

REPUBLIQUE TOGOLAISE

MINISTERE DE LA PLANIFICATION DU DEVELOPPEMENT  
INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DES ETUDES ECONOMIQUES ET DEMOGRAPHIQUES

**INDICE NATIONAL HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION  
(INHPC)  
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA  
LOME –Janvier 2019**

**"AVERTISSEMENT"**

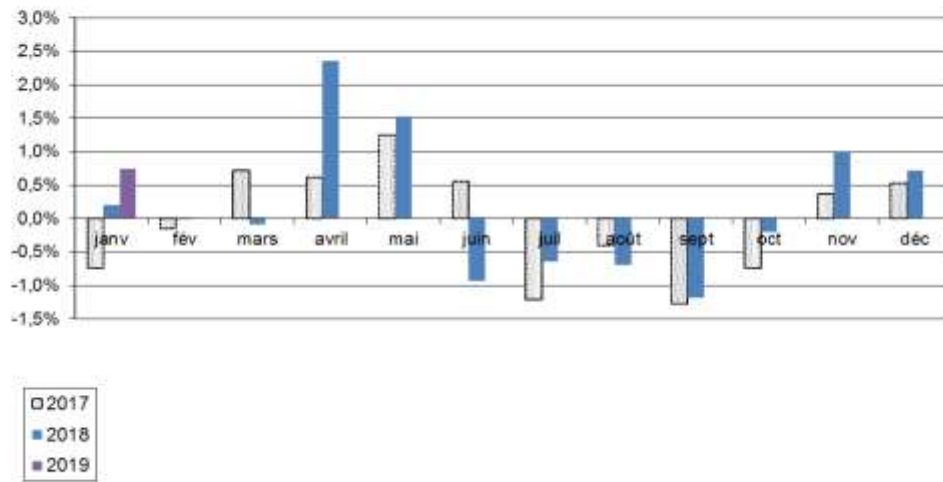
L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation (INHPC). Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008. Depuis 2014, la couverture est devenue nationale et prend en compte aussi bien le milieu urbain que rural.

L'INHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains des régions Maritime (y compris Lomé), Plateaux, Centrale, Kara et Savanes. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 1520 points de vente au niveau national et 17914 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2014, Les pondérations utilisées proviennent de l'enquête QUIBB 2011 actualisée par les indices de prix à la consommation de 2014. Un guide méthodologique est disponible sur le site de l'INSEED,

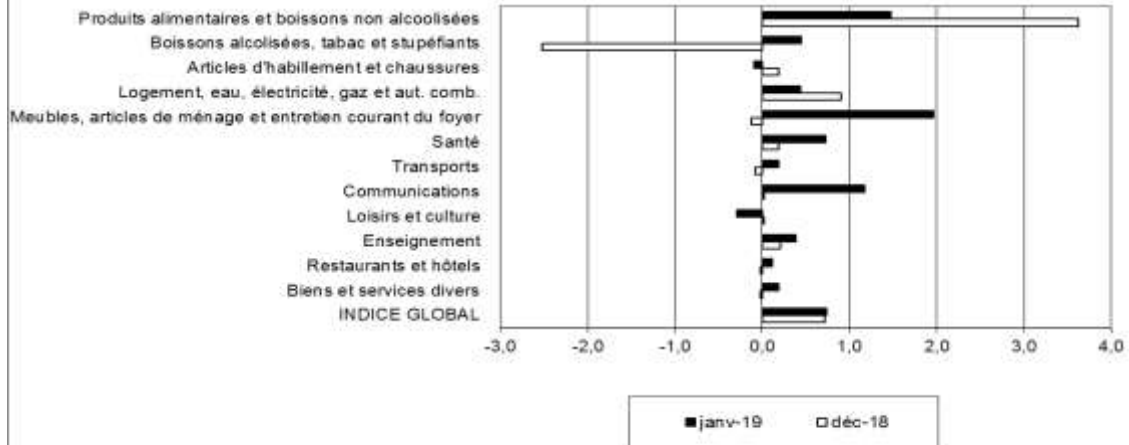
**Tableau 1: Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation Janvier 2019**  
Base 100 2014

	Libellé	Pondé-	Indices des mois de					Variation en %		
			janv-18	oct-18	nov-18	déc-18	janv-19	/1mois	/3mois	/12mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>102,1</b>	<b>102,1</b>	<b>103,1</b>	<b>103,9</b>	<b>104,6</b>	<b>0,7</b>	<b>2,5</b>	<b>2,5</b>
<b>I</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>3287</b>	105,4	103,2	106,0	108,0	109,6	<b>1,5</b>	<b>6,3</b>	<b>4,0</b>
	Produits alimentaires	3067	105,4	102,9	105,9	108,1	109,9	<b>1,7</b>	<b>6,8</b>	<b>4,3</b>
	<i>dont: Pains et céréales</i>	911	101,2	98,1	100,3	101,8	101,4	<b>-0,4</b>	<b>3,4</b>	<b>0,2</b>
	<i>Viande</i>	308	113,4	115,1	115,4	114,6	115,6	<b>0,9</b>	<b>0,5</b>	<b>2,0</b>
	<i>Poisson et fruits de mer</i>	459	112,6	108,6	112,1	115,6	118,3	<b>2,3</b>	<b>9,0</b>	<b>5,1</b>
	<i>Huiles et graisses</i>	160	111,5	113,8	110,4	111,1	117,5	<b>5,7</b>	<b>3,3</b>	<b>5,4</b>
	<i>Légumes</i>	753	101,9	104,1	110,8	111,9	115,4	<b>3,1</b>	<b>10,9</b>	<b>13,3</b>
	<i>Tubercules et plantains</i>	153	103,9	95,8	102,2	106,7	105,9	<b>-0,8</b>	<b>10,5</b>	<b>1,9</b>
	<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	157	108,7	100,2	99,0	109,0	106,7	<b>-2,2</b>	<b>6,5</b>	<b>-1,8</b>
<b>II</b>	<b>Tabac et stupéfiants</b>	<b>93</b>	102,2	103,6	103,0	100,4	100,9	<b>0,4</b>	<b>-2,6</b>	<b>-1,3</b>
<b>III</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>839</b>	106,2	104,4	104,4	104,3	104,2	<b>-0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1,9</b>
<b>IV</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles autres combustibles</b>	<b>1203</b>	98,5	97,6	98,3	99,2	99,7	<b>0,4</b>	<b>2,1</b>	<b>1,2</b>
<b>V</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer et entretien courant du foyer</b>	<b>278</b>	104,6	105,0	105,9	105,7	107,8	<b>2,0</b>	<b>2,7</b>	<b>3,1</b>
<b>VI</b>	<b>Santé</b>	<b>370</b>	96,3	101,7	101,2	101,4	102,2	<b>0,7</b>	<b>0,5</b>	<b>6,2</b>
<b>VII</b>	<b>Transports</b>	<b>941</b>	91,9	95,4	95,4	95,4	95,5	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>3,9</b>
<b>VIII</b>	<b>Communication</b>	<b>588</b>	93,0	95,5	94,2	94,2	95,3	<b>1,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>2,5</b>
<b>IX</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>236</b>	101,8	102,1	102,1	102,2	101,9	<b>-0,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,1</b>
<b>X</b>	<b>Enseignement</b>	<b>201</b>	101,9	103,1	104,8	105,0	105,4	<b>0,4</b>	<b>2,2</b>	<b>3,4</b>
<b>XI</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>1495</b>	106,0	108,5	108,5	108,4	108,6	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>2,4</b>
<b>XII</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>469</b>	102,3	102,1	102,6	102,6	102,8	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>

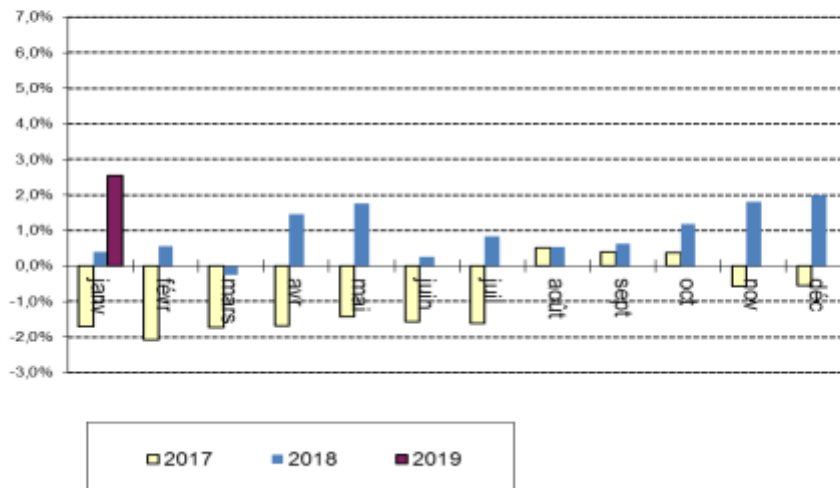
Variation mensuelle de l'INHPC



variation mensuelle de l'indice des fonctions



Variations (en glissement) annuelles de l'INHPC (en %)



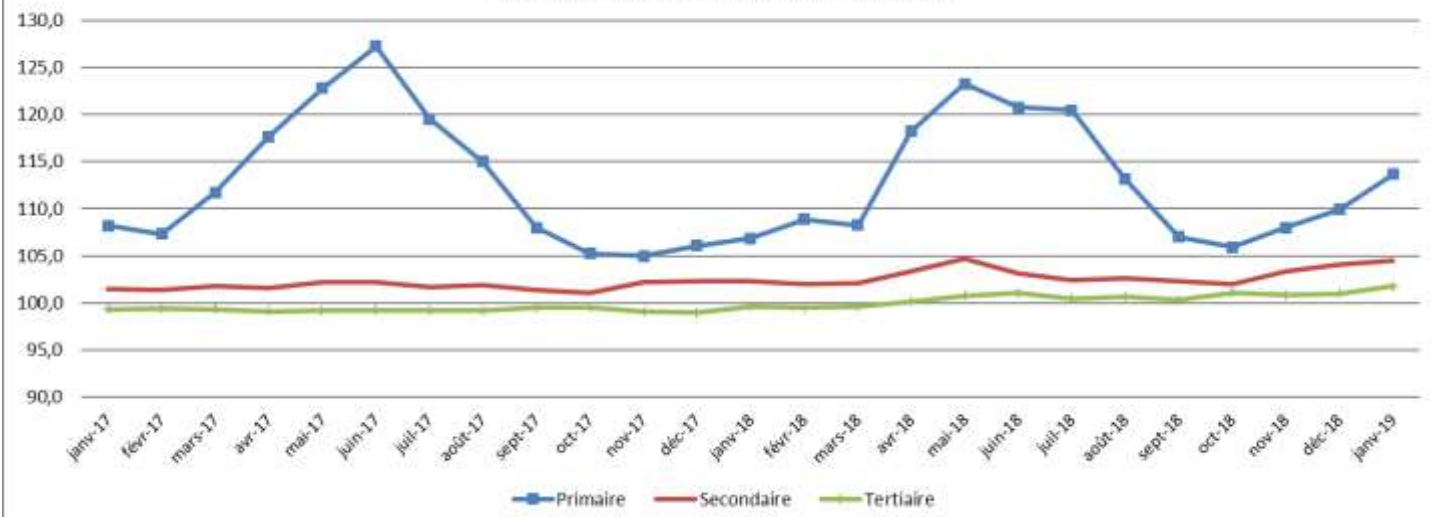
## Evolution de l'INHPC et de l'inflation sous-jacente



## Evolution de l'INHPC et de l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées



## Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



**INDICE NATIONAL HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION A LOME  
(INHPC)  
Janvier 2019**

**EVOLUTION MENSUELLE**

En janvier 2019, le niveau général des prix à la consommation a connu une hausse de 0,7% comme le mois précédent. Cette hausse est essentiellement due à l'augmentation des prix de la fonction de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+1,5%), suivie de loin par les fonctions de consommation « Communication » (+1,2%), «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+2,0%), «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+0,4%) et « Santé » (+0,7%). A l'opposé, les prix de la fonction de consommation «Articles d'habillement et chaussures» (-0,1%), suivie de la fonction de consommation «Loisirs et culture» (-0,3%) ont enregistré une baisse.

Pour la fonction de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées», sa hausse est soutenue par les postes suivants : «Légumes secs et oléagineux» (+4,5%) ; «Agrumes» (+14,7%) ; «Poissons et autres produits séchés ou fumés» (+2,3%) ; «Légumes frais en fruits ou racine» (+3,4%) ; «Autres fruits frais» (+6,7%) ; «Poissons frais» (+7,5%) ; «Légumes frais en feuilles» (+1,7%) ; «Autres produits frais de mer ou de fleuve» (+2,7%) ; «Bœuf» (+1,9%). Cependant, les postes «Céréales non transformées» (-1,0%) ; «Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a» (-2,2%) ; «Autres produits à base de tubercules et de plantain» (-3,2%) ; «Boissons non alcoolisées industrielles» (-0,9%) ; «Charcuterie et conserves, autres viandes et préparations à base de viande» (-3,0%) ; «Tubercules et plantain» (-0,8%) et «Huiles» (-1,1%) ont enregistré une baisse.

Quant à la fonction de consommation «Communication», la hausse observée est due à celle du poste «Communication téléphonique» (+1,1%).

Pour la fonction de consommation «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer», sa hausse est déterminée par le poste «Articles de ménage non durables» (+1,9%).

S'agissant des fonctions de consommation «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» et «Santé» leur hausse est portée respectivement par les postes «Combustibles solides et autres» (+5,9%) et «Services de laboratoires et de radiologie» (+7,5%).

Parmi les produits qui ont enregistré une hausse, on peut citer : «Gombo frais» (+55,2%) ; «Akpala fumé chinchard» (+8,7%) ; «Doèvi fumé (Anchois)» (+11,2%) ; «Adémè» (+21,7%) ; «Charbon de bois» (+6,0%) ; «Chinchard frais (Akpala moumou)» (+8,2%) ; «Ananas frais» (+34,8%) ; «Appel Heure normale Togocel» (+5,0%) ; «Banane plantain mûre» (+27,1%) ; «Citrons» (+67,0%) ; «Appel Heure creuse Togocel» (+4,8%) ; «Appel Operateur 1» (+5,0%) ; «Papaye Afrique» (+29,3%) ; «Insecticide solide en spirale» (+12,5%) ; «Appel Operateur 2» (+4,4%) ; «Aubergine locale» (+20,6%) ; «Piment rouge frais» (+3,8%) ; «Loyer brut mensuel dans une cour commune avec toilette interne (Studio, fixe)» (+10,9%) ; «Savon de ménage en morceaux» (+4,4%) ; «Appel Zone 3 (Togocel vers France)» (+4,9%) ; «Haricots blancs secs» (+3,4%) ; «Pain sucré artisanal sucré» (+4,8%) ; «Viande de boeuf avec os au kg» (+1,8%) ; «Loyer brut mensuel dans une cour commune avec toilette externe (Studio)» (+2,1%) ; «Concombre» (+42,7%) ; «Maïs en pâte (Mawoè)» (+7,7%) ; «Carottes» (+19,8%) ; «Sésame» (+16,6%) ; «Riz importé brisé vendu au petit bol» (+1,1%) ; «Manioc frais (Agbéli)» (+9,8%) ; «Loyer brut mensuel d'une villa moderne clôturée sans cour commune» (+7,9%) ; «Oranges locales» (+5,9%) ; «Extraction d'une dent (la molaire)» (+46,6%) ; «Analyse de sang» (+5,7%) ; «Analyse d'urine» (+22,6%) ; «Poudre à laver (savon en poudre)» (+1,8%) ; «Appel Zone 1 (Togocel vers Bénin)» (+4,9%) ; «Appel Zone 2 (Togocel vers Ghana)» (+4,6%) ; «Noix de palme (Décou)» (+6,1%).

S'agissant des produits ayant enregistré une baisse, on a : «Eau de robinet à la fontaine par seau» (-9,5%) ; «Oignon frais rond» (-21,3%) ; «Maïs séché en grains crus vendu au grand bol» (-2,7%) ; «Manvi fumé (Hareng)» (-21,9%) ; «Sardinelles fumées (Adiadoè)» (-5,7%) ; «Piment vert (Gboyébessé)» (-30,8%) ; «Salade verte locale (Laitue)» (-27,4%) ; «Tomates rondes (Pomme)» (-3,5%) ; «Betterave» (-35,9%) ; «Chaussure en cuir pour homme» (-5,9%) ; «Poulet congelé importé» (-3,6%) ; «Bouillie de maïs sucrée (Aklui zogbon)» (-2,6%) ; «Cossette de manioc» (-10,0%) ; «Chemise adulte de soirée» (-3,8%) ; «Cube Maggi grand modèle» (-2,5%) ; «Tissu synthétique kaki importé» (-2,0%) ; «Bananes douces» (-5,9%) ; «Huile de palme traditionnelle (Zomi)» (-1,7%) ; «Slip pour dame» (-3,7%) ; «Saloumon fumé» (-2,5%) ; «Igname» (-0,8%) ; «Pain artisanal salé» (-6,1%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une hausse de 0,4% au niveau national. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice "hors énergie, hors produits frais") a connu une hausse de 0,5%. Le niveau des prix des produits frais a enregistré une hausse de 2,2%. Au regard de la provenance, l'on a noté une hausse de 1,3% des prix des produits locaux et un recul de 0,1% des prix des produits importés. Du point de vue de la classification sectorielle cette hausse est due à l'augmentation des prix des produits des secteurs secondaire (+0,4%) et primaire (+3,4%), tertiaire (+0,7%). Pour ce qui est de la durabilité, la hausse observée provient essentiellement de celle des prix des produits non durables (+1,3%) et des services (+0,7%).

**EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE**

Le niveau des prix du mois de janvier 2019, comparé à celui du mois de octobre 2018 (évolution trimestrielle) a connu une hausse de 2,5% essentiellement sous l'effet de la progression des prix des produits de la fonction de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+6,3%) suivie des fonctions de consommation «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+2,1%) ; «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+2,7%) ; «Enseignement» (+2,2%). A l'opposé, les prix des fonctions de consommation «Tabac et stupéfiants» (-2,6%), «Articles d'habillement et chaussures» (-0,2%) et «Communication» (-0,2%) ont connu une régression.

En ce qui concerne les nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, cette hausse est à mettre à l'actif des prix des produits frais (+11,1%). Les prix des produits de l'énergie ont quant à eux augmenté de 3,9%. Au regard de la provenance, cette variation trimestrielle s'explique essentiellement par la hausse des prix des produits locaux (+3,6%). Quant à la durabilité, ce sont les prix des produits non durables (+4,3%) qui ont influencé la hausse du niveau général des prix au niveau national. Pour ce qui est des secteurs de production, on note que les prix des produits des secteurs secondaire (+2,4%) et primaire (+7,3%), ont enregistré une hausse.

Par rapport à Janvier 2018 (glissement annuel), le niveau général des prix a connu une progression de 2,5% due principalement aux fonctions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+4,0%) ; «Restaurants et Hôtels» (+2,4%) ; «Transports» (+3,9%) suivies des fonctions de consommation «Santé» (+6,2%) ; «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+1,2%) et «Communication» (+2,5%). A l'opposé, les prix des fonctions de consommation «Articles d'habillement et chaussures» (-1,9%) et «Tabac et stupéfiants» (-1,3%) ont enregistré une régression.

Quant aux nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits cette hausse est déterminé par les produits «Hors énergie et produits frais» (+1,7%) et les produits frais (+5,4%). Au regard de la provenance, cette évolution annuelle s'explique par la hausse des prix des produits locaux (+3,5%) et dans une moindre mesure à celle des prix des produits importés (+0,6%). Quant à la durabilité, ce sont les prix des produits non durables (+3,6%) ; des services (+2,0%) et des produits durables (+2,4%) qui ont influencé la hausse du niveau général des prix au niveau national. Pour ce qui est des secteurs de production, la progression du niveau général découle de l'augmentation des prix des produits des secteurs secondaire (+2,1%) ; primaire (+6,4%) ; et tertiaire (+2,0%).

Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois au niveau national, s'est établi à 1,1% contre 0,9% en décembre 2018. En décembre 2016, ce taux d'inflation calculé à partir des indices base 2008 était de 0,3% dans la zone UEMOA.

**Tableau 2 : Évolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) (\*)**

Pays	Pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		Juil-16	avr-17	mai-17	juin-17	juil-17	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	807,3	112,4	110,9	112,1	113,2	112,5	-0,6	1,5	0,1
Burkina	849,0	109,1	108,2	108,6	109,4	108,8	-0,5	0,6	-0,3
Côte d'Ivoire	3 796,9	114,7	115,6	116,1	115,3	115,5	0,2	0,0	0,8
Guinée-Bissau	216,6	110,0	109,4	109,6	111,5	112,7	1,1	3,0	2,5
Mali	740,0	113,2	111,6	113,7	114,9	116,2	1,1	4,1	2,7
Niger	602,8	109,0	107,8	108,0	112,3	111,0	-1,2	3,0	1,8
Sénégal	1 958,6	103,5	104,4	103,7	104,0	105,6	1,5	1,1	2,0
Togo	1 028,9	119,5	116,7	118,0	117,8	116,4	-1,2	-0,2	-2,6
<b>UEMOA</b>	<b>10 000,0</b>	<b>111,8</b>	<b>111,6</b>	<b>112,1</b>	<b>112,4</b>	<b>112,6</b>	<b>0,2</b>	<b>0,9</b>	<b>0,7</b>

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(\*) Les relevés des prix sont effectués dans la principale agglomération de chaque Etat membre,

**Tableau 3 : Indices de nomenclatures secondaires**

Libellé	Ponde- ration	janv-18	oct-18	nov-18	déc-18	janv-19	/1mois	/3mois	/12mois
<b>Global</b>	<b>10000</b>	102,1	102,1	103,1	103,9	104,6	0,7	2,5	2,5
<b>Energie</b>	<b>899</b>	88,0	88,4	89,5	90,8	91,9	1,1	3,9	4,4
<b>Produits frais</b>	<b>2187</b>	105,8	100,4	105,2	109,1	111,5	2,2	11,1	5,4
<b>Hors Energie et Produits frais</b>	<b>6914</b>	103,0	104,5	104,5	104,3	104,8	0,5	0,3	1,7
<b>Importé</b>	<b>3384</b>	100,1	100,2	101,4	100,9	100,7	-0,1	0,5	0,6
<b>Local</b>	<b>6616</b>	103,2	103,1	104,2	105,4	106,8	1,3	3,6	3,5
<b>Primaire</b>	<b>818</b>	106,8	105,9	108,0	109,9	113,7	3,4	7,3	6,4
<b>Secondaire</b>	<b>7480</b>	102,3	102,0	103,3	104,0	104,5	0,4	2,4	2,1
<b>Tertiaire</b>	<b>1702</b>	99,6	101,1	100,8	101,0	101,6	0,7	0,6	2,0
<b>Durable</b>	<b>1155</b>	99,1	101,5	101,5	101,5	101,4	-0,1	-0,1	2,4
<b>Non-durable</b>	<b>6742</b>	103,1	102,3	104,2	105,4	106,7	1,3	4,3	3,6
<b>Semi-durable</b>	<b>401</b>	107,0	105,4	105,6	105,5	105,5	0,0	0,1	-1,4
<b>Service</b>	<b>1702</b>	99,6	101,1	100,8	101,0	101,6	0,7	0,6	2,0

**Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels au niveau national**

PRODUITS	Unités	Janv-18	Oct-18	Nov-18	Dec-18	Janv-19
Maïs en grains crus	Kg	155	146	149	159	156
Mil	Kg	337	390	398	378	379
Riz importé en vrac	Kg	457	432	495	445	443
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	1 927	1 870	1 885	1 875	1 912
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1 477	1 384	1 389	1 424	1 555
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2 092	1 928	2 064	2 023	2 201
Huile rouge de palme (Zomi)	L	1 089	1 062	1 079	1 060	1 044
Huile végétale locale industrielle	L	770	709	712	718	719
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	410	470	548	514	491
Tubercule d'igname de fufu	Kg	268	232	256	271	269
Gari	Kg	375	309	317	307	295
Haricot blanc	Kg	532	570	507	466	482
Haricot rouge	Kg	526	510	510	520	518
Charbon de bois	Kg	120	109	117	126	131
Essence super sans plomb	L	498	548	548	548	548
Gasoil	L	500	550	550	550	550
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	3 120	3 120	3 120	3 120	3 120
Gaz butane grande bouteille	12,5 kg	6 500	6 500	6 500	6 500	6 500

**Tableau 5 : Indices suivant les groupes de la NCOA-IHPC<sup>1</sup>**

Libellé	Ponderation	janv-18	oct-18	nov-18	déc-18	janv-19	Variation (%) depuis		
							/1mois	/3mois	/12mois
Produits alimentaires	3067	105,4	102,9	105,9	108,1	109,9	1,7	6,8	4,3
Boissons non alcoolisées	220	104,3	106,1	106,2	105,9	105,2	-0,6	-0,8	0,9
Boissons alcoolisées	69	101,4	102,5	104,0	100,6	99,5	-1,1	-2,9	-1,8
Tabacs et stupéfiants	24	103,5	106,4	101,7	104,5	104,1	-0,4	-2,2	0,6
Articles d'habillement	725	106,8	104,7	104,7	104,5	104,5	0,0	-0,2	-2,1
Chaussures	114	101,6	103,5	103,5	103,7	103,5	-0,2	0,0	1,8
Loyers effectifs	263	106,9	108,5	108,5	108,5	110,6	1,9	1,9	3,5
Entretien et réparation des logements	256	99,6	99,2	99,4	99,4	99,2	-0,3	-0,1	-0,4
Alimentation en eau et services divers lié au logement	155	98,2	98,2	98,2	98,2	91,9	-6,3	-6,3	-6,4
Electricité, gaz et autres combustibles	529	93,8	91,2	92,8	94,9	96,5	1,7	5,8	2,9
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	33	103,2	104,7	103,3	103,3	104,3	1,0	-0,4	1,1
Articles de ménage en textiles	22	101,8	102,6	102,5	102,6	103,3	0,6	0,6	1,5
Appareils ménagers	10	101,0	99,4	99,8	97,9	99,6	1,7	0,2	-1,4
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	37	109,0	107,2	107,3	107,3	107,7	0,3	0,4	-1,2
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	33	108,5	111,0	111,0	111,0	113,0	1,8	1,8	4,1
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	143	101,6	101,8	103,8	103,7	105,5	1,7	3,6	3,8
Produits, appareils et matériels médicaux	240	96,9	103,8	103,9	104,1	104,0	-0,1	0,2	7,4
Services ambulatoires	85	97,5	101,5	100,3	100,7	105,1	4,5	3,6	7,8
Services hospitaliers	45	92,2	92,7	92,7	92,7	93,6	0,9	0,9	1,5
Achat de véhicules	144	104,8	105,5	105,5	105,5	105,5	0,0	0,0	0,7
Dépenses d'utilisation des véhicules	398	82,6	87,7	87,9	87,9	88,0	0,2	0,3	6,5
Services de transport	399	100,0	102,7	102,7	101,0	102,7	1,7	0,0	2,7
Services postaux	8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	47	89,8	93,5	93,6	93,6	92,2	-1,5	-1,4	2,7
Services de téléphonie et de télécopie	533	93,2	95,7	94,3	94,7	95,7	1,1	0,0	2,7
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	53	96,7	94,0	94,0	94,0	93,0	-1,1	-1,1	-3,8
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	38	104,9	104,9	104,9	105,1	105,3	0,2	0,4	0,4
Services récréatifs et culturels	84	104,9	104,9	104,9	104,9	104,9	0,0	0,0	0,0
Journaux, livres et articles de papeterie	58	100,8	104,2	104,2	104,2	104,2	0,0	0,0	3,4
Forfaits touristiques	3	113,5	115,8	115,8	115,8	115,8	0,0	0,0	2,1
Enseignement pré-élémentaire et primaire	76	101,0	102,9	105,9	105,9	106,1	0,2	3,1	5,0
Enseignement secondaire	67	100,7	103,0	104,2	104,2	105,2	1,0	2,2	4,5
Enseignement supérieur	33	99,2	96,7	97,3	97,3	97,3	0,0	0,7	-1,9
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	25	107,0	107,0	107,0	108,3	108,3	0,0	1,2	1,2
Services de restauration	1490	106,0	108,5	108,5	108,4	108,6	0,1	0,1	2,4
Services d'hébergement	5	100,9	100,9	100,9	100,9	100,9	0,0	0,0	0,0
Soins corporels	288	103,0	102,9	103,7	103,8	103,7	-0,1	0,8	0,7
Effets personnels n.c.a	96	99,0	98,3	98,4	98,0	98,8	0,8	0,5	-0,2
Protection sociale et assurance	13	100,0	101,5	101,5	101,5	101,5	0,0	0,0	1,5
Services financiers	2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Autres services n.c.a	70	105,6	105,8	105,8	105,8	105,7	-0,1	-0,1	0,0

Pour tout renseignement complémentaire s'adresser à l'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques  
 Division des Statistiques et Analyses Conjoncturelles  
 BP : 118 Lomé  
 Tél : 22 21 22 87

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED : [www.stat-togo.org](http://www.stat-togo.org)

<sup>1</sup> NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine,