%); «Sel de cuisine gros cristaux» (-3,2%); «Ail frais» (-10,8%); «Croissant sans beurre» (-7,4%); «Viande de bœuf grillée (Tchitchinga)» (-8,6%); «Manioc frais (Agbéli)» (-1,8%); «Piment rouge sec» (-5,0%); «Piment rouge sec en poudre» (-5,1%); «Sorgho en gains crus vendu au petit bol» (-6,2%); «Viande fraîche de chèvre au kg» (-0,6%); «Ablo» (-1,0%); «Pintade locale vivante» (-1,2%) et «Sucre raffiné en morceaux» (-0,2%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une hausse de 0,1% au niveau national, L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice "hors énergie, hors produits frais" a connu une quasi stabilité. Le niveau des prix des produits frais a enregistré une hausse de 4,8%. Au regard de la provenance, l'on a noté une hausse de 1,1% des prix des produits importés et de 1,0% des prix des produits locaux. Du point de vue de la classification sectorielle cette hausse est principalement due à l'augmentation des prix des produits des secteurs primaire (+2,0%) et secondaire (+1,3%). Pour ce qui est de la durabilité, la hausse provient des produits non durables (+1,8%),

EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Le niveau des prix du mois de novembre 2018, comparé à celui du mois de aout 2018 (évolution trimestrielle) a connu une baisse de 0,4% essentiellement sous l'effet de la régression des prix des produits de la fonction de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (-2,6%). A l'opposé, les prix de la fonction de consommation «Transports» (+2,9%) et «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+0,9%) ont connu une progression.

En ce qui concerne les nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, cette baisse est à mettre à l'actif des prix des produits frais (-2,9%). Les prix des produits de l'énergie ont quant à eux augmenté de 4,2%. Au regard de la provenance, cette variation trimestrielle s'explique essentiellement par la baisse des prix des produits locaux (-0,8%). Les prix des produits importés ont augmenté de 0,9%. Quant à la durabilité, ce sont les prix des produits non durables (-0,7%) qui ont influencé la baisse du niveau général des prix au niveau national. Pour ce qui est des secteurs de production, la régression du niveau général découle essentiellement de la baisse des prix des produits du secteur primaire (-4,6%).

Par rapport à novembre 2017 (glissement annuel), le niveau général des prix a connu une progression de 1,8% due principalement aux fonctions de consommation «Restaurants et Hôtels» (+4,8%); «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+1,9%) et «Transports» (+4,6%). A l'opposé, les prix des fonctions de consommation «Articles d'habillement et chaussures» (-2,8%), «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (-1,3) et «Loisirs et culture» (-1,2%) ont enregistré une régression.

En ce qui concerne les nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, les prix des produits « hors énergie et hors frais » (+1,5%) et ceux des produits frais (+2,3%) ont connu une hausse contrairement aux prix des produits de l'Energie qui ont reculé de 0,7%. Au regard de la provenance, cette évolution annuelle s'explique par la hausse des prix des produits locaux (+1,5%) et importés (+1,5%), Quant à la durabilité, ce sont les prix des produits non durables (+1,7%); des services (+1,8%) et des produits durables (+2,5%) qui ont influencé la hausse du niveau général des prix au niveau national. Pour ce qui est des secteurs de production, la progression du niveau général découle de l'augmentation des prix des produits des secteurs primaire (+2,9%); secondaire (+1,0%) et tertiaire (+1,8%),

Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois au niveau national, s'est établi à 0,7% contre 0,5% en octobre 2018. En décembre 2016, le taux d'inflation calculé sur la base des indices base 2008 était de 0,3% dans la zone UEMOA.

Tableau 2 : Évolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) (*)

Pays	Pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		Juil-16	avr-17	mai-17	juin-17	juil-17	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	807,3	112,4	110,9	112,1	113,2	112,5	-0,6	1,5	0,1
Burkina	849,0	109,1	108,2	108,6	109,4	108,8	-0,5	0,6	-0,3
Côte d'Ivoire	3 796,9	114,7	115,6	116,1	115,3	115,5	0,2	0,0	0,8
Guinée-Bissau	216,6	110,0	109,4	109,6	111,5	112,7	1,1	3,0	2,5
Mali	740,0	113,2	111,6	113,7	114,9	116,2	1,1	4,1	2,7
Niger	602,8	109,0	107,8	108,0	112,3	111,0	-1,2	3,0	1,8
Sénégal	1 958,6	103,5	104,4	103,7	104,0	105,6	1,5	1,1	2,0
Togo	1 028,9	119,5	116,7	118,0	117,8	116,4	-1,2	-0,2	-2,6
UEMOA	10 000,0	111,8	111,6	112,1	112,4	112,6	0,2	0,9	0,7

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(*) Les relevés des prix sont effectués dans la principale agglomération de chaque Etat membre,

Tableau 3 : Indices de nomenclatures secondaires

Libellé	Ponde- ration	nov-17	août-18	sept-18	oct-18	nov-18	/1mois	/3mois	/12mois
Global	10000	101,3	103,6	102,3	102,1	103,1	1,0	-0,4	1,8
Energie	899	90,2	85,9	88,7	88,4	89,5	1,3	4,2	-0,7
Produits frais	2187	102,9	108,3	101,7	100,4	105,2	4,8	-2,9	2,3
Hors Energie et Produits frais	6914	102,9	104,5	104,3	104,5	104,5	0,0	0,0	1,5
Importé	3384	99,9	100,4	100,6	100,2	101,4	1,1	0,9	1,5
Local	6616	102,7	105,0	103,2	103,1	104,2	1,0	-0,8	1,5
Primaire	818	105,0	113,1	107,0	105,9	108,0	2,0	-4,6	2,9
Secondaire	7480	102,2	102,7	102,3	102,0	103,3	1,3	0,6	1,0
Tertiaire	1702	99,0	100,7	100,3	101,1	100,8	-0,2	0,2	1,8
Durable	1155	99,0	101,5	101,4	101,5	101,5	0,0	0,0	2,5
Non-durable	6742	102,5	104,9	103,0	102,3	104,2	1,8	-0,7	1,7
Semi-durable	401	107,6	105,2	105,3	105,4	105,6	0,2	0,4	-1,8
Service	1702	99,0	100,7	100,3	101,1	100,8	-0,2	0,2	1,8

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels au niveau national

PRODUITS	Unités	Nov-17	Aout-18	sept-18	Oct-18	Nov-18
Maïs en grains crus	Kg	146	171	165	146	149
Mil	Kg	351	409	393	390	398
Riz importé en vrac	Kg	432	441	452	432	495
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	1 960	1 904	1 870	1 870	1885
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1 752	1 483	1 417	1 384	1389
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2 074	2 077	2 029	1 928	2 064
Huile rouge de palme (Zomi)	L	998	1 043	1 080	1 062	1 079
Huile végétale locale industrielle	L	762	709	708	709	712
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	302	410	365	470	548
Tubercule d'igname de fufu	Kg	264	348	240	232	256
Gari	Kg	369	325	307	309	317
Haricot blanc	Kg	503	568	577	570	507
Haricot rouge	Kg	488	538	591	510	510
Charbon de bois	Kg	136	107	106	109	117
Essence super sans plomb	L	498	504 ¹	548	548	548
Gasoil	L	500	506	550	550	550
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	3 120	3 120	3 120	3 120	3 120
Gaz butane grande bouteille	12,5 kg	6 500	6 500	6 500	6 500	6 500

¹ Pour le mois d'Août, le prix moyen est une moyenne pondérée, En effet, la variation ayant eu lieu le 28 août 2018, le consommateur a payé ce produit pendant 27 jours à l'ancien prix et pendant 04 jours au nouveau prix, Et donc, il a consommé en moyenne l'ancien prix multiplié par 27 plus le nouveau prix multiplié par 4, le tout divisé par 31,

Tableau 5 : Indices suivant les groupes de la NCOA-IHPC²

Libellé	Ponderation						Variation (%) depuis		
		nov-17	août-18	sept-18	oct-18	nov-18	/1mois	/3mois	/12mois
Produits alimentaires	3067	103,8	109,0	104,1	102,9	105,9	2,9	-2,8	2,1
Boissons non alcoolisées	220	104,9	105,9	105,5	106,1	106,2	0,2	0,3	1,2
Boissons alcoolisées	69	104,1	99,3	103,2	102,5	104,0	1,4	4,7	-0,2
Tabacs et stupéfiants	24	96,1	98,2	104,9	106,4	101,7	-4,4	3,5	5,8
Articles d'habillement	725	108,0	104,1	104,4	104,7	104,7	0,0	0,6	-3,0
Chaussures	114	102,7	102,9	102,9	103,5	103,5	0,0	0,6	0,8
Loyers effectifs	263	102,4	108,3	108,3	108,5	108,5	0,0	0,1	5,9
Entretien et réparation des logements	256	99,8	100,0	99,3	99,2	99,4	0,2	-0,6	-0,4
Alimentation en eau et services divers lié au logement	155	100,0	98,1	98,1	98,2	98,2	0,0	0,0	-1,8
Electricité, gaz et autres combustibles	529	97,9	90,6	91,6	91,2	92,8	1,7	2,5	-5,2
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	33	102,4	103,7	103,8	104,7	103,3	-1,3	-0,4	0,8
Articles de ménage en textiles	22	102,2	102,6	102,6	102,6	102,5	-0,1	-0,1	0,3
Appareils ménagers	10	104,7	99,6	99,7	99,4	99,8	0,4	0,2	-4,6
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	37	109,6	108,7	107,5	107,2	107,3	0,1	-1,3	-2,1
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	33	108,5	108,6	108,6	111,0	111,0	0,0	2,2	2,3
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	143	100,0	103,1	103,0	101,8	103,8	2,0	0,7	3,9
Produits, appareils et matériels médicaux	240	97,4	103,6	103,8	103,8	103,9	0,1	0,3	6,6
Services ambulatoires	85	97,6	101,4	101,5	101,5	100,3	-1,2	-1,1	2,7
Services hospitaliers	45	88,6	92,7	92,7	92,7	92,7	0,0	0,0	4,6
Achat de véhicules	144	105,6	105,5	105,5	105,5	105,5	0,0	0,0	-0,1
Dépenses d'utilisation des véhicules	398	81,1	83,2	87,7	87,7	87,9	0,2	5,6	8,3
Services de transport	399	99,4	101,7	101,9	102,7	102,7	0,0	1,0	3,4
Services postaux	8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	47	91,1	92,9	93,1	93,5	93,6	0,1	0,8	2,8
Services de téléphonie et de télécopie	533	93,3	95,2	94,0	95,7	94,3	-1,5	-0,9	1,1
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	53	95,2	94,4	93,9	94,0	94,0	0,0	-0,4	-1,3
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	38	103,4	105,2	104,7	104,9	104,9	0,0	-0,3	1,4
Services récréatifs et culturels	84	108,3	104,9	104,9	104,9	104,9	0,0	0,0	-3,1
Journaux, livres et articles de papeterie	58	101,5	104,0	104,0	104,2	104,2	0,0	0,2	2,7
Forfaits touristiques	3	113,5	115,8	115,8	115,8	115,8	0,0	0,0	2,1
Enseignement pré-élémentaire et primaire	76	101,0	101,3	102,3	102,9	105,9	2,8	4,5	4,8
Enseignement secondaire	67	99,1	100,9	101,3	103,0	104,2	1,2	3,3	5,2
Enseignement supérieur	33	97,7	99,2	98,0	96,7	97,3	0,7	-1,9	-0,3
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	25	100,7	106,8	107,0	107,0	107,0	0,0	0,2	6,2
Services de restauration	1490	103,5	108,3	108,3	108,5	108,5	0,0	0,1	4,8
Services d'hébergement	5	101,9	100,9	100,9	100,9	100,9	0,0	0,0	-1,0
Soins corporels	288	101,6	103,1	104,1	102,9	103,7	0,8	0,6	2,1
Effets personnels n.c.a	96	98,4	98,3	98,4	98,3	98,4	0,0	0,1	0,0
Protection sociale et assurance	13	100,0	101,5	101,5	101,5	101,5	0,0	0,0	1,4
Services financiers	2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Autres services n.c.a	70	106,1	105,8	105,8	105,8	105,8	0,0	0,0	-0,3

Pour tout renseignement complémentaire s'adresser à l'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques
 Division des Statistiques et Analyses Conjoncturelles
 BP : 118 Lomé
 Tél : 22 21 22 87

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED : www.stat-togo.org

² NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine,